



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国竹业市场分析 及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国竹业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

#### 一、植物竹基本概况

##### （一）植物竹介绍

##### （二）竹材的构造

##### （三）竹的独特优势

#### 二、竹资源分布状况

##### （一）竹资源的世界分布

##### （二）中国竹类资源的分布状况

#### 三、中国竹材的利用

##### （一）竹材的传统用途

##### （二）竹材的现代用途

##### （三）竹材造纸

##### （四）竹材废料利用

### 第二章 2008年世界竹产业发展现状

#### 一、2008年世界竹产业发展概况

##### （一）世界竹林面积统计

##### （二）世界竹业运行特点

#### 二、2008年世界部分国家竹业发展动态

##### （一）日本竹业发展

##### （二）菲律宾竹业发展概述

##### （三）印度已开始重视竹业发展

##### （四）埃塞俄比亚竹业发展情况

#### 三、2009-2012年世界竹业发展趋势

### 第三章 2008年中国竹业产业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

##### （一）2008年中国宏观经济运行情况

##### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

## 二、2008年中国竹业发展政策环境

(一) 国家产业政策

(二) 相关政策改革影响

## 三、2008年中国竹业发展社会环境

## 第四章 2008年中国竹业产业发展形势

### 一、2008年中国竹产业发展概况

(一) 世界竹产业的发展

(二) 中国竹产业发展概述

(三) 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

(四) 中国将大力发展竹产业

### 二、2008年中国竹业产业化发展模式研究

(一) 中国竹业产业化发展模式研究背景

(二) 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

(三) 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

(四) 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

### 三、2008年世界及中国竹产业的提升路径

## 第五章 2008年中国竹业产业发展面临的机遇与挑战

### 一、2008年中国竹产业发展面临的机遇与挑战

(一) 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

(二) 中国竹产业发展的制约因素

(三) 中国竹产业发展中存在问题

### 二、2008年中国竹产业的发展对策

(一) 加快中国竹产业发展的对策

(二) 中国应加强竹产业协会建设

(三) 中国竹产业品牌战略

(四) 中国竹产业发展应加强科技投入

(五) 善资源管理策略

## 第六章 2008年中国竹加工制品市场——竹地板

## 一、2008年中国竹地板相关概述

### （一）竹地板的形成及特点

### （二）竹地板品种介绍及企业分布

### （三）竹地板的起源与发展史

## 二、2008年中国竹地板市场发展概况

### （一）中国竹地板国外市场备受青睐

### （二）国内竹地板市场日渐回暖

### （三）中国竹地板发展前景看好

## 三、2008年中国竹地板市场发展存在的问题及对策

### （一）制约中国竹地板企业发展的两大因素

### （二）中国亟需提高竹地板认知度

### （三）中国竹地板企业持续发展对策

### （四）中国竹地板企业品牌战略

## 第七章 2008年中国竹加工制品市场——竹炭

### 一、2008年中国竹炭相关概述

#### （一）竹炭的形成与用途

#### （二）竹炭的生产工艺

### 二、2008年中国竹炭行业发展机遇

#### （一）中国竹炭行业发展的有利因素

#### （二）国内竹炭行业发展面临的机遇

#### （三）纳米改性竹炭发展前途看好

### 三、2008年中国竹炭行业发展

#### （一）中国竹炭行业发展简况

#### （二）竹炭行业发展的特点

#### （三）竹炭应用领域需求展望

### 四、2008年中国竹炭行业发展面临的挑战及对策

#### （一）竹炭行业发展面临的主要问题

#### （二）竹炭产业发展的措施

#### （三）竹炭行业发展战略

## 第八章 2008年中国其它竹加工制品市场发展动态

## 一、竹胶板

- (一) 竹胶板相关概述
- (二) 中国竹胶板的生产发展历程
- (三) 中国竹胶板企业发展的特点
- (四) 国内竹胶板市场发展存在的问题
- (五) 中国竹胶板市场发展建议

## 二、竹质家具

- (一) 竹质家具的特性
- (二) 竹质家具市场发展潜力大
- (三) 全竹家具市场前景看好

## 三、竹纤维

- (一) 竹纤维的基本概述
- (二) 竹纤维开发发展的意义及典型优势
- (三) 国内竹纤维的发展简史
- (四) 竹纤维的发展概况

## 四、竹醋液

- (一) 竹醋液简介
- (二) 竹醋液的应用
- (三) 竹醋液产业发展概述

## 第九章 2008年中国竹业重点省市市场——浙江省竹产业

### 一、2008年浙江省竹产业发展综述

- (一) 浙江竹产业发展的潜力和优势
- (二) 浙江省竹产业发展概述
- (三) 浙江竹产业发展中存在的问题
- (四) 浙江竹产业发展目标与重点

### 二、2008年浙江安吉县竹业发展

- (一) 安吉打造竹产业强县综述
- (二) 浙江安吉县做大做强竹产业
- (三) 安吉竹产业强势攻占省外市场
- (四) 网络营销为安吉竹业发展注入活力
- (五) 浙江安吉推进竹产业循环利用发展的措施

### 三、浙江杭州市

- (一) 杭州竹产业发展概况
- (二) 杭州竹产业发展的三大特点
- (三) 杭州竹产业经营效益
- (四) 制约杭州竹产业发展的因素
- (五) 杭州竹产业的发展对策

### 四、浙江丽水市

- (一) 丽水市竹产业发展综述
- (二) 科技推动丽水市竹产业发展
- (三) 丽水市加快竹产业发展的鼓励政策

### 五、浙江龙泉市

- (一) 龙泉市竹产业发展状况
- (二) 龙泉竹产业倍增计划成效突显
- (三) 2008年龙泉市竹产业发展的扶持政策

### 六、浙江义乌市

- (一) 义乌市竹产业发展浅析
- (二) 义乌市竹产业发展面临的挑战
- (三) 义乌市竹产业的发展建议

### 七、浙江龙游县

- (一) 发展竹业在龙游县新农村建设中的作用
- (二) 龙游县竹业发展中存在的主要问题
- (三) 龙游县竹业发展的建议

### 八、其它地区

- (一) 浙江开化县竹产业发展势头强劲
- (二) 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出
- (三) 2008年龙岩市林业局竹产业发展意见

## 第十章 2008年中国竹业重点省市市场——福建省竹产业

### 一、2008年福建省竹产业发展综述

- (一) 福建省竹业发展概况
- (二) 福建省竹产业发展面临的挑战
- (三) 福建省竹产业发展的思路与目标

(四) 福建省竹产业的发展对策

## 二、福建南平市

(一) "十五"期间福建南平市竹产业发展成绩突出

(二) 福建南平建瓯市竹产业发展综述

(三) 2008年南平武夷山市竹产业发展取得的成就

(四) 福建南平顺昌县竹产业发展概况

## 三、福建龙岩市

(一) 福建龙岩市竹产业发展概况

(二) 福建龙岩市竹产业四大工程建设计划

(三) 2009年福建龙岩永定县壮大竹产业计划

## 四、福建尤溪县

(一) 尤溪县绿竹产业的发展优势

(二) 2008年尤溪县竹产业发展浅析

(三) 2009年尤溪县竹产业发展任务

## 五、福建将乐县

(一) 福建将乐县积极发展竹产业

(二) 福建将乐县竹产业发展取得四大成效

(三) 将乐县关于加快竹产业发展的意见

# 第十一章 2008年中国竹业重点省市市场——江西省竹产业

## 一、2008年江西省竹产业发展综述

(一) 江西竹产工业发展迅速

(二) 江西竹产业迅速发展的得益因素

(三) 江西竹加工企业发展面临的困境

(四) 促进江西竹产业发展的重点工作

## 二、江西赣州市

(一) 赣州竹资源发展状况

(二) 赣州竹产业建设规模与布局

(三) 加快赣州竹产业发展的政策措施

(四) 赣州竹产业发展的指导思想与目标

## 三、江西奉新县

(一) 江西奉新县竹产业发展概述



- (二) 奉新县竹产业发展中存在的主要问题
- (三) 江西奉新县竹产业发展的科技兴竹战略
- (四) "十一五"期间奉新县竹产业发展规划

#### 四、江西上饶县

- (一) 上饶县竹产业发展状况
- (二) 上饶县竹产业政策
- (三) 上饶县大力发展毛竹产业

#### 五、其它地区

- (一) 江西安福县政策改革促进竹产业发展
- (二) 江西资溪县实施竹业三增工程推动产业发展
- (三) 江西赣南提升竹产业发展水平的对策

### 第十二章 2008年中国竹业重点省市市场——湖南省竹产业

#### 一、湖南省竹业工业现状及发展趋势

#### 二、湖南桃江县

- (一) 桃江竹产业发展的有利条件
- (二) 桃江县竹产业发展效益浅析
- (三) 桃江县依靠科技力量提升竹业生产效益
- (四) 桃江县毛竹业发展的思路与目标

#### 三、其它地区

- (一) 湖南湘潭已形成健全的竹产业体系
- (二) 湖南安化县竹产业发展简述
- (三) 湖南怀化县楠竹产业发展概况
- (四) 湖南桃源县竹产业发展迅速

### 第十三章 2008年中国竹业重点省市市场——安徽省竹产业

#### 一、安徽宣城市

- (一) 宣城竹产业发展概述
- (二) 宣城市竹产业发展面临的机遇
- (三) 宣城打造竹产业集群的战略

#### 二、安徽广德县

- (一) 竹产业资源概况

- (二) 广德县竹产业发展综述
- (三) 广德竹产业呈现出良好的发展态势
- (四) "十一五"期间广德县竹产业发展规划

### 三、安徽青阳县

- (一) 竹产业成为安徽青阳县发展亮点
- (二) 青阳县竹产业发展中存在的问题
- (三) 青阳县竹产业的发展对策
- (四) 青阳县竹产业发展展望

### 四、其它地区

- (一) 安徽黄山区竹产业发展项目
- (二) 安徽宁国市竹产业发展迅速

## 第十四章 2008年中国竹业重点省市市场——四川省竹产业

### 一、四川泸州市

- (一) 四川泸州市竹产业发展概况
- (二) 四川泸州叙永县构建西部竹业大县
- (三) 泸州市国税局提出加快竹产业发展的意见

### 二、四川井研县

- (一) 井研县林竹产业化发展概况
- (二) 井研县林竹产业化发展战略

### 三、四川平昌县

- (一) 平昌县竹产业发展的优势与背景
- (二) 平昌县竹产业开发的有利条件
- (三) 平昌县竹产业的发展对策

### 四、四川江安县

- (一) 江安县竹产业发展优势
- (二) 江安县竹产业发展简况
- (三) 江安县竹产业的发展建议

### 五、四川合江县

- (一) 四川合江县竹产业发展势头强劲
- (二) 2008年合江县竹产业发展成效显著
- (三) 合江县竹业发展对策

## 六、其它地区

### （一）四川长宁县竹产业发展情况

### （二）加速四川雅安市竹产业发展的措施

## 第十五章 2008年中国其它重点省市竹产业发展走势

### 一、广东省

#### （一）广东竹产业发展概况

#### （二）广东竹产业发展面临的挑战

#### （三）广东竹产业的发展战略

#### （四）广东竹产业发展的思路和目标

### 二、贵州省赤水市

#### （一）贵州赤水市竹产业发展概述

#### （二）竹产业成赤水市经济增长亮点

#### （三）赤水全力推进竹产业一体化发展

### 三、云南省

#### （一）云南竹产业的发展优势

#### （二）云南省竹产业发展浅析

#### （三）加快云南省竹产业发展的对策

## 第十六章 2008年中国竹产业市场竞争态势

### 一、2008年中国竹产业市场竞争概况

#### （一）同质竞争

#### （二）科技创新提升竹业产业附加价值

#### （三）竹制品产业品牌竞争

### 二、2008年中国竹产业企业竞争

#### （一）产业链竞争

#### （二）企业竞争策略

### 三、2009-2012年中国竹业市场竞争趋势

## 第十七章 中国竹产业重点企业

### 一、亚洲竹业集团

#### （一）公司概况

(二) 2008年亚洲竹业经营状况

(三) 亚洲竹业集团发展战略

(四) 未来发展预测

## 二、康达竹业集团

(一) 公司基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 康达竹业集团发展的企业文化影响

## 三、永裕竹业开发有限公司

(一) 公司概况

(二) 企业经营状况

(三) 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

## 四、湖南建玲竹业有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 企业经营状况

(三) 湖南建玲竹业有限公司发展概述

## 五、江西崇义省华森竹业有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 华森竹业发展的两大优势

(三) 华森竹业品牌享誉全国

# 第十八章 2008年中国竹资源的生态旅游开发

## 一、2008年中国生态旅游开发概况

(一) 生态意识对农业旅游发展的影响

(二) 国家森林公园的生态旅游开发探讨

(三) 乡村生态旅游规划

## 二、2008年中国竹文化旅游市场开发

(一) 开发竹文化旅游业的意义

(二) 竹文化旅游市场的定位浅析

(三) 竹文化旅游宣传促销建议

(四) 竹文化旅游产品开发思路

(五) 竹文化生态旅游市场开发前景看好

## 三、2008年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

(一) 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势

(二) 蜀南竹海开发生态旅游的必要性

(三) 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

#### 四、2008年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发生态

(一) 楚南竹海生态旅游开发研究

(二) 重庆北碚全力打造中国竹海生态城

(三) 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

### 第十九章 2009-2012年中国竹产业发展及投资

#### 一、2009-2012年中国竹产业发展前景预测

(一) 中国竹产业发展

(二) 中国竹种植技术开发方向

#### 二、2009-2012年中国竹产业市场预测

(一) 中国竹产业市场供应预测

(二) 中国竹产业市场需求预测

#### 三、2009-2012年中国竹产业投资

(一) 中国竹产业投资环境

(二) 中国竹产业投资机会

(三) 中国竹产业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74013.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。