



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国3G手机产业 市场运行与投资预测分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国3G手机产业市场运行与投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 3G手机相关概述

一、3G的概念阐释

- (一) 3G的概念
- (二) 3G的源起
- (三) 3G系统的特征
- (四) 3G系统面临的主要问题

二、3G手机的定义及特征

- (一) 3G手机的定义
- (二) 3G手机的特点
- (三) 3G手机与智能手机的区别
- (四) 3G手机与三频手机的区别

三、3G手机技术标准概述

- (一) W-CDMA
- (二) CDMA2000
- (三) TD-SCDMA
- (四) WiMAX

四、3G手机业务的分类

- (一) 通信类业务
- (二) 娱乐类业务
- (三) 资讯类业务
- (四) 互联网业务

第二章 2008年全球3G产业发展状况

一、2008年全球3G产业发展现状

- (一) 全球3G产业迅速发展
- (二) 全球3G网络运营稳步推进
- (三) 2008年全球3G市场继续稳步发展

二、2008年全球主要国家3G产业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）德国

三、2009-2012年全球3G产业发展趋势

第三章 2008年中国3G产业运行环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

四、2008年中国3G终端产业发展政策环境

（一）移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

（二）相关产业政策影响

五、2008年中国3G终端产业发展社会环境

第四章 2008年中国3G产业运行形势

一、2008年中国3G产业发展综述

（一）中国发展3G产业具有重大的战略意义

（二）中国是全球3G产业发展的核心推动力

（三）中国自主3G标准产业化进一步发展

（四）中国3G快速商用成功的原因

二、2008年中国3G产业发展状况

（一）2008年中国3G标准TD正式试商用

（二）2008中国3G产业发展服务奥运

（三）2009年3G运营商竞争拉开帷幕

（四）2009年各大企业展开3G人才争夺战

三、2008年中国3G产业面临的问题

（一）中国发展3G产业面临的主要问题

（二）中国缺少真正3G业务和应用需求

（三）运营商3G资本支出短期内面临利润压力

（四）3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

四、2008年中国3G产业发展的策略

（一）中国发展3G的指导思想和战略重点

- (二) 中国3G产业发展的战略对策
- (三) 中国3G网络建设的对策建议
- (四) 中国低频段3G发展的策略

第五章 2008年中国3G手机市场运行动态

一、2008年中国手机市场整体发展概况

- (一) 中国手机产业发展特点
- (二) 2008年中国手机市场增速放缓

二、2008年中国3G手机发展综述

- (一) 全球3G手机发展掀起新浪潮
- (二) 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- (三) 中国3G手机走向中低端市场
- (四) 中国3G商机催热手机电池的研发

三、2008年3G手机产业市场发展态势

- (一) 2008年中国3G手机市场争夺战打响
- (二) 2008年中国3G手机收费标准公布
- (三) 2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- (四) 2009年中国3G手机产业迎来曙光

四、2008年中国3G手机市场状况

- (一) 3G手机品牌结构
- (二) 3G手机不同制式市场结构
- (三) 3G手机不同价位市场结构
- (四) 2008年1-11月TD手机关注走势

五、2008年中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- (一) 中国3G手机发展具有利好因素
- (二) 国产3G手机面临四大机遇
- (三) 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- (四) 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

六、2008年中国手机厂商应对3G时代的策略

- (一) 掌握核心技术
- (二) 关注手机芯片
- (三) 细分手机市场

（四）利用三张牌照做文章

第六章 2008年3G手机技术发展与设计架构

一、2008年3G芯片技术与市场概述

- （一）3G手机芯片厂商有备而来
- （二）芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- （三）单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- （四）3G手机芯片市场竞争愈加激烈

二、2008年3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- （一）手机面板显示功能加速更换
- （二）OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- （三）液晶显示面板达到轻薄化目标
- （四）改善电路设计达到3G电力低消耗
- （五）双面显示LCD技术成新解决方案

三、双效合一的NFC技术

- （一）NFC技术概述
- （二）NFC技术架构
- （三）NFC应用芯片
- （四）S2C接口
- （五）NFC技术试行发展近况

三、2008年3G手机面临严苛的低功耗设计需求

- （一）动态与静态功耗
- （二）电源管理模式
- （三）提升效率等于降低功耗
- （四）得出的结论

五、2008年3G手机的电源管理分割方案

- （一）3G手机要优化电源系统
- （二）功能与电池功率的两难选择
- （三）集成与布局的问题
- （四）分立电源器件的选择

六、2008年3G手机技术开发面临市场挑战

- （一）3G手机是否定位高阶手机

- (二) 应用处理架构剖析
- (三) 多模应用开发挑战
- (四) 多媒体处理议题

第七章 2008年中国3G产业市场竞争格局

一、2008年中国3G市场竞争力

- (一) 3G时代来临市场竞争加剧
- (二) 电信重组后3G时代市场竞争
- (三) 系统设备商进入3G竞争格局
- (四) 电信重组改变竞争格局
- (五) 后重组时代电信业格局

二、2008年中国3G区域市场竞争力

- (一) 中国区域市场特征差异性
- (二) 中国未来3G移动运营商分类
- (三) 中国区域市场竞争力比较
- (四) 中国运营商未来3G区域市场运营策略

三、2008年中国3G产业竞争存在的问题

第八章 2008年中国主要3G手机商运营竞争力

一、诺基亚

- (一) 公司概况
- (二) 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- (三) 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

二、NEC

- (一) 公司概况
- (二) NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- (三) NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- (四) 2009年NEC将在华完成"超级3G"手机开发

三、三星

- (一) 公司概况
- (二) 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- (三) 2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

四、华为技术有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- (三) 华为3G手机定制发展具独特商业模式
- (四) 2009年华为3G业务将延续全球战略

五、中兴通讯股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- (三) 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- (四) 2009年中兴3G手机面临发展良机

第九章 2008年中国3G产业链运行局势

一、2008年中国3G产业链概况

- (一) 中国3G产业链已基本成熟
- (二) 2008年3G应用产业链加快整合
- (三) 2009年3G产业链之争日趋强化
- (四) 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- (五) 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

二、2008年中国3G产业价值链发展和市场

- (一) 3G产业价值来源
- (二) 3G产业潜在用户
- (三) 3G终端产业发展
- (四) 3G产业网络发展
- (五) 3G产业运营商
- (六) 3G时代的SP/CP商

三、2008年3G产业链环节发展动态

- (一) 上游运营商
- (二) 终端产品提供商
- (三) 终端用户
- (四) 资费状况

四、2008年3G对中国电信运营商影响

- (一) 3G有助于平滑失衡的竞争格局

(二) 3G将提升中国电信业长期盈利能力

(三) 3G对三大运营商影响差异

五、2008年3G对中国电信设备商及IT服务商影响

(一) 3G投资带来电信设备业新机遇

(二) 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

(三) 3G对电信IT服务商发展形成利好

六、2008年3G对中国移动增值服务商影响

(一) 日本移动增值服务业发展借鉴

(二) 中国移动增值服务业发展概况

(三) 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

七、2008年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

(一) 产业价值链的商业模式

(二) 技术创新和合作

(三) 有效的监管

第十章 2009-2012年中国3G手机的未来发展及投资

一、2009-2012年中国3G产业的前景及趋势

(一) 中国3G市场发展空间巨大

(二) 中国3G产业发展前景预测

(三) 未来全球3G市场四大发展趋势

(四) 未来几年中国2G与3G并行发展

二、2009-2012年中国3G手机的发展前景及趋势

(一) 2010年全球3G手机销量将超过2G

(二) 2009年中国3G手机市场发展预测

(三) 3G手机的未来发展趋势

(四) 中国3G手机价格将不会过高

(五) 3G手机或将改写中国软件市场格局

三、2009-2012年中国3G手机行业投资机会

(一) 3G时代无线互联网投资热情骤增

(二) 电信重组后设备商迎来投资热潮

(三) 电信重组加速移动通信投资

(四) 3G发牌引领通信行业投资机会

四、2009-2012年中国3G手机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。