



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国劳保用品行业 市场调研与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国劳保用品行业市场调研与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 劳保用品相关概述

- 一、劳保用品的定义
- 二、劳保用品的分类及主要产品特点
 - (一) 安全帽类
 - (二) 呼吸护具类
 - (三) 眼防护具
 - (四) 听力护具
 - (五) 防护鞋
 - (六) 防护手套
 - (七) 防护服
 - (八) 防坠落具
 - (九) 护肤用品

第二章 2008年世界劳保用品行业发展概况

- 一、2008年世界劳保用品发展现状
 - (一) 2008年世界劳保用品发展特色
 - (二) 2008年世界劳保用品技术应用现状
 - (三) 2008年世界劳保用品市场浅析
 - (四) 2008年世界劳保用品发展中存在的问题
- 二、2008年世界主要国家劳保用品运行
- 三、2009-2012年世界劳保用品发展趋势

第三章 2008年中国劳保用品行业市场运行环境解析

- 一、2008年中国劳保用品行业经济环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国劳保用品行业政策环境

- (一) 《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》
- (二) 《特种劳动防护用品执行的标准》
- (三) 《石油安全专业标准》

三、2008年中国劳保用品行业技术环境

- (一) 安全防护鞋技术日新月异
- (二) 皮革阻燃技术研究进展
- (三) 光纤手套技术

四、2008年中国劳保用品行业社会环境

- (一) 安全生产意识加强
- (二) 劳动体制改革

第四章 2008年中国劳保用品行业发展现状综述

一、中国劳保用品行业发展历程

二、2008年中国劳保用品行业发展

- (一) 2008年中国劳保用品发展特色
- (二) 2008年中国劳保用品行业发展规模
- (三) 2008年电力劳保用品行业各季度运行情况

三、2008年中国劳保用品行业发展中存在的问题

- (一) 劳动防护产品达标极为落后
- (二) 产品品种仍有缺口
- (三) 科技含量不高，科研投入不够
- (四) 质量参差不齐，更新换代较落后等

第五章 2008年中国劳保用品行业市场运营情况

一、2008年中国劳保用品行业市场结构

- (一) 产品结构
- (二) 品牌结构
- (三) 区域结构
- (四) 渠道结构

二、2008年中国劳保用品市场运行情况

- (一) 2008年中国劳保用品市场供给
- (二) 2008年中国劳保用品市场消费
- (三) 2008年中国劳保用品市场供需平衡

三、2008年中国劳保用品市场价格

- (一) 劳保用品价格特征
- (二) 劳保用品主要品牌企业价位
- (三) 劳保用品价格与成本的关系
- (四) 价格策略

四、2008年中国劳保用品进出口贸易

第六章 2008年中国劳保用品行业竞争格局透析

一、2008年中国劳保用品行业竞争现状

- (一) 低价位无序竞争
- (二) 成本费用竞争
- (三) 营销方式的竞争

二、2008年中国劳保用品市场集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 重点省市竞争力

三、2008年中国劳保用品行业竞争关键因素

- (一) 价格
- (二) 渠道
- (三) 产品/服务质量
- (四) 品牌

四、2008年中国劳保用品竞争策略

五、2009-2012年中国劳保用品竞争趋势

第七章 2008年中国劳保用品行业内优势企业

一、九江市康宏实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、天津大港油田星火实业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、浙江台州雅特标志服饰有限公司公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务

四、云南华云实业总公司双扶福利厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、南京钢铁集团冶山天丰实业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、南阳油田康兴实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2012年中国劳保用品行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国劳保用品行业发展前景

(一) 中国劳动防护用品是一个朝阳产业

(二) 中国劳动防护用品是一个广阔的大市场

二、2009-2012年中国劳保用品行业发展趋势

(一) 我国劳动防护用品产业将向规模化，集团化发展

(二) 劳动防护用品的标准向先进标准靠拢，与国际标准接轨

(三) 加劳动防护用品科技含量，向轻便化，舒适化和多功能化发展

(四) 劳动防护用品市场更加规范化和法制化

三、2009-2012年中国劳保用品行业市场预测

四、2009-2012年中国劳保用品行业发展策略

(一) 加快劳动防护用品产业法制建设

(二) 强化劳动防护用品市场的监督管理

(三) 实施科技进步战略，强化技术开发

(四) 加强劳动防护用品基本知识的宣传

五、2009-2012年中国劳保用品行业投资周期

六、2009-2012年中国劳保用品行业投资机会

七、2009-2012年中国劳保用品行业投资风险预警

第九章 金融危机对中国劳保用品行业投资影响及企业应对策略

(一) 中国劳保用品行业投资前景

- (二) 金融危机对中国劳保用品行业投资影响
- (三) 中国劳保用品行业应对金融危机投资策略

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。