



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国空分设备行业 发展分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国空分设备行业发展分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 空分设备相关概述

#### 一、空分设备简述

#### 二、空分设备按基本流程分类

(一) 高压

(二) 中压

(三) 高低压

(四) 全低压流程

#### 三、空分设备的基本系统及功用

(一) 杂质的净化系统

(二) 空气冷却和液化系统

(三) 空气精馏系统

(四) 加温吹除系统

(五) 仪表控制系统

### 第二章 2008年中国空分设备行业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国空分设备行业经济环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国空分设备行业政策环境

(一) 关于调整大型煤化工设备及其关键零部件、原材料进口税收政策

(二) 《关于加快振兴装备制造业的若干意见》

(三) 空分制氮行业标准

#### 三、2008年中国空分设备行业技术环境

(一) 液化天然气冷量用于空气分离

(二) 液氧吸附器排液管固定方式的改进

#### 四、2008年中国空分设备行业社会环境

### 第三章 2008年世界空分设备行业发展概况

#### 一、2008年世界空分设备业发展现状

(一) 世界空分设备技术现状

- (二) 2008年世界空分设备发展规模
- (三) 2008年世界空分设备业发展动态
- (四) 2008年世界空分设备业发展中存在的问题

二、2008年世界空分设备主要国家运行

三、2009-2012年世界空分设备发展趋势

#### 第四章 2008年世界空分设备巨头企业发展浅析

##### 一、法液空

- (一) 公司概况
- (二) 2008年最新动态
- (三) 2008年在华市场销售情况
- (四) 国际化发展战略

##### 二、美国空气制品与化学品公司 (APCI)

- (一) 公司概况
- (二) 2008年最新动态
- (三) 2008年在华市场销售情况
- (四) 国际化发展战略

##### 三、林德公司

- (一) 公司概况
- (二) 2008年最新动态
- (三) 2008年在华市场销售情况
- (四) 国际化发展战略

##### 四、梅塞尔

- (一) 公司概况
- (二) 2008年最新动态
- (三) 2008年在华市场销售情况
- (四) 国际化发展战略

##### 五、普莱克斯

- (一) 公司概况
- (二) 2008年最新动态
- (三) 2008年在华市场销售情况
- (四) 国际化发展战略

## 第五章 2008年中国空分设备行业发展现状综述

### 一、2008年中国空分设备行业发展动态

- (一) 国内首台自主集成六万等级空分出氧
- (二) 杭州制氧机集团大型空分设备自主集成技术不断提升
- (三) 开封空分设备特色产业基地被认定为省首批高新技术特色产业基地
- (四) 永煤集团空分及化工设备项目开工
- (五) 大型空分设备技术交流现场会在邯钢召开
- (六) 黄河空分研制的KDON—28000/28000/1000型空分设备开车成功

### 二、2008年中国空分设备制造业发展

- (一) 空分设备制造业发展历程
- (二) 2008年中国空分设备业发展特点
- (三) 2008年中国空分设备业发展规模

### 三、2008年中国空分设备发展中存在的问题

## 第六章 2008年中国空分设备行业市场运营格局

### 一、2008年中国空分设备市场运行

- (一) 陕鼓签订印度2.4万空分压缩机组供货合同
- (二) 集中供气好 空分设备商谋求转变经营模式
- (三) 开封空分行业要走"合"字棋,努力打造国际品牌
- (四) 开封空分集团逆境中寻求新突破

### 二、2008年中国空分设备业重要项目

- 一 开空与永煤集团-53000 m<sup>3</sup>/h
- 二 杭氧与神华包头煤制油-60000 m<sup>3</sup>/h
- 三 杭氧与大唐国际-48000 m<sup>3</sup>/h
- 四 液空(杭州)与神华宁夏煤业-90000 m<sup>3</sup>/h ,
- 五 杭氧与河南中原大化-52000 m<sup>3</sup>/h
- 六 开空与天津荣程联合钢铁集团-82000m<sup>3</sup>/h

### 三、2008年中国空分设备市场推动因素

- (一) 中国的钢铁工业近几年来发展迅速
- (二) 中国政府正越来越关注节能和环保问题
- (三) 呈良好发展势头的石化行业需要比钢铁行业更大规模的空气分离设备
- (四) 新型的空气分离设备的应用流程的出现带来了新的市场机会

## 第七章 2008年中国空分设备行业竞争格局透析

### 一、2008年中国空分设备行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 产品性能竞争
- (三) 价格竞争
- (四) 外资企业抢滩中国市场

### 二、2008年中国空分设备行业集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 重点省市集中度

### 三、2008年中国空分设备竞争优势

### 四、2009-2012年中国空分设备竞争趋势

## 第八章 2008年中国空分设备行业内优势企业竞争力及关键性数据

### 一、广东明珠

- (一) 企业概况
- (二) 企业主要经济指标
- (三) 企业成长性
- (四) 企业经营能力
- (五) 企业盈利能力及偿债能力
- (六) 企业竞争力

### 二、开封空分集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平
- (三) 企业资产及负债情况
- (四) 企业成本费用情况

### 三、无锡市双马空分热力设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平
- (三) 企业资产及负债情况
- (四) 企业成本费用情况

### 四、液化空气(杭州)有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业销售收入及盈利水平

(三) 企业资产及负债情况

(四) 企业成本费用情况

#### 五、杭州制氧机集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业销售收入及盈利水平

(三) 企业资产及负债情况

(四) 企业成本费用情况

#### 六、开封市东京空分设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业销售收入及盈利水平

(三) 企业资产及负债情况

(四) 企业成本费用情况

### 第九章 2009-2012年中国空分设备行业发展趋势与前景展望

#### 一、2009-2012年中国空分设备行业发展前景

(一) 中国大型空分设备发展前景乐观

(二) 能源行业需求继续增长

#### 三 氢气需求大幅扩张

#### 四 电子工业需求不断增加

#### 二、2009-2012年中国空分设备行业发展趋势

(一) 技术发展趋势

(二) 空分设备重型化制造商紧盯石化行业

(三) 转炉炼钢氧气供求不均衡及配套空分设备发展趋势

#### 三、2009-2012年中国空分设备行业市场预测

(一) 市场供需预测

(二) 进出口贸易预测

### 第十章 2009-2012年中国空分设备行业投资机会及风险规避指引

#### 一、中国空分设备行业投资周期

#### 二、中国空分设备行业投资机会

(一) 区域投资机会

(二) 空分设备重点应用领域投资机会

(三) 与产业链相关的投资机会

### 三、中国空分设备行业投资风险预警

(一) 政策风险

(二) 经营风险

(三) 技术风险

(四) 进入退出风险

(五) 原材料

(六) 外资进入风险

图表目录：(部分)

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：广东明珠主营业务收入增长趋势图

图表：广东明珠净利润增长趋势图

图表：广东明珠利润率走势图

图表：广东明珠成长能力指标表

图表：广东明珠经营能力指标表

图表：广东明珠盈利能力指标表

图表：广东明珠偿债能力指标表

图表：开封空分集团有限公司销售收入情况

图表：开封空分集团有限公司盈利指标情况

图表：开封空分集团有限公司盈利能力情况

图表：开封空分集团有限公司资产运行指标状况

图表：开封空分集团有限公司资产负债能力指标

图表：开封空分集团有限公司成本费用构成情况



图表：无锡市双马空分热力设备有限公司销售收入情况  
图表：无锡市双马空分热力设备有限公司盈利指标情况  
图表：无锡市双马空分热力设备有限公司盈利能力情况  
图表：无锡市双马空分热力设备有限公司资产运行指标状况  
图表：无锡市双马空分热力设备有限公司资产负债能力指标  
图表：无锡市双马空分热力设备有限公司成本费用构成情况  
图表：液化空气（杭州）有限公司销售收入情况  
图表：液化空气（杭州）有限公司盈利指标情况  
图表：液化空气（杭州）有限公司盈利能力情况  
图表：液化空气（杭州）有限公司资产运行指标状况  
图表：液化空气（杭州）有限公司资产负债能力指标  
图表：液化空气（杭州）有限公司成本费用构成情况  
图表：杭州制氧机集团有限公司销售收入情况  
图表：杭州制氧机集团有限公司盈利指标情况  
图表：杭州制氧机集团有限公司盈利能力情况  
图表：杭州制氧机集团有限公司资产运行指标状况  
图表：杭州制氧机集团有限公司资产负债能力指标  
图表：杭州制氧机集团有限公司成本费用构成情况  
图表：开封市东京空分设备有限公司销售收入情况  
图表：开封市东京空分设备有限公司盈利指标情况  
图表：开封市东京空分设备有限公司盈利能力情况  
图表：开封市东京空分设备有限公司资产运行指标状况  
图表：开封市东京空分设备有限公司资产负债能力指标  
图表：开封市东京空分设备有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国空分设备行业消费量预测  
图表：2009-2012年中国空分设备行业市场前景预测  
图表：2009-2012年中国空分设备行业市场价格走势预测  
图表：2009-2012年中国空分设备行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74177.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。