



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国劳保用品行业 市场调研与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国劳保用品行业市场调研与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 劳保用品相关概述

- 一、劳保用品的定义
- 二、劳保用品的分类及主要产品特点
 - (一) 安全帽类
 - (二) 呼吸护具类
 - (三) 眼防护具
 - (四) 听力护具
 - (五) 防护鞋
 - (六) 防护手套
 - (七) 防护服
 - (八) 防坠落具
 - (九) 护肤用品

第二章 2008年世界劳保用品行业发展概况

- 一、2008年世界劳保用品发展现状
 - (一) 2008年世界劳保用品发展特色
 - (二) 2008年世界劳保用品技术应用现状
 - (三) 2008年世界劳保用品市场浅析
 - (四) 2008年世界劳保用品发展中存在的问题
- 二、2008年世界主要国家劳保用品运行
- 三、2009-2012年世界劳保用品发展趋势

第三章 2008年中国劳保用品行业市场运行环境解析

- 一、2008年中国劳保用品行业经济环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国劳保用品行业政策环境

(一) 《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》

(二) 《特种劳动防护用品执行的标准》

(三) 《石油安全专业标准》

三、2008年中国劳保用品行业技术环境

(一) 安全防护鞋技术日新月异

(二) 皮革阻燃技术研究进展

(三) 光纤手套技术

四、2008年中国劳保用品行业社会环境

(一) 安全生产意识加强

(二) 劳动体制改革

第四章 2008年中国劳保用品行业发展现状综述

一、中国劳保用品行业发展历程

二、2008年中国劳保用品行业发展

(一) 2008年中国劳保用品发展特色

(二) 2008年中国劳保用品行业发展规模

(三) 2008年电力劳保用品行业各季度运行情况

三、2008年中国劳保用品行业发展中存在的问题

(一) 劳动防护产品达标极为落后

(二) 产品品种仍有缺口

(三) 科技含量不高，科研投入不够

(四) 质量参差不齐，更新换代较落后等

第五章 2008年中国劳保用品行业市场运营情况

一、2008年中国劳保用品行业市场结构

(一) 产品结构

(二) 品牌结构

(三) 区域结构

(四) 渠道结构

二、2008年中国劳保用品市场运行情况

(一) 2008年中国劳保用品市场供给

(二) 2008年中国劳保用品市场消费

(三) 2008年中国劳保用品市场供需平衡

三、2008年中国劳保用品市场价格

- (一) 劳保用品价格特征
- (二) 劳保用品主要品牌企业价位
- (三) 劳保用品价格与成本的关系
- (四) 价格策略

四、2008年中国劳保用品进出口贸易

第六章 2008年中国劳保用品行业竞争格局透析

一、2008年中国劳保用品行业竞争现状

- (一) 低价位无序竞争
- (二) 成本费用竞争
- (三) 营销方式的竞争

二、2008年中国劳保用品市场集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 重点省市竞争力

三、2008年中国劳保用品行业竞争关键因素

- (一) 价格
- (二) 渠道
- (三) 产品/服务质量
- (四) 品牌

四、2008年中国劳保用品竞争策略

五、2009-2012年中国劳保用品竞争趋势

第七章 2008年中国劳保用品行业内优势企业

一、九江市康宏实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、天津大港油田星火实业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、浙江台州雅特标志服饰有限公司公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务

四、云南华云实业总公司双扶福利厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、南京钢铁集团冶山天丰实业公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、南阳油田康兴实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2012年中国劳保用品行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国劳保用品行业发展前景

(一) 中国劳动防护用品是一个朝阳产业

(二) 中国劳动防护用品是一个广阔的大市场

二、2009-2012年中国劳保用品行业发展趋势

(一) 我国劳动防护用品产业将向规模化，集团化发展

(二) 劳动防护用品的标准向先进标准靠拢，与国际标准接轨

(三) 加劳动防护用品科技含量，向轻便化，舒适化和多功能化发展

(四) 劳动防护用品市场更加规范化和法制化

三、2009-2012年中国劳保用品行业市场预测

四、2009-2012年中国劳保用品行业发展策略

(一) 加快劳动防护用品产业法制建设

(二) 强化劳动防护用品市场的监督管理

(三) 实施科技进步战略，强化技术开发

(四) 加强劳动防护用品基本知识的宣传

五、2009-2012年中国劳保用品行业投资周期

六、2009-2012年中国劳保用品行业投资机会

七、2009-2012年中国劳保用品行业投资风险预警

第九章 金融危机对中国劳保用品行业投资影响及企业应对策略

(一) 中国劳保用品行业投资前景

- (二) 金融危机对中国劳保用品行业投资影响
- (三) 中国劳保用品行业应对金融危机投资策略

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。