



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国开水煲市场分 析与发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国开水煲市场分析与发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界小家电行业运行状况

一、2008年世界小家电行业发展概况

(一) 世界小家电行业运行特点

(二) 世界主要小家电品牌

(三) 国际市场开水煲销售态势

二、2008年世界主要国家小家电行业运行情况

(一) 美国

(二) 韩国

(三) 德国

三、2009-2012年世界小家电行业发展前景预测

第二章 2008年中国开水煲产业运行环境

一、2008年中国宏观经济环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国开水煲产业发展政策环境

(一) 产业政策

(二) 相关行业政策影响

(三) 进出口政策

三、2008年中国开水煲行业发展社会环境

第三章 2008年中国开水煲行业运行形势

一、2008年中国开水煲行业发展综述

(一) 中国开水煲行业特征

(二) 中国开水煲品牌

(三) 中国开水煲项目

二、2008年中国开水煲行业价格走势

(一) 开水煲价格回顾

(二) 影响开水煲价格的因素

（三）开水煲价格走势

三、2008年中国开水煲行业发展存在问题及对策

第四章 2008年中国开水煲行业市场运行走势透析

一、2008年中国开水煲行业市场供给

（一）整体供给情况

（二）影响供给的因素

（三）重点企业供给能力

二、2008年中国开水煲行业需求情况

（一）开水煲行业需求特点

（二）整体需求情况

（三）市场供需缺口

三、2008年中国开水煲行业进出口贸易

第五章 2008年中国开水煲产品市场营销策略探讨

一、2008年中国开水煲营销概况及策略

（一）开水煲市场营销现状

（二）中国开水煲营销问题的原因

（三）开水煲市场营销策略

二、2008年中国开水煲的现场体验营销

（一）小家电的联合营销策略

（二）开水煲体验营销的广告效应

（三）销售终端和渠道

（四）消费者现场体验

三、2008年中国开水煲细分市场营销方案

第六章 2008年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

一、开水煲市场调查对象情况

（一）调查对象性别构成

（二）年龄结构调查

（三）消费者对开水煲状况满意度

二、开水煲消费者消费习惯调查

- (一) 消费者对开水煲产品价格认同情况调查
- (二) 消费者购买渠道情况调查
- (三) 开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

三、开水煲消费者品牌状况调查

- (一) 消费者品牌忠诚度调查
- (二) 消费者对开水煲品牌偏好调查
- (三) 中国最受欢迎的开水煲品牌

第七章 2008年中国开水煲行业市场竞争格局

一、2008年中国开水煲产业竞争现状

- (一) 开水煲行业竞争程度
- (二) 开水煲价格竞争
- (三) 开水煲行业品牌竞争

二、2008年中国开水煲行业区域竞争格局

- (一) 市场集中度
- (二) 企业集中度

三、2008年中国开水煲企业提升竞争力的策略

第八章 2008年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力

一、山东九阳小家电有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、广东格兰仕集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、美的集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、苏泊尔集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、佛山市富士宝电器科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、广东东菱凯琴集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国开水煲行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电的行业发展趋势

(一) 中国小家电行业发展潜力

(二) 小家电业未来发展的全面探析

(三) 小家电行业的十个发展趋势

二、2009-2012年中国开水煲行业发展前景

(一) 市场供给预测

(二) 产品需求预测

(三) 进出口预测

三、2009-2012年中国开水煲产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录：(部分)

图表：2006-2008年中国GDP

图表：2006-2008年中国城乡家庭人均可支配收入

图表：2006-2008年中国恩格尔系数

图表：2006-2008年人民币升值

图表：2006-2008年中国居民消费水平

图表：消费者对开水煲状况满意度

图表：消费者对开水煲产品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：开水煲消费者品牌忠诚度调查

图表：开水煲消费者对开水煲品牌偏好调查

图表：中国最受欢迎的开水煲品牌

图表：山东九阳小家电有限公司销售收入情况

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标情况

图表：山东九阳小家电有限公司盈利能力情况

图表：山东九阳小家电有限公司资产运行指标状况

图表：山东九阳小家电有限公司资产负债能力指标

图表：山东九阳小家电有限公司成本费用构成情况

图表：广东格兰仕集团有限公司销售收入情况

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标情况

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利能力情况

图表：广东格兰仕集团有限公司资产运行指标状况

图表：广东格兰仕集团有限公司资产负债能力指标

图表：广东格兰仕集团有限公司成本费用构成情况

图表：美的集团销售收入情况

图表：美的集团盈利指标情况

图表：美的集团盈利能力情况

图表：美的集团资产运行指标状况

图表：美的集团资产负债能力指标

图表：美的集团成本费用构成情况

图表：中国•苏泊尔集团销售收入情况

图表：中国•苏泊尔集团盈利指标情况

图表：中国•苏泊尔集团盈利能力情况

图表：中国•苏泊尔集团资产运行指标状况

图表：中国•苏泊尔集团资产负债能力指标

图表：中国•苏泊尔集团成本费用构成情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表：广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表：广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。