



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国废旧物资回收 加工行业市场分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国废旧物资回收加工行业市场分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年世界废旧物资回收加工行业发展概况

##### 一、2008年世界废旧物资回收加工业发展现状

(一) 2008年世界废旧物资加工业发展特色

(二) 2008年世界废旧物资加工业技术进展

(三) 2008年世界废旧物资再利用情况

(四) 2008年世界废旧物资回收加工业存在的问题

##### 二、2008年世界主要国家废旧物资回收加工业运行

(一) 美国

(二) 德国

(三) 瑞士

##### 三、2009-2012年世界废旧物资回收加工业发展趋势

#### 第二章 2008年中国废旧物资回收加工行业市场运行环境解析

##### 一、2008年中国宏观经济运行情况

##### 二、全球金融危机对中国产业格局影响

##### 三、中国应对金融危机的措施

(一) 财政和货币政策调整

(二) 扩大内需

(三) 鼓励出口

##### 四、2008年中国废旧物资回收加工行业政策环境

(一) 调整再生资源回收与利用的增值税政策

(二) 《再生资源回收管理办法》

(三) 《包装资源回收利用暂行管理办法》

(四) 《天津市生活废弃物管理规定》

(五) 《废旧家电及电子产品回收处理管理条例》

(六) 北京出台国内首个循环经济鼓励政策

##### 五、2008年中国废旧物资回收加工行业技术环境

##### 六、2008年中国废旧物资回收加工行业社会环境

(一) 能源资源紧缺压力不断加大

(二) 人们环保意识的加强

### 第三章 2008年中国废旧物资回收加工行业发展现状综述

#### 一、2008年中国废旧物资回收加工业动态

(一) 梅李镇:多错并举 优化镇村环境

(二) 新税规施行 再生橡胶业呼吁优惠政策

(三) 正规电子废品回收价格走高

(四) 东华能源拟4,750设立再生资源公司

(五) 辽宁鞍山:废品回收站点今年将退出城区

(六) 阳江:销售回收的废旧物资要缴税

#### 二、2008年中国废旧物资回收加工业现状

(一) 2008年中国废旧物资回收加工业特点

(二) 中国把废弃资源开发纳入国家战略

(三) 全国系统再生资源行业进入新发展阶段

#### 三、2008年中国废旧物资回收加工业发展中存在的问题

(一) 中国废弃资源流失现象严重

(二) 中国废弃资源回收利用不均衡

### 第四章 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业数据监测

#### 一、2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业企业数量规模

(一) 中国废弃物资回收加工业行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

#### 二、2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

#### 三、2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业总资产状况

(一) 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业总资产

(二) 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业不同所有制企业总资产比较

#### 四、2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业销售收入

(一) 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

## 五、2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业利润总额

(一) 2006-2008年中国废弃物资回收加工业行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

## 第五章 2008年中国废旧物资回收利用细分市场运行态势探析

### 一、废金属

(一) 2008年中国再生金属产业状况

(二) 再生金属产业发展迫在眉睫

(三) 中国再生金属产业加速发展

(四) 中国加大对再生金属产业支持力度

(五) 中国再生金属市场蕴藏巨大机会

### 二、废家电

(一) 2008年中国废旧家电回收利用现状

(二) 中国废旧家电专业化回收刻不容缓

(三) 天津建成国内首条废家电机械化拆解线

(四) 2008年中国旧家电回收问题与对策

(五) 废旧家电回收产业前景光明

### 三、废橡胶

(一) 2008年中国废旧橡胶再用用现状

(二) 废旧橡胶再利用的优势解析

(三) 中国要大力发展再生橡胶

(四) 2008年中国废旧橡胶行业存在问题与对策

(五) 中国轮胎回收翻新市场潜力巨大

(六) 中国废橡胶利用产业的发展方向

### 四、废纸

(一) 中国废纸需求量上升

(二) 中国再生纸市场发展空间大

(三) 中国废纸回收发展空间可观

(四) 2008年中国废纸行业面临的困难及对策

### 五、废玻璃

(一) 2008年中国回收利用废玻璃现状

- (二) 中国建立废玻璃制品回收网络体系
- (三) 中国废玻璃变资源诸多难题待破解
- (四) 2008年废玻璃利用的几种新形式
- (五) 废玻璃再利用的前景

## 第六章 2008年中国废旧物资回收加工业区域格局

### 一、2008年华北地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 二、2008年东北地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 三、2008年华东地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 四、2008年华中地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 五、2008年华南地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 六、2008年西北地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

#### 七、2008年西南地区废旧物资回收加工行业

- (一) 区域市场废旧物资回收
- (二) 区域内竞争企业数量及主要经济指标
- (三) 区域废旧物资回收加工在全国的地位
- (四) 发展前景预测

### 第七章 2008年中国废旧物资回收加工行业竞争格局透析

#### 一、2008年中国废旧物资回收加工行业竞争现状

- (一) 处理技术的竞争
- (二) 废旧物资回收竞争
- (三) 加工成本的竞争

#### 二、2008年中国废旧物资回收加工业集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 重点省市竞争力

#### 三、2008年中国废旧物资回收加工业竞争趋势

### 第八章 2008年中国废旧物资回收加工行业内优势企业竞争力及关键性数据

#### 一、云南华云实业总公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

#### 二、上海宝钢钢铁资源有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

#### 三、漯河市华强废旧物资回收有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

#### 四、天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司公司

- (一) 企业概况

## （二）企业财务

### 五、江门市新会双水拆船钢铁有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

## 第九章 2009-2012年中国废旧物资回收加工行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国废弃资源行业发展前景

#### （一）中国将大力发展资源再生产业

#### （二）废弃资源利用潜力巨大

### 二、2009-2012年中国废旧物资回收加工行业发展前景

#### （一）再生金属行业发展空间大

#### （二）绿色造纸潜力大

#### （三）废塑料进入建材生产领域前景广阔

#### （四）废橡胶综合处理能获取不菲受益

#### （五）车用废塑料投资前景看好

### 三、2009-2012年中国废旧物资回收加工行业发展趋势

#### （一）投资废旧塑料再生造粒设备引领创业潮流

#### （二）废旧物资加工处理技术发展趋势

### 四、2009-2012年中国废旧物资回收加工行业投资周期

### 五、2009-2012年中国废旧物资回收加工行业投资机会

#### （一）中国废纸利用产业势必成为投资热点

#### （二）废旧家电回收投资收益将增加

#### （三）产业链中投资机会对比

### 六、2009-2012年中国废旧物资回收加工行业投资风险预警

#### （一）政策风险

#### （二）经营风险

#### （三）技术风险

#### （四）进入退出风险

#### （五）外资进入风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况



图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。