



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国水处理剂市场 分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国水处理剂市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 水处理剂相关概述

一、水处理剂简述

二、水处理剂的类型及特点

（一）RO 纯水系统水处理制剂

（二）循环冷却水处理

（三）锅炉水处理制剂

（四）喷漆房循环水处理制剂

（五）废水处理制剂

三、水处理剂的应用领域及目的

第二章 2008年中国水处理剂市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

（一）2008年中国GDP增长指数

（二）2008年工业发展形势

（三）2008年中国CPI波动情况

（四）2008年中国汇率调整

二、2008年中国水处理剂产业政策环境

（一）中国加大水处理优惠政策的扶持力度

（二）水处理剂国家标准

（三）《污水处理设施环境保护监督管理办法》

三、2008年中国水处理剂产业技术环境

（一）复合聚铁生产技术

（二）氯氧化法在污水处理领域的应用

（三）活性炭技术在污水净化中的应用

四、2008年中国水处理产业社会环境

第三章 2008年世界水处理剂市场发展概况

一、2008年世界水资源污染情况

二、2008年世界水处理剂发展现状

（一）2008年世界水处理剂技术进展

（二）2008年世界水处理剂发展动态

(三) 2008年世界水处理剂市场浅析

(四) 2008年世界水处理剂发展中存在的问题

三、2008年世界水处理剂主要国家运行

(一) 美国

(二) 日本

(三) 西欧

四、2009-2012年世界水处理剂发展趋势

第四章 2008年中国水处理剂市场发展现状综述

一、2008年中国水处理剂发展动态

(一) 新型养殖水水处理剂诞生

(二) 艾默生成为纳尔科公司在中国新建水处理化学剂工厂自动化仪表供应商

(三) 三氯化铁利润空间急剧萎缩

(四) 抚顺高新区创新发展打造特色产业大基地

(五) 济源市2个项目列入国家标准制修订计划

二、2008年中国水处理产业发展格局

(一) 2008年中国水处理剂产业发展特点

(二) 2008年中国水处理剂市场发展规模

(三) 2008年中国水处理剂拟建及在建项目

三、2008年中国水处理剂发展中存在的问题

四、2008的中国水处理剂发展策略

第五章 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业数据监测

一、2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业企业数量规模

(一) 中国污水处理及其再生利用行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

二、2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业总资产状况

(一) 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业总资产

(二) 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业总资产比较

四、2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业销售收入

(一) 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

五、2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业利润总额

(一) 2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

第六章 2008年中国水处理剂市场细分产品市场运营情况

一、2008年中国水处理剂市场发展态势

(一) 2009年中国水处理剂市场异常火爆

(二) 市场需求加大

(三) 生产成本降低

二、2008年中国水处理剂市场运营

(一) 市场供需情况

(二) 影响市场供需的因素

三、2008年中国水处理剂市场市场价格走势

(一) 2008年中国水处理剂价格走势

(二) 影响价格的因素

第七章 2008年中国水处理剂市场竞争格局透析

一、2008年中国水处理剂市场竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 品牌竞争

(三) 技术竞争

二、2008年中国水处理剂市场竞争格局

(一) 市场集中度

(二) 重点省市集中度

三、2008年中国水处理剂市场竞争中存在的问题及应对策略

四、2009-2012年中国水处理剂市场竞争趋势

第八章 2008年中国水处理剂市场优势企业

一、南化股份

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、湖北宜化化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、河北金牛化工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、武汉凯迪电力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

五、济南钢铁集团新事业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

六、南京市雨花台区苏宁精细化工厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

七、凯米沃特(宜兴)净化剂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

八、西安协力动力化学有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

（三）企业竞争力

九、江阴康爱特化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

十、深圳市清源净水器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

第九章 2008年中国水处理剂重点相关行业发展

一、2008年中国钢铁工业废水的处理

（一）"十五"期间钢铁工业节水治污成效显著

（二）炼铁及炼钢废水的处理与利用

（三）轧钢厂废水处理

（四）钢铁废水回收利用作用大

（五）"十一五"钢铁工业节水治污目标及发展策略

二、2008年中国石油化工废水的处理

（一）化工行业废水回用状况不容乐观

（二）氮肥企业污水排放及处理水平

（三）石油工业对海洋污染的危害及防治对策

（四）化工企业污水处理系统的易燃易爆物的防治

三、2008年中国纺织工业废水的处理

（一）纺织印染业水污染及治理总体状况

（二）印染行业集中地区水体污染严重

（三）纺织行业亟待环保升级

（四）纺织工业废水处理的工艺介绍

（五）印染工业废水分类及处理工艺

（六）纺织印染行业减轻环境污染的策略

四、2008年中国造纸工业废水的处理

（一）造纸工业废水的来源

（二）造纸工业经济贡献低污染大

- (三) 造纸工业废水治理技术的进展
- (四) 造纸工业废水的化学处理方法
- (五) 造纸行业水污染问题及防治对策

第十章 2009-2012年中国水处理剂市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国水处理剂市场发展前景

- (一) "锈垢净"水处理剂应用前景
- (二) 高效环保工业污水处理剂发展空间
- (三) 水处理剂企业迎来复苏良机
- (四) 水处理剂受青睐前景广阔

二、2009-2012年中国水处理剂市场发展趋势

- (一) 水处理剂发展趋向绿色化
- (二) 水处理中混凝剂的发展趋势
- (三) 水处理絮凝剂的发展趋势
- (四) 水处理剂技术发展方向

三、2009-2012年中国水处理剂市场预测

- (一) 市场供需预测
- (二) 价格走势预测

四、2009-2012年中国水处理剂产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录：(部分)

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业企业数量统计

图表：2008年中国污水处理及其再生利用行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业企业规模及所有制

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业总体从业人数

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业从业人员

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业比较

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业总资产情况

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国污水处理及其再生利用行业不同规模企业利润总额对比

图表：南化股份主营业务收入增长趋势

图表：南化股份净利润增长趋势

图表：南化股份利润率走势

图表：南化股份成长能力指标表

图表：南化股份经营能力指标表

图表：南化股份盈利能力指标表

图表：南化股份偿债能力指标表

图表：湖北宜化化工股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：湖北宜化化工股份有限公司净利润增长趋势

图表：湖北宜化化工股份有限公司利润率走势

图表：湖北宜化化工股份有限公司成长能力指标表

图表：湖北宜化化工股份有限公司经营能力指标表

图表：湖北宜化化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：湖北宜化化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：河北金牛化工股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：河北金牛化工股份有限公司净利润增长趋势

图表：河北金牛化工股份有限公司利润率走势

图表：河北金牛化工股份有限公司成长能力指标表

图表：河北金牛化工股份有限公司经营能力指标表

图表：河北金牛化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：河北金牛化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：武汉凯迪电力股份有限公司净利润增长趋势

图表：武汉凯迪电力股份有限公司利润率走势

图表：武汉凯迪电力股份有限公司成长能力指标表

图表：武汉凯迪电力股份有限公司经营能力指标表

图表：武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力指标表

图表：武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力指标表

图表：济南钢铁集团新事业有限公司销售收入情况

图表：济南钢铁集团新事业有限公司盈利指标情况

图表：济南钢铁集团新事业有限公司盈利能力情况

图表：济南钢铁集团新事业有限公司资产运行指标状况

图表：济南钢铁集团新事业有限公司资产负债能力指标

图表：济南钢铁集团新事业有限公司成本费用构成情况

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂销售收入情况

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂盈利指标情况

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂盈利能力情况

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂资产运行指标状况

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂资产负债能力指标

图表：南京市雨花台区苏宁精细化工厂成本费用构成情况

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司销售收入情况

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司盈利指标情况

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司盈利能力情况

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司资产运行指标状况

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司资产负债能力指标

图表：凯米沃特（宜兴）净化剂有限公司成本费用构成情况

图表：西安协力动力化学有限责任公司销售收入情况

图表：西安协力动力化学有限责任公司盈利指标情况

图表：西安协力动力化学有限责任公司盈利能力情况

图表：西安协力动力化学有限责任公司资产运行指标状况

图表：西安协力动力化学有限责任公司资产负债能力指标

图表：西安协力动力化学有限责任公司成本费用构成情况

图表：江阴康爱特化工有限公司销售收入情况

图表：江阴康爱特化工有限公司盈利指标情况

图表：江阴康爱特化工有限公司盈利能力情况

图表：江阴康爱特化工有限公司资产运行指标状况

图表：江阴康爱特化工有限公司资产负债能力指标

图表：江阴康爱特化工有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市清源净水器材有限公司销售收入情况

图表：深圳市清源净水器材有限公司盈利指标情况

图表：深圳市清源净水器材有限公司盈利能力情况

图表：深圳市清源净水器材有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市清源净水器材有限公司资产负债能力指标

图表：深圳市清源净水器材有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。