



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国3G终端市场 分析与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国3G终端市场分析与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 3G产业相关概述

#### 一、3G概念阐释

- (一) 3G的定义
- (二) 3G的源起
- (三) 3G系统的特征
- (四) 3G系统面临的主要问题

#### 二、3G的应用分类

- (一) 通信类业务
- (二) 娱乐类业务
- (三) 资讯类业务
- (四) 互联网业务

#### 三、3G主流技术标准概述

- (一) W-CDMA
- (二) CDMA2000
- (三) TD-SCDMA
- (四) WiMAX

### 第二章 2008年全球3G产业发展状况

#### 一、2008年全球3G产业发展现状

- (一) 全球3G产业迅速发展
- (二) 全球3G网络运营稳步推进
- (三) 2008年全球3G市场继续稳步发展

#### 二、2008年全球主要国家3G产业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球3G产业发展趋势

### 第三章 2008年中国3G产业运行环境

#### 一、2008年中国宏观经济运行情况

#### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

#### 三、中国应对金融危机的措施

##### (一) 财政和货币政策调整

##### (二) 扩大内需

##### (三) 鼓励出口

#### 四、2008年中国3G终端产业发展政策环境

##### (一) 移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

##### (二) 相关产业政策影响

#### 五、2008年中国3G终端产业发展社会环境

### 第四章 2008年中国3G产业运行形势

#### 一、2008年中国3G产业发展综述

##### (一) 中国发展3G产业具有重大的战略意义

##### (二) 中国是全球3G产业发展的核心推动力

##### (三) 中国自主3G标准产业化进一步发展

##### (四) 中国3G快速商用成功的原因

#### 二、2008年中国3G产业发展状况

##### (一) 2008年中国3G标准TD正式试商用

##### (二) 2008中国3G产业发展服务奥运

##### (三) 2009年3G运营商竞争拉开帷幕

##### (四) 2009年各大企业展开3G人才争夺战

#### 三、2008年中国3G产业面临的问题

##### (一) 中国发展3G产业面临的主要问题

##### (二) 中国缺少真正3G业务和应用需求

##### (三) 运营商3G资本支出短期内面临利润压力

##### (四) 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 四、2008年中国3G产业发展的策略

##### (一) 中国发展3G的指导思想和战略重点

##### (二) 中国3G产业发展的战略对策

##### (三) 中国3G网络建设的对策建议

##### (四) 中国低频段3G发展的策略

## 第五章 2008年中国3G终端市场运行动态

### 一、3G终端的发展历程

### 二、2008年3G终端市场发展概况

#### (一) 3G终端与移动通信终端市场现状

#### (二) 3G终端市场格局

#### (三) 3G将对中国移动终端市场产生重大影响

### 三、2008年中国3G终端技术

#### (一) 3G终端体系结构

#### (二) 3G终端关键技术解析

#### (三) 电源技术可能是3G终端技术的最大变革

#### (四) 3G终端技术发展方向

### 四、2008年中国3G终端市场发展问题与对策

#### (一) 影响国内3G终端产业发展的四大难题

#### (二) 运营商对3G终端定制策略的释疑

#### (三) 3G时代中国移动终端业发展对策

## 第六章 2008年中国3G手机产业发展走势

### 一、2008年中国手机市场整体发展概况

#### (一) 中国手机产业发展特点

#### (二) 2008年中国手机市场增速放缓

### 二、2008年中国3G手机发展概况

#### (一) 3G手机的六大主要功能

#### (二) 全球3G手机发展掀起新浪潮

#### (三) 2008年中国3G手机市场争夺战打响

#### (四) 2009年中国3G手机产业迎来曙光

#### (五) 中国3G商机催热手机电池的研发

### 三、2008年中国3G手机市场状况

#### (一) 3G手机品牌结构

#### (二) 3G手机不同制式市场结构

#### (三) 3G手机不同价位市场结构

#### (四) 2008年TD手机关注走势

### 四、2008年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

- (一) 中国3G手机发展具有利好因素
  - (二) 国产3G手机面临四大机遇
  - (三) 中国3G市场广阔将导致竞争激烈
  - (四) 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 五、2009-2012年3G手机的发展趋势及对策
- (一) 2010年全球3G手机销量将超过2G
  - (二) 2009年中国3G手机市场发展预测
  - (三) 中国的手机厂商应对3G时代的策略
  - (四) 中国3G手机产业的发展建议

## 第七章 2008年中国3G终端市场竞争格局

### 一、2008年中国3G市场竞争格局

- (一) 兵家必争的C网
  - (二) 3G中国焦土战
  - (三) 成本战与价格战
- ### 二、2008年中国3G终端市场竞争
- (一) 中企占据世界3G终端市场10%份额
  - (二) 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
  - (三) 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
  - (四) 智能化终端成为3G时代竞争焦点
- ### 三、2008年中国3G终端产业竞争存在的问题

## 第八章 2008年中国主要3G终端企业竞争力对比

### 一、诺基亚

- (一) 公司基本概况
- (二) 诺基亚扩容3G研发中心
- (三) 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- (四) 诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准

### 二、NEC

- (一) 公司基本概况
- (二) NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- (三) NEC在中国成立3G移动终端研发中心

(四) 2009年NEC将推出新WiMAX基站产品

### 三、三星

(一) 公司基本概况

(二) 三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA

(三) 2007年三星携手Broadcom推出新型3G终端

(四) 三星积极推动中国3G终端市场发展

### 四、华为技术有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 2007年华为全球3G合约数领先同业

(三) 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

(四) 2009年华为获哥斯达黎加3G订单达35亿美元

(五) 2009年华为3G业务将延续全球战略

### 五、中兴通讯股份有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

(三) 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

(四) 2009-2010年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

## 第九章 2008年中国3G产业链运行局势

### 一、2008年中国3G产业链概况

(一) 中国3G产业链已基本成熟

(二) 2008年3G应用产业链加快整合

(三) 2009年3G产业链之争日趋强化

(四) 3G产业链将拉动两万亿社会投资

(五) 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 二、2008年中国3G产业价值链发展和市场

(一) 3G产业价值来源

(二) 3G产业潜在用户

(三) 3G终端产业发展

(四) 3G产业网络发展

(五) 3G产业运营商

(六) 3G时代的SP/CP商

### 三、2008年3G产业链环节发展动态

- (一) 上游运营商
- (二) 终端产品提供商
- (三) 终端用户
- (四) 资费状况

### 四、2008年3G对中国电信运营商影响

- (一) 3G有助于平滑失衡的竞争格局
- (二) 3G将提升中国电信业长期盈利能力
- (三) 3G对三大运营商影响差异

### 五、2008年3G对中国电信设备商及IT服务商影响

- (一) 3G投资带来电信设备业新机遇
- (二) 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- (三) 3G对电信IT服务商发展形成利好

### 六、2008年3G对中国移动增值服务商影响

- (一) 日本移动增值服务业发展借鉴
- (二) 中国移动增值服务业发展概况
- (三) 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

### 七、2008年3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- (一) 产业价值链的商业模式
- (二) 技术创新和合作
- (三) 有效的监管

## 第十章 2009-2012年中国3G终端产业的未来发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国3G产业的前景及趋势

- (一) 中国3G市场发展空间巨大
- (二) 中国3G产业发展前景预测
- (三) 未来全球3G市场四大发展趋势
- (四) 未来几年中国2G与3G并行发展

### 二、2009-2012年中国3G终端市场的发展趋势

- (一) TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- (二) 3G终端市场发展趋势预测
- (三) 3G终端市场将呈多元化发展

### 三、2009-2012年中国3G终端行业的发展方向

- (一) 终端定制
- (二) 开放的业务应用平台
- (三) 智能终端
- (四) 双模/多模终端
- (五) 低功耗手机和高能电池

### 四、2009-2012年中国3G行业投资机会

- (一) 3G时代无线互联网投资热情骤增
- (二) 电信重组后设备商迎来投资热潮
- (三) 电信重组加速移动通信投资
- (四) 3G发牌引领通信行业投资机会

### 五、2009-2012年中国3G行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73982.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。