



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国中药饮片产业 市场发展前景展望报告

一、调研说明

《2009-2010年中国中药饮片产业市场发展前景展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 中药饮片产业相关概述

一、中药与中药饮片的介绍

- (一) 中药的概念
- (二) 中药饮片的定义
- (三) 中药材和中药饮片的异同
- (四) 相关概念
- (五) 品种发展

二、中药和中药现代化的新内涵与其意义

- (一) 中药的新概念及其意义
- (二) 中药现代化的概念与内涵

第二章 2008年国际中药市场运行状况

一、2008年国际中药市场的发展概况

- (一) 国际中药产业特点
- (二) 国际中药资源
- (三) 世界中医药联合总会

二、2008年国际主要国家中药市场

- (一) 美国中药市场的简况
- (二) 日本中药市场的发展
- (三) 澳大利亚中药市场发展现状
- (四) 西非中药市场概述

三、2009-2012年国际中药市场发展前景广阔

第三章 2008年中国中药饮片产业运行环境

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 人民币升值

二、2008年中国中药饮片产业政策环境

- (一) 中国药材生产实施GAP管理的紧迫性与可行性

- (二) 中药饮片的相关政策
- (三) GMP认证对中药饮片发展的影响
- (四) 政策解读

三、2008年中国中药饮片产业发展社会环境

第四章 2008年中国中药饮片市场运行动态

一、2008年中国中药饮片发展总体概况

- (一) 中国中药饮片产业在逐渐规范中发展
- (二) 中药饮片质量的影响因素及改进措施
- (三) 农村中药饮片发展现状及监管探讨
- (四) 中药饮片的现状及发展
- (五) 中药饮片上下游市场发展状况

二、2008年中国中药饮片GMP市场动向

- (一) 国家药监局严控GMP认证
- (二) 中药饮片GMP受正规企业欢迎
- (三) GMP认证发展状况堪忧
- (四) 中药饮片GMP存在问题解析
- (五) GMP认证亟待解决的障碍

三、2008年中国中药饮片市场存在的问题及挑战

- (一) 中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- (二) 中药饮片加工中存在的问题
- (三) 中药饮片发展存在四大问题
- (四) 中药饮片行业发展举步维艰
- (五) 中药饮片行业遭遇两难选择

四、2008年中国中药饮片市场的发展策略探讨

- (一) 中药饮片行业发展对策浅析
- (二) 中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- (三) 技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
- (四) 中药饮片加工问题的解决办法
- (五) 中药饮片剂型改革发展的出路

第五章 2006-2008年中国中药饮片加工业行业数据监测

一、2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业数量规模

- (一) 中国中药饮片加工业行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

二、2006-2008年中国中药饮片加工业行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产状况

(一) 2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产

(二) 2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产比较

四、2006-2008年中国中药饮片加工业行业销售收入

(一) 2006-2008年中国中药饮片加工业行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

五、2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额

(一) 2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

第六章 2008年中国中药饮片的热门品种

一、枸杞

(一) 枸杞的基本特性

(二) 枸杞市场监管存在的问题与对策

二、金银花

(一) 金银花的概述

(二) 金银花市场产业化发展在即

(三) 中国金银花海内外市场供需概况

(四) 金银花的应用前景广阔

三、三七

(一) 中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况

(二) 知识产权促进文山三七产业迅速发展

(三) 云南文山三七产业发展形成标准化体系

(四) 云南三七医药产业的发展潜力巨大

四、当归

(一) 当归的生物学特征

(二) 当归的应用及市场开发浅析

(三) 当归市场回顾及展望

第七章 2008年中国中药饮片产业市场竞争格局

一、2008年中国中药饮片产业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 成本竞争

(三) 技术竞争

二、2008年中国中药饮片产业区域竞争

(一) 重点省市竞争力

(二) 市场集中度

(三) 产品集中度

三、2008年中国中药饮片产业提升竞争力的策略

第八章 2008年中国中药饮片行业重点企业

一、广东康美药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、桂林三金药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、赤峰大吉药业集团

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、上海虹桥中药饮片有限公司

(一) 企业概况

（二）企业财务

七、吉林市九鑫制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

第九章 2008年中国中药产业运行态势

一、2008年中国中药的发展现状

（一）中国中药行业走向回归之路

（二）中药与天然药物生物技术研究进展

（三）中药现代化的发展研析

（四）现代中药产业快速发展

二、2008年中国中药进出口及国际化

（一）中国中药产业进出口状况

（二）中药出口在国际金融危机中逆势上扬

（三）中药出口增长背后存在隐患

（四）中药进入欧盟市场面临挑战

（五）中药国际化应注重产权与创新

（六）中药"国际化"需要政府与企业共同构建

三、2008年中国中药发展的问题及对策

（一）中药标准化状况混乱

（二）中药产业发展受到挑战

（三）中药产业现代化发展路途遥远

（四）中药新药研制及出口需要政策扶持

（五）科技创新解决中药资源萎缩难题

（六）中药走向世界面临的挑战及对策

（七）中药应走科研发展之路

第十章 2009-2012年中国中药饮片产业发展及投资

一、中国中药产业的发展前景

（一）中药行业投资机遇

（二）"十一五"中国中药新药开发目标

（三）中药的研究与发展趋势的浅谈

二、中国中药饮片市场的发展趋势

(一) 中药饮片的发展方向

(二) 中药饮片应当实现"十化"

三、中国中药饮片产业投资环境

四、中国中药饮片产业投资机会

(一) 纳米中药是中药研发新方向

(二) 中药植物来源抗癌药前景广阔

五、中国中药饮片产业投资风险

(一) 市场竞争风险

(二) 原材料风险

(三) 政策风险

(四) 进入退出风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业数量统计

图表：2008年中国中药饮片加工业行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业规模及所有制

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总体从业人数

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业从业人员

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业比较

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业利润总额对比图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力指标表

图表：桂林三金药业股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三金药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三金药业股份有限公司资产负债能力指标

图表：桂林三金药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：赤峰大吉药业集团销售收入情况

图表：赤峰大吉药业集团盈利指标情况

图表：赤峰大吉药业集团盈利能力情况

图表：赤峰大吉药业集团资产运行指标状况

图表：赤峰大吉药业集团资产负债能力指标

图表：赤峰大吉药业集团成本费用构成情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司销售收入情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司盈利指标情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司盈利能力情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司资产运行指标状况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司资产负债能力指标

图表：上海虹桥中药饮片有限公司成本费用构成情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司销售收入情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司盈利指标情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司盈利能力情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司资产运行指标状况

图表：吉林市九鑫制药有限公司资产负债能力指标

图表：吉林市九鑫制药有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。