



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国复合材料行业 市场发展分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国复合材料行业市场发展分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74192.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 复合材料相关概述

一、复合材料简述

二、复合材料的基体材料分类

(一) 金属

(二) 非金属

三、复合材料的增强材料简介

四、复合材料按其结构特点分类

(一) 纤维复合材料

(二) 夹层复合材料

(三) 细粒复合材料

(四) 混杂复合材料

五、复合材料的成型

六、复合材料的应用

第二章 2008年世界复合材料行业发展概况

一、2008年世界复合材料发展环境

二、2008年世界复合材料行业发展现状

(一) 世界复合材料业发展特点

(二) 世界复合材料技术进展

(三) 世界复合材料业发展动态

(四) 世界复合材料发展中存在的问题

三、世界复合材料主要国家运行

(一) 美国

(二) 新加坡

(三) 法国

四、世界复合材料发展趋势

第三章 2008年世界复合材料巨头企业运行浅析

一、美国埃尔泰复合材料有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态
- (三) 在华市场销售情况

二、西格里集团

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态
- (三) 在华市场销售情况

三、法国JEC集团

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展动态
- (三) 在华市场销售情况

第四章 2008年中国复合材料行业市场运行环境解析

一、2008年中国复合材料行业经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国复合材料行业政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008年中国复合材料行业技术环境

- (一) 纳米复合材料技术
- (二) 复合材料模压制品工艺
- (三) SiC颗粒增强铝基复合材料的挤压铸造工艺
- (四) 宽幅聚四氟乙烯膜及复合材料关键技术通过鉴定

四、2008年中国复合材料行业社会环境

第五章 2008年中国复合材料行业发展现状综述

一、2008年中国复合材料业发展动态

- (一) 植物资源化学材料基地在福建成立
- (二) 青岛即发开辟新的发展领域

(三) 北航与中国商飞共建民用飞机复合材料制造中心

(四) 海峡两岸复合材料产学研交流洽谈会在宁召开

(五) 大飞机项目复合材料制造技术中心等揭牌

二、2008年中国复合材料为发展

(一) 2008年中国复合材料业发展特点

(二) 2008年中国复合材料业发展历程

(三) 2008年中国复合材料业发展规模

三、2008年中国复合材料市场运营

(一) 市场供需现状

(二) 影响市场供需的因素

(三) 进出口贸易现状综述

四、2008年中国复合材料行业发展中存在的问题

第六章 2008年中国复合材料行业竞争格局透析

一、2008年中国复合材料行业竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 成本费用竞争

(三) 其人材料的之间的竞争

(四) 世界复合材料巨头落户天津

二、2008年中国复合材料行业集中度

(一) 市场集中度

(二) 重点省市集中度

三、2008年中国复合材料竞争优势

四、2009-2012年中国复合材料竞争趋势

第七章 2008年中国复合材料生行业内优势企业竞争力及关键性数据

一、鑫科材料

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、西部材料

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、兰州海龙新材料科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、中材科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

五、山东高新复合材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

六、上海东洋炭素工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

第九章 2008年复合材料下游主要应用市场

一、建筑行业

(一) 中国建筑行业发展现状及未来发展趋势

(二) 建筑行业对复合材料的应用现状及趋势

二、风力发电行业

(一) 2008年我国风电产业发展

(二) 制约我国风电产业发展因素

(三) 世界风电产业发展的总趋势

(四) 风力发电行业对复合材料的应用现状及趋势

三、汽车行业

(一) 汽车行业发展现状及未来发展趋势

(二) 汽车行业对复合材料的应用现状及趋势

第十章 中国复合材料行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国复合材料行业发展前景

- (一) 中国复合材料的发展潜力巨大
- (二) 复合材料在大型储仓修补和加固中市场广阔
- (三) 聚氯乙烯/生物质纤维复合材料前景广阔
- (四) 碳纤维复合材料前景光明
- (五) 木塑复合材料前景无限

二、2009-2012年中国复合材料行业发展趋势

三、中国复合材料行业发展方向

- (一) 复合材料创新
- (二) 聚丙烯腈基纤维发展
- (三) 玻璃纤维结构调整
- (四) 开发能源、交通用复合材料市场
- (五) 纤维复合材料基础设施应用
- (六) 复合材料综合处理与再生

四、中国复合材料行业市场预测

- (一) 航空复合材料需求依然速增
- (二) 全球航空聚合物及复合材料保持高速增长

五、金融危机对中国焦化行业投资影响及应对策略

- (一) 中国焦化行业投资前景
- (二) 金融危机对中国焦化行业投资影响
- (三) 中国焦化行业应对金融危机投资策略

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量图表：鑫科材料主营业务收入增长趋势图

图表：鑫科材料净利润增长趋势图

图表：鑫科材料利润率走势图

图表：鑫科材料成长能力指标表

图表：鑫科材料经营能力指标表

图表：鑫科材料盈利能力指标表

图表：鑫科材料偿债能力指标表

图表：西部材料 主营业务收入增长趋势图

图表：西部材料 净利润增长趋势图

图表：西部材料 利润率走势图

图表：西部材料 成长能力指标表

图表：西部材料 经营能力指标表

图表：西部材料 盈利能力指标表

图表：西部材料 偿债能力指标表

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司利润率走势图

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司成长能力指标表

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司经营能力指标表

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：兰州海龙新材料科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：中材科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中材科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中材科技股份有限公司利润率走势图

图表：中材科技股份有限公司成长能力指标表

图表：中材科技股份有限公司经营能力指标表

图表：中材科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：中材科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：山东高新复合材料有限公司销售收入情况

图表：山东高新复合材料有限公司盈利指标情况

图表：山东高新复合材料有限公司盈利能力情况

图表：山东高新复合材料有限公司资产运行指标状况

图表：山东高新复合材料有限公司资产负债能力指标

图表：山东高新复合材料有限公司成本费用构成情况

图表：上海东洋炭素工业有限公司销售收入情况

图表：上海东洋炭素工业有限公司盈利指标情况

图表：上海东洋炭素工业有限公司盈利能力情况

图表：上海东洋炭素工业有限公司资产运行指标状况

图表：上海东洋炭素工业有限公司资产负债能力指标

图表：上海东洋炭素工业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74192.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。