



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电子驱蚊器产业市场研究与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电子驱蚊器产业市场研究与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74478.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年世界电子驱蚊器产业发展状况

一、2008年世界电子驱蚊器产业发展概况

（一）世界电子驱蚊器产业特点

（二）世界电子驱蚊器市场

（三）世界电子驱蚊器技术

二、2008年世界电子驱蚊器产业主要国家运行情况

三、世界电子驱蚊器产业发展趋势

第二章 2008年中国电子驱蚊器行业发展环境

一、2008年中国宏观经济环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电子驱蚊器产业政策环境

（一）家用电器商品维修服务工作管理办法

（二）家用电器维修服务明码标价规定

（三）出口退税政策

三、2008年中国电子驱蚊器行业发展社会环境

第三章 2008年中国电子驱蚊器产业发展形势

一、2008年中国电子驱蚊器产业发展概况

（一）上海电灭蚊器具抽查合格率79.2%

（二）电子驱蚊器价格

（三）节能驱蚊器驱蚊器

二、2008年中国电子驱蚊器产业设计工艺

（一）电子驱蚊器产品设计

（二）驱蚊器产品外观设计

（三）结构设计

三、2008年中国电子驱蚊器产业发展存在的问题

第四章 2006-2008年中国电子驱蚊器产业相关数据监测

一、2006-2008年中国家用电力器具制造业企业数量规模

（一）中国家用电力器具制造业企业数量

（二）企业规模及所有制

二、2006-2008年中国家用电力器具制造业从业人数调查

（一）总体从业人数

（二）不同规模企业从业人员

（三）不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国家用电力器具制造业总资产状况

（一）2006-2008年中国家用电力器具制造业总资产

（二）2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业资产规模比较

（三）2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业总资产比较

四、2006-2008年中国家用电力器具制造业销售收入

（一）2006-2008年中国家用电力器具制造业销售收入

（二）不同规模企业销售收入比较

五、2006-2008年中国家用电力器具制造业利润总额

（一）2006-2008年中国家用电力器具制造业利润总额

（二）不同规模企业利润总额比较

第五章 2008年中国电子驱蚊器产业市场运行动态

一、2008年中国电子驱蚊器产业市场运行

（一）电子驱蚊器市场供给情况

（二）电子驱蚊器产品需求

（三）电子驱蚊器产业供需平衡

二、2008年中国电子驱蚊器消费者行为及心理调查

（一）电子驱蚊器消费者购买频次调查

（二）消费者对电子驱蚊器产品价格认同情况调查

（三）消费者购买渠道情况调查

（四）电子驱蚊器消费者品牌状况调查

三、2008年中国电子驱蚊器市场进出口贸易

第六章 2008年中国电子驱蚊器产业市场竞争格局

一、2008年中国电子驱蚊器产业竞争现状

（一）替代品

（二）价格竞争

（三）品牌竞争

二、2008年中国电子驱蚊器产业提升竞争力策略

第七章 2008年中国电子驱蚊器产业优势企业竞争力与关键性数据

一、温州市大瓯电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、温州市天球日化有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、乐捷电子产品(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、上海三星日用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、温州市瓯斯达电器实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、永康市创基电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、揭西县卡东欧电子电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、深圳市锐豪实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

九、成都彩虹电器(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2008年中国小家电行业运行动态

一、2008年中国小家电行业发展概述

(一) 小家电产品分类

(二) 中国小家电行业运作模式

(三) 小家电行业进入制定标准时期

二、2008年中国小家电市场发展态势

(一) 小家电市场概况

(二) 国际小家电资本在中国市场的发展

(三) 小家电市场竞争剖析

(四) 小家电市场的问题

(五) 小家电市场发展策略

三、2008年中国小家电市场竞争

第九章 2009-2012年中国电子驱蚊器产业发展及投资

一、2009-2012年中国小家电的行业发展趋势

(一) 中国小家电行业发展潜力

(二) 小家电业未来发展的全面探析

(三) 小家电行业的十个发展趋势

二、2009-2012年中国电子驱蚊器行业市场预测

(一) 电子驱蚊器行业供给预测

(二) 电子驱蚊器市场需求预测

(三) 电子驱蚊器竞争预测

三、2009-2012年中国电子驱蚊器行业投资环境预测

三、2009-2012年中国电子驱蚊器产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录(部分):

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业企业数量统计

图表：2008年中国家用电力器具制造业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业企业规模及所有制

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业总体从业人数

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业从业人员

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业比较

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业总资产情况

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业利润总额情况

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国家用电力器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：温州市大瓯电器有限公司销售收入情况

图表：温州市大瓯电器有限公司盈利指标情况

图表：温州市大瓯电器有限公司盈利能力情况

图表：温州市大瓯电器有限公司资产运行指标状况

图表：温州市大瓯电器有限公司资产负债能力指标

图表：温州市大瓯电器有限公司成本费用构成情况

图表：温州市天球日化有限公司销售收入情况

图表：温州市天球日化有限公司盈利指标情况

图表：温州市天球日化有限公司盈利能力情况

图表：温州市天球日化有限公司资产运行指标状况

图表：温州市天球日化有限公司资产负债能力指标

图表：温州市天球日化有限公司成本费用构成情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司销售收入情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司资产负债能力指标

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：上海三星日用品有限公司销售收入情况

图表：上海三星日用品有限公司盈利指标情况

图表：上海三星日用品有限公司盈利能力情况

图表：上海三星日用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海三星日用品有限公司资产负债能力指标

图表：上海三星日用品有限公司成本费用构成情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司销售收入情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司盈利指标情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司盈利能力情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司资产负债能力指标

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：永康市创基电子有限公司销售收入情况

图表：永康市创基电子有限公司盈利指标情况

图表：永康市创基电子有限公司盈利能力情况

图表：永康市创基电子有限公司资产运行指标状况

图表：永康市创基电子有限公司资产负债能力指标

图表：永康市创基电子有限公司成本费用构成情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司销售收入情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司盈利指标情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司盈利能力情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司资产运行指标状况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司资产负债能力指标

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市锐豪实业有限公司资产负债能力指标

图表：深圳市锐豪实业有限公司成本费用构成情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司销售收入情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利能力情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产运行指标状况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产负债能力指标

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国电子驱蚊器行业市场预测

图表：2009-2012年中国电子驱蚊器行业盈利预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。