



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国胰岛素市场分 析与发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国胰岛素市场分析与发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 胰岛素相关概述

一、胰岛素简述

二、胰岛素的性质

三、胰岛素有几个品种

（一）按来源不同分类

（二）按药效时间长短分类

四、胰岛素的作用及存放方法

五、胰岛素药物简介

第二章 2008年世界胰岛素市场发展概况

一、世界胰岛素发展现状

（一）世界胰岛素发展特色

（二）世界胰岛素技术研发进展

（三）世界胰岛素市场动态

二、世界胰岛素主要国家运行

三、世界胰岛素发展趋势

第三章 2008年中国胰岛素市场市场环境解析

一、2008年中国胰岛素市场经济环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国胰岛素市场政策环境

（一）《关于深化医药卫生体制改革的意见》

（二）《2009～2011年深化医药卫生体制改革实施方案》

三、2008年中国胰岛素市场技术环境

（一）胰岛素释放新技术

（二）胰岛素泵

（三）胰岛细胞移植治疗糖尿病技术逐步走向成熟

四、2008年中国胰岛素市场社会环境

第四章 2008年中国胰岛素市场细分产品市场运营情况

一、2008年中国胰岛素市场发展格局

（一）通化东宝:称雄胰岛素市场

（二）新生产商崛起 国产胰岛素欲与进口品比高

（三）糖尿病高发稳固胰岛素市场 内企成功破洋货重围

二、2008年中国胰岛素市场运营

（一）市场供给能力

（二）市场消费情况

（三）影响市场供需的因素

三、2008年中国胰岛素市场价格

（一）市场价格走势

（二）影响价格的因素

四、2008年中国胰岛素市场进出口贸易综述

第五章 2008年中国胰岛素市场竞争格局透析

一、2008年中国胰岛素市场竞争现状

（一）技术竞争

（二）品牌竞争

（三）产品成本费用竞争

（四）营销渠道竞争

二、2008年中国胰岛素行业集中度

（一）市场集中度

（二）重点省市集中度

三、2008年中国胰岛素竞争优势

四、2009-2012年中国胰岛素竞争趋势

第六章 2008年中国胰岛素生产行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

一、通化东宝

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

二、复兴医药

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

三、北生药业

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

四、诺和诺德(中国)制药有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

五、沈阳济世制药有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

六、徐州万邦生化制药有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

第七章 2009-2012年中国胰岛素市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国胰岛素市场发展前景

- (一) 胰岛素高速发展 规模将逐年扩大
- (二) 人胰岛素市场前景看好
- (三) 吸入性胰岛素前景看好
- (四) 胰岛素市场潜力巨大

二、2009-2012年中国胰岛素市场发展趋势

三、2009-2012年中国胰岛素市场市场预测

- (一) 市场供需预测
- (二) 进出口贸易预测
- (三) 价格走势预测

四、2009-2012年中国胰岛素产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：通化东宝主营业务收入增长趋势图

图表：通化东宝净利润增长趋势图

图表：通化东宝利润率走势图

图表：通化东宝成长能力指标表

图表：通化东宝经营能力指标表

图表：通化东宝盈利能力指标表

图表：通化东宝偿债能力指标表

图表：复兴医药主营业务收入增长趋势图

图表：复兴医药净利润增长趋势图

图表：复兴医药利润率走势图

图表：复兴医药成长能力指标表

图表：复兴医药经营能力指标表

图表：复兴医药盈利能力指标表

图表：复兴医药偿债能力指标表

图表：北生药业主营业务收入增长趋势图

图表：北生药业净利润增长趋势图

图表：北生药业利润率走势图

图表：北生药业成长能力指标表

图表：北生药业经营能力指标表

图表：北生药业盈利能力指标表

图表：北生药业偿债能力指标表

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司销售收入情况

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司盈利指标情况

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司盈利能力情况

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司资产运行指标状况

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司资产负债能力指标

图表：诺和诺德(中国)制药有限公司成本费用构成情况

图表：沈阳济世制药有限公司销售收入情况

图表：沈阳济世制药有限公司盈利指标情况

图表：沈阳济世制药有限公司盈利能力情况

图表：沈阳济世制药有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳济世制药有限公司资产负债能力指标

图表：沈阳济世制药有限公司成本费用构成情况

图表：徐州万邦生化制药有限公司销售收入情况

图表：徐州万邦生化制药有限公司盈利指标情况

图表：徐州万邦生化制药有限公司盈利能力情况

图表：徐州万邦生化制药有限公司资产运行指标状况

图表：徐州万邦生化制药有限公司资产负债能力指标

图表：徐州万邦生化制药有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。