



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国3G手机产业 市场运行与投资预测分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国3G手机产业市场运行与投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 3G手机相关概述

#### 一、3G的概念阐释

- (一) 3G的概念
- (二) 3G的源起
- (三) 3G系统的特征
- (四) 3G系统面临的主要问题

#### 二、3G手机的定义及特征

- (一) 3G手机的定义
- (二) 3G手机的特点
- (三) 3G手机与智能手机的区别
- (四) 3G手机与三频手机的区别

#### 三、3G手机技术标准概述

- (一) W-CDMA
- (二) CDMA2000
- (三) TD-SCDMA
- (四) WiMAX

#### 四、3G手机业务的分类

- (一) 通信类业务
- (二) 娱乐类业务
- (三) 资讯类业务
- (四) 互联网业务

### 第二章 2008年全球3G产业发展状况

#### 一、2008年全球3G产业发展现状

- (一) 全球3G产业迅速发展
- (二) 全球3G网络运营稳步推进
- (三) 2008年全球3G市场继续稳步发展

#### 二、2008年全球主要国家3G产业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本

### （三）德国

## 三、2009-2012年全球3G产业发展趋势

### 第三章 2008年中国3G产业运行环境

#### 一、2008年中国宏观经济运行情况

#### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

#### 三、中国应对金融危机的措施

##### （一）财政和货币政策调整

##### （二）扩大内需

##### （三）鼓励出口

#### 四、2008年中国3G终端产业发展政策环境

##### （一）移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

##### （二）相关产业政策影响

#### 五、2008年中国3G终端产业发展社会环境

### 第四章 2008年中国3G产业运行形势

#### 一、2008年中国3G产业发展综述

##### （一）中国发展3G产业具有重大的战略意义

##### （二）中国是全球3G产业发展的核心推动力

##### （三）中国自主3G标准产业化进一步发展

##### （四）中国3G快速商用成功的原因

#### 二、2008年中国3G产业发展状况

##### （一）2008年中国3G标准TD正式试商用

##### （二）2008中国3G产业发展服务奥运

##### （三）2009年3G运营商竞争拉开帷幕

##### （四）2009年各大企业展开3G人才争夺战

#### 三、2008年中国3G产业面临的问题

##### （一）中国发展3G产业面临的主要问题

##### （二）中国缺少真正3G业务和应用需求

##### （三）运营商3G资本支出短期内面临利润压力

##### （四）3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 四、2008年中国3G产业发展的策略

##### （一）中国发展3G的指导思想和战略重点

- (二) 中国3G产业发展的战略对策
- (三) 中国3G网络建设的对策建议
- (四) 中国低频段3G发展的策略

## 第五章 2008年中国3G手机市场运行动态

### 一、2008年中国手机市场整体发展概况

- (一) 中国手机产业发展特点
- (二) 2008年中国手机市场增速放缓

### 二、2008年中国3G手机发展综述

- (一) 全球3G手机发展掀起新浪潮
- (二) 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- (三) 中国3G手机走向中低端市场
- (四) 中国3G商机催热手机电池的研发

### 三、2008年3G手机产业市场发展态势

- (一) 2008年中国3G手机市场争夺战打响
- (二) 2008年中国3G手机收费标准公布
- (三) 2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- (四) 2009年中国3G手机产业迎来曙光

### 四、2008年中国3G手机市场状况

- (一) 3G手机品牌结构
- (二) 3G手机不同制式市场结构
- (三) 3G手机不同价位市场结构
- (四) 2008年1-11月TD手机关注走势

### 五、2008年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- (一) 中国3G手机发展具有利好因素
- (二) 国产3G手机面临四大机遇
- (三) 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- (四) 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

### 六、2008年中国手机厂商应对3G时代的策略

- (一) 掌握核心技术
- (二) 关注手机芯片
- (三) 细分手机市场

#### (四) 利用三张牌照做文章

### 第六章 2008年3G手机技术发展与设计架构

#### 一、2008年3G芯片技术与市场概述

- (一) 3G手机芯片厂商有备而来
- (二) 芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- (三) 单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- (四) 3G手机芯片市场竞争愈加激烈

#### 二、2008年3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- (一) 手机面板显示功能加速更换
- (二) OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- (三) 液晶显示面板达到轻薄化目标
- (四) 改善电路设计达到3G电力低消耗
- (五) 双面显示LCD技术成新解决方案

#### 三、双效合一的NFC技术

- (一) NFC技术概述
- (二) NFC技术架构
- (三) NFC应用芯片
- (四) S2C接口
- (五) NFC技术试行发展近况

#### 三、2008年3G手机面临严苛的低功耗设计需求

- (一) 动态与静态功耗
- (二) 电源管理模式
- (三) 提升效率等于降低功耗
- (四) 得出的结论

#### 五、2008年3G手机的电源管理分割方案

- (一) 3G手机要优化电源系统
- (二) 功能与电池功率的两难选择
- (三) 集成与布局的问题
- (四) 分立电源器件的选择

#### 六、2008年3G手机技术开发面临市场挑战

- (一) 3G手机是否定位高阶手机

- (二) 应用处理架构剖析
- (三) 多模应用开发挑战
- (四) 多媒体处理议题

## 第七章 2008年中国3G产业市场竞争格局

### 一、2008年中国3G市场竞争力

- (一) 3G时代来临市场竞争加剧
- (二) 电信重组后3G时代市场竞争
- (三) 系统设备商进入3G竞争格局
- (四) 电信重组改变竞争格局
- (五) 后重组时代电信业格局

### 二、2008年中国3G区域市场竞争力

- (一) 中国区域市场特征差异性
- (二) 中国未来3G移动运营商分类
- (三) 中国区域市场竞争力比较
- (四) 中国运营商未来3G区域市场运营策略

### 三、2008年中国3G产业竞争存在的问题

## 第八章 2008年中国主要3G手机商运营竞争力

### 一、诺基亚

- (一) 公司概况
- (二) 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- (三) 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 二、NEC

- (一) 公司概况
- (二) NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- (三) NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- (四) 2009年NEC将在华完成"超级3G"手机开发

### 三、三星

- (一) 公司概况
- (二) 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- (三) 2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

#### 四、华为技术有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- (三) 华为3G手机定制发展具独特商业模式
- (四) 2009年华为3G业务将延续全球战略

#### 五、中兴通讯股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- (三) 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- (四) 2009年中兴3G手机面临发展良机

### 第九章 2008年中国3G产业链运行局势

#### 一、2008年中国3G产业链概况

- (一) 中国3G产业链已基本成熟
- (二) 2008年3G应用产业链加快整合
- (三) 2009年3G产业链之争日趋强化
- (四) 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- (五) 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

#### 二、2008年中国3G产业价值链发展和市场

- (一) 3G产业价值来源
- (二) 3G产业潜在用户
- (三) 3G终端产业发展
- (四) 3G产业网络发展
- (五) 3G产业运营商
- (六) 3G时代的SP/CP商

#### 三、2008年3G产业链环节发展动态

- (一) 上游运营商
- (二) 终端产品提供商
- (三) 终端用户
- (四) 资费状况

#### 四、2008年3G对中国电信运营商影响

- (一) 3G有助于平滑失衡的竞争格局



(二) 3G将提升中国电信业长期盈利能力

(三) 3G对三大运营商影响差异

#### 五、2008年3G对中国电信设备商及IT服务商影响

(一) 3G投资带来电信设备业新机遇

(二) 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

(三) 3G对电信IT服务商发展形成利好

#### 六、2008年3G对中国移动增值服务商影响

(一) 日本移动增值服务业发展借鉴

(二) 中国移动增值服务业发展概况

(三) 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

#### 七、2008年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

(一) 产业价值链的商业模式

(二) 技术创新和合作

(三) 有效的监管

### 第十章 2009-2012年中国3G手机的未来发展及投资

#### 一、2009-2012年中国3G产业的前景及趋势

(一) 中国3G市场发展空间巨大

(二) 中国3G产业发展前景预测

(三) 未来全球3G市场四大发展趋势

(四) 未来几年中国2G与3G并行发展

#### 二、2009-2012年中国3G手机的发展前景及趋势

(一) 2010年全球3G手机销量将超过2G

(二) 2009年中国3G手机市场发展预测

(三) 3G手机的未来发展趋势

(四) 中国3G手机价格将不会过高

(五) 3G手机或将改写中国软件市场格局

#### 三、2009-2012年中国3G手机行业投资机会

(一) 3G时代无线互联网投资热情骤增

(二) 电信重组后设备商迎来投资热潮

(三) 电信重组加速移动通信投资

(四) 3G发牌引领通信行业投资机会

## 四、2009-2012年中国3G手机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73980.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。