



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国消防设备行业 市场分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国消防设备行业市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界消防设备行业发展概况

一、2008年世界消防设备发展现状

- (一) 2008年世界消防设备发展特点
- (二) 2008年世界消防设备科研投入情况
- (三) 2008年世界消防设备产业发展动态
- (四) 2008年世界消防设备产业发展中存在的问题

二、2008年世界主要国家消防设备运行

三、2009-2012世界消防设备发展趋势

第二章 2008年中国消防设备行业市场运行环境解析

一、2008年中国消防设备行业经济环境

- (一) 2008年中国GDP增长指数
- (二) 2008年工业发展形势
- (三) 2008年中国CPI波动情况
- (四) 2008年中国汇率调整

二、2008年中国消防设备行业政策环境

- (一) 消防草案新规定：农村城市应统一布局
- (二) 中华人民共和国消防法细则（修订草案）
- (三) 新版《城市消防站建设标准》
- (四) 《国务院进一步加强消防工作的意见》

三、2008年中国消防设备行业技术环境

四、2008年中国消防设备行业社会环境

第三章 2008年中国消防设备行业发展现状综述

一、2008的中国消防设备业发展动态

- (一) 奥地利消防设备生产商卢森宝亚退出在华合资企业
- (二) 黑龙江投入1.52亿采购消防设备 创历史之最
- (三) 湘潭消防600余万器材设备投入战斗一线
- (五) 消防设备新型冲锋舟台州问世

(六) 重庆高新区投资三千万更新消防设备

二、2008年中国消防设备业发展

(一) 2008年中国内消防设备配置现状

(二) 2008年中国消防设备产业发展规模

(三) 2008年中国消防设备生产企业现状

(四) 2008年中国消防拟建及再建项目

三、2008年中国消防设备企业存在的主要问题

(一) 企业文化建设力度不够

(二) 科研、生产、制造与消防部队实际脱节比较严重

(三) 国内一些消防部门采购设备器材盲从国外

(四) 中国消防设备企业科研水平不能与国际潮流同步

(五) 各种堵漏、输转器材还有待完善

第四章 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业数据监测

一、2006-2008年中国消防用金属制品制造行业企业数量规模

(一) 中国消防用金属制品制造行业企业数量

(二) 企业规模及所有制

二、2006-2008年中国消防用金属制品制造行业从业人数调查

(一) 总体从业人数

(二) 不同规模企业从业人员

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国消防用金属制品制造行业总资产状况

(一) 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业总资产

(二) 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业资产规模比较

(三) 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业总资产比较

四、2006-2008年中国消防用金属制品制造行业销售收入

(一) 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业销售收入

(二) 不同规模企业销售收入比较

五、2006-2008年中国消防用金属制品制造行业利润总额

(一) 2006-2008年中国消防用金属制品制造行业利润总额

(二) 不同规模企业利润总额比较

第五章 2008年中国消防设备市场运营情况

一、2008年中国消防设备市场运营

(一) 市场供需

(二) 市场进出口贸易

二、2008年中国消防设备细分市场

(一) 消防车

(二) 消防泵

(三) 消防栓

(四) 自动灭火设备

(五) 灭火器材

(六) 火灾报警设备

三、2008年中国消防设备市场营销策略

第六章 2008年中国消防设备行业竞争格局透析

一、2008年中国消防设备行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 技术竞争

(三) 价格竞争

(四) 产品综合性能竞争

(五) 外企纷纷在华拓展消防市场

二、2008年中国消防设备生产业集中度

(一) 市场集中度

(二) 重点省市集中度

三、2008年中国消防设备市场竞争中存在的问题

四、2009-2012年中国消防设备产业竞争趋势

第七章 2008年中国消防设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

一、湖南省金鼎消防器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、泰州市华通消防设备厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、上海能美西科姆消防设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、西安新竹防火救生设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、广东省平安消防设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、江西三星气龙新材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、大连人和消防设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、龙飞集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、青岛三利集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、南京紫金山消防设备厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2012年中国消防设备行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国消防设备行业发展前景

(一) 消防设备企业发展的面临大好时机

(二) 消防设备细分设备前景展望

二、2009-2012年中国消防设备行业发展方向

(一) 立足国际前沿、面上向外延伸

(二) 消化现有技术，点上向内深入

(三) 横向转化应不断加强

三、2009-2012年中国消防设备行业发展趋势

(一) 消防设备多元化发展趋势日趋明显

(二) 破拆起重器材发展趋势

(三) 侦检器材要发展趋势

四、2009-2012年中国消防设备行业市场预测

五、2009-2012年中国消防设备产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业企业数量统计

图表：2008年中国消防用金属制品制造行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业企业规模及所有制

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业总体从业人数

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业从业人员

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业比较

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业总资产情况

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国消防用金属制品制造行业不同规模企业利润总额对比

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司销售收入情况

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司盈利指标情况

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司盈利能力情况

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司资产运行指标状况

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司资产负债能力指标

图表：湖南省金鼎消防器材有限公司成本费用构成情况

图表：泰州市华通消防设备厂销售收入情况

图表：泰州市华通消防设备厂盈利指标情况

图表：泰州市华通消防设备厂盈利能力情况

图表：泰州市华通消防设备厂资产运行指标状况

图表：泰州市华通消防设备厂资产负债能力指标

图表：泰州市华通消防设备厂成本费用构成情况

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司销售收入情况

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司盈利指标情况

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司盈利能力情况

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司资产运行指标状况

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司资产负债能力指标

图表：上海能美西科姆消防设备有限公司成本费用构成情况

图表：西安新竹防火救生设备有限公司销售收入情况

图表：西安新竹防火救生设备有限公司盈利指标情况

图表：西安新竹防火救生设备有限公司盈利能力情况

图表：西安新竹防火救生设备有限公司资产运行指标状况

图表：西安新竹防火救生设备有限公司资产负债能力指标

图表：西安新竹防火救生设备有限公司成本费用构成情况

图表：广东省平安消防设备有限公司销售收入情况

图表：广东省平安消防设备有限公司盈利指标情况

图表：广东省平安消防设备有限公司盈利能力情况

图表：广东省平安消防设备有限公司资产运行指标状况

图表：广东省平安消防设备有限公司资产负债能力指标

图表：广东省平安消防设备有限公司成本费用构成情况

图表：江西三星气龙新材料有限公司销售收入情况

图表：江西三星气龙新材料有限公司盈利指标情况

图表：江西三星气龙新材料有限公司盈利能力情况

图表：江西三星气龙新材料有限公司资产运行指标状况

图表：江西三星气龙新材料有限公司资产负债能力指标

图表：江西三星气龙新材料有限公司成本费用构成情况

图表：大连人和消防设备有限公司销售收入情况

图表：大连人和消防设备有限公司盈利指标情况

图表：大连人和消防设备有限公司盈利能力情况

图表：大连人和消防设备有限公司资产运行指标状况

图表：大连人和消防设备有限公司资产负债能力指标

图表：大连人和消防设备有限公司成本费用构成情况

图表：龙飞集团有限公司销售收入情况

图表：龙飞集团有限公司盈利指标情况

图表：龙飞集团有限公司盈利能力情况

图表：龙飞集团有限公司资产运行指标状况

图表：龙飞集团有限公司资产负债能力指标

图表：龙飞集团有限公司成本费用构成情况

图表：青岛三利集团有限公司销售收入情况

图表：青岛三利集团有限公司盈利指标情况

图表：青岛三利集团有限公司盈利能力情况

图表：青岛三利集团有限公司资产运行指标状况

图表：青岛三利集团有限公司资产负债能力指标

图表：青岛三利集团有限公司成本费用构成情况

图表：南京紫金山消防设备厂销售收入情况

图表：南京紫金山消防设备厂盈利指标情况

图表：南京紫金山消防设备厂盈利能力情况

图表：南京紫金山消防设备厂资产运行指标状况

图表：南京紫金山消防设备厂资产负债能力指标

图表：南京紫金山消防设备厂成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。