



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国合成橡胶产业 发展研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国合成橡胶产业发展研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 合成橡胶相关概述

一、合成橡胶的定义

二、合成橡胶的分类

(一) 按成品状态

(二) 按橡胶制品形成过程

(三) 按生胶充填的其他非橡胶成分

(四) 实际应用中又按使用特性

三、合成橡胶生产工艺

(一) 单体的合成和精制

(二) 聚合过程

(三) 橡胶后处理

四、合成橡胶的命名

五、合成橡胶与天然橡胶性能对比

第二章 2008年世界合成橡胶行业发展概况

一、2008年世界橡胶业发展环境综述

二、2008年世界合成橡胶业发展现状

(一) 2008年世界合成橡胶业发展特色

(二) 2008年世界合成橡胶业技术进展情况

(三) 2008年世界合成橡胶业市场运行浅析

(四) 2008年世界合成橡胶业发展动态

三、2008年世界合成橡胶主要国家运行

(一) 俄罗斯

(二) 日本

(三) 韩国

四、2009-2012年世界合成橡胶发展趋势

第三章 2008年世界合成橡胶业巨头企业市场运行浅析

一、朗盛

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场销售情况

二、陶氏

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场销售情况

三、亨斯迈

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场销售情况

四、巴斯夫

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场销售情况

第四章 2008年中国合成橡胶行业市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

(一) 财政和货币政策调整

(二) 扩大内需

(三) 鼓励出口

四、2008年中国合成橡胶行业政策环境

(一) 合成橡胶标准

(二) 轮胎等橡胶制品出口退税政策调整

五、2008年中国合成橡胶行业技术环境

(一) 稀土催化剂合成橡胶技术

(二) 活性条合技术

(三) 茂金属催化剂

(四) 分子设计工程技术

六、2008年中国合成橡胶行业社会环境

第五章 2008年中国合成橡胶行业发展现状综述

一、2008年中国合成橡胶业发展动态

- (一) 浙江研制成功"不需补胎"记忆合成橡胶轮胎
- (二) 仲胺类促进剂NOBS产量首次呈现负增长
- (三) 首条航空子午胎成功通过国家标准规定的各项试验
- (四) 橡胶机械达到发展最高峰
- (五) 齐鲁顺丁橡胶增产千吨创效益
- (六) 大型合成橡胶项目在大港区开工

二、2008年中国合成橡胶行业发展状况

- (一) 2008年中国合成橡胶业发展特点
- (二) 2008年中国合成橡胶发展规模
- (三) 2008年初南方雪灾给天然橡胶生产带来很大损失

三、2008年中国合成橡胶市场发展态势

- (一) 9月份合成橡胶、橡胶助剂等原材料价格大幅下落
- (二) 2008年中国合成橡胶市场供需
- (三) 2008年中国合成橡胶价格走势

四、2008年中国合成橡胶进出口数据

- (一) 2008-2009年中国初级形状的合成橡胶进口数据
- (二) 2009-2009年中国初级形状的合成橡胶出口数据
- (三) 2009-2009年中国初级形状的合成橡胶进出口单价

五、2008年中国合成橡胶业发展中存在的问题

第六章 2006-2008年中国合成橡胶行业经营数据

一、2006-2008年中国合成橡胶行业企业数量规模

- (一) 中国合成橡胶行业企业数量
- (二) 企业规模及所有制

二、2006-2008年中国合成橡胶行业从业人数调查

- (一) 总体从业人数
- (二) 不同规模企业从业人员
- (三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国合成橡胶行业总资产状况

- (一) 2006-2008年中国合成橡胶行业总资产
- (二) 2006-2008年中国合成橡胶行业不同规模企业资产规模比较
- (三) 2006-2008年中国合成橡胶行业不同所有制企业总资产比较
- 四、2006-2008年中国合成橡胶行业销售收入
 - (一) 2006-2008年中国合成橡胶行业销售收入
 - (二) 不同规模企业销售收入比较
- 五、2006-2008年中国合成橡胶行业利润总额
 - (一) 2006-2008年中国合成橡胶行业利润总额
 - (二) 不同规模企业利润总额比较

第七章 2007、2008年中国合成橡胶产量数据统计

- 一、2007年中国合成橡胶产量数据
 - (一) 2007年全国合成橡胶产量数据
 - (二) 2007年重点省市合成橡胶产量数据
- 二、2008年中国合成橡胶产量数据
 - (一) 2008年全国合成橡胶产量数据
 - (二) 2008年重点省市合成橡胶产量数据
- 三、2008年中国合成橡胶增长性
 - (一) 产量增长
 - (二) 集中度变化

第八章 2008年中国合成橡胶行业竞争格局透析

- 一、2008年中国合成橡胶行业竞争现状
 - (一) 合成橡胶与天然橡胶的竞争
 - (二) 成本费用的竞争
 - (三) 加工工艺的竞争
- 二、2008年中国合成橡胶市场竞争格局
 - (一) 中国合成橡胶业面临市场大博弈
 - (二) 国外加大对中国市场的拓展力度
- 三、2008年中国合成橡胶行业集中度
 - (一) 市场集中度
 - (二) 区域集中度

四、2008年中国合成橡胶业竞争优势

五、2009-2012年中国合成橡胶行业竞争趋势

第九章 2008年中国合成橡胶行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

一、齐鲁石化

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、吉林化学工业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、浙江三力士橡胶股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、中化国际

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

五、江苏宏达化工新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

六、长欣胶业(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

第十章 2009-2012年中国合成橡胶行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国合成橡胶行业发展前景

(一) 中国合成橡胶工业发展前景广阔

(二) 合成橡胶手套市场前景看好

(三) 中国合成橡胶产品市场空间巨大

二、2009-2012年中国合成橡胶行业发展趋势

(一) 合成橡胶的分子设计和可控制实现是发展的主流

(一) 通用胶产品的高性能化和功能化

(三) 合成工艺的节能化和环境友好化

(四) 生产装置的多功能化和高产能化

三、2009-2012年中国合成橡胶行业市场预测

四、2009-2012年中国合成橡胶行业投资环境

(一) 合成橡胶行业投资环境

(二) 合成橡胶行业投资机会

(三) 合成橡胶行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。