



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国反渗透膜市场 分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国反渗透膜市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96024.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 反渗透膜相关概述

- 一、反渗透膜的定义
- 二、反渗透膜特点
- 三、反渗透膜的结构
- 四、反渗透膜的制造原料
- 五、反渗透膜的机理模型简析

第二章 2008年世界反渗透膜市场发展概况

- 一、2008年世界反渗透膜发展环境简述
- 二、2008年世界反渗透膜发展现状
 - (一) 2008年世界反渗透膜发展特点
 - (二) 2008年世界反渗透膜市场技术进展
 - (三) 2008年世界反渗透膜市场发展动态
 - (四) 2008年世界反渗透膜市场发展中存在的问题
- 三、2008年世界反渗透膜主要国家运行
- 四、2009-2012年世界反渗透膜市场发展趋势

第三章 2008年世界膜工业重点企业运行浅析

- 一、陶氏化学投资有限公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展动态
 - (三) 在华市场销售情况
- 二、韩国世韩集团
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司发展动态
 - (三) 在华市场销售情况
- 三、美国海德能公司
 - (一) 公司概况

(二) 公司发展动态

(三) 在华市场销售情况

第四章 2008年中国反渗透膜市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国反渗透膜市场政策环境

(一) 《浙江省水污染防治条例(草案)》审议

(二) 《河北省城市污水处理费收费管理办法》公布

(三) 《水污染防治法》修订后获五方面进展

三、2008年中国反渗透膜市场技术环境

(一) 反渗透膜分离技术

(二) 高分子反渗透膜材料改性研究进展

(三) 新型超滤膜技术

(四) 中空纤维反渗透膜技术

四、2008年中国反渗透膜市场社会环境

第五章 2008年中国膜工业发展态势

一、膜工业发展现状

(一) 2008年膜分离市场现状及前景

(二) 2008年中国膜分离市场现状

(三) 2008年中国国内膜工业市场规模

(四) 2008年中国膜产业发展进度

(五) 2008年中国膜工业科技发展要点

(六) 2008年中国膜工业与可持续发展战略

二、发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响

(一) 中国水资源状况

(二) 膜分离技术研究开发现状

(三) 膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径

(四) 发展海水淡化产业化

第六章 2008年中国反渗透膜市场运营情况

一、2008年中国反渗透膜市场发展动态

- (一) 中国最大的反渗透膜项目将在京开工建设
- (二) 国字号反渗透膜品牌 竞技水处理市场
- (三) 东丽和蓝星将共建水处理渗透膜项目
- (四) 湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术

二、2008年中国反渗透膜市场发展现状

- (一) 2008年中国反渗透膜市场特点
- (二) 2008年中国反渗透膜市场发展规模
- (三) 2008年中国反渗透膜市场应用现状

三、2008年中国反渗透膜市场运行

- (一) 市场供需情况
- (二) 价格走势
- (三) 进出口情况简述

四、2008年中国反渗透膜市场发展存在问题

第七章 2008年中国反渗透膜市场竞争格局透析

一、2008年中国反渗透膜市场竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 日本企业看重中国膜市场

二、2008年中国反渗透膜行业集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 重点省市集中度

三、2008年中国反渗透膜市场竞争中存的问题

四、2009-2012年中国反渗透膜市场竞争趋势

第八章 2008年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力及关键性数据

一、南方汇通股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

二、陕西精密合金股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

三、蓝星化工新材料股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

四、江苏久吾高科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

五、北京赛恩斯特科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

六、汇通源泉环境科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

第九章 2008年膜工程应用领域探析

一、工业用水净化

（一）膜技术在电子工业纯水制造中的应用

（二）膜技术在工业污水处理中的应用

（三）膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

二、污水处理

（一）膜分离技术在环保领域的应用

（二）膜分离技术与水资源再生利用

三、海水淡化技术应用

（一）膜法海水淡化技术的应用与进展

（二）中国海水淡化利用产业发展现状及策略

四、食品工业的应用

- (一) 膜分离技术在食品工业中的若干应用实例
- (二) 陶瓷膜在牛奶工业中的应用
- (三) 无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩
- (四) 酒业应用膜分离技术概述

五、制药工业的应用

- (一) 膜分离技术在生物发酵工业中的应用
- (二) 膜技术在生化制药中的应用

六、其他应用领域

- (一) 膜分离技术在石油化工领域中的应用
- (二) 陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用
- (三) 中空纤维超滤膜的应用
- (四) 管式超滤膜研制及应用
- (五) 染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展

第十章 2009-2012年中国反渗透膜市场前景及投资分析

一、2009-2012年中国反渗透膜市场前景

- (一) 反渗透膜市场前景广阔
- (二) 膜技术在水处理中的应用前景

二、2009-2012年中国反渗透膜市场发展趋势

- (一) 反渗透膜技术的发展趋势
- (二) 未来中国膜工业的发展趋势
- (三) 未来反渗透膜的发展趋势

三、2009-2012年中国反渗透膜市场预测

- (一) 市场供需预测
- (二) 市场进出口贸易预测

四、2009-2012年中国反渗透膜产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：南方汇通股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：南方汇通股份有限公司净利润增长趋势

图表：南方汇通股份有限公司利润率走势

图表：南方汇通股份有限公司成长能力指标表

图表：南方汇通股份有限公司经营能力指标表

图表：南方汇通股份有限公司盈利能力指标表

图表：南方汇通股份有限公司偿债能力指标表

图表：陕西精密合金股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：陕西精密合金股份有限公司净利润增长趋势

图表：陕西精密合金股份有限公司利润率走势

图表：陕西精密合金股份有限公司成长能力指标表

图表：陕西精密合金股份有限公司经营能力指标表

图表：陕西精密合金股份有限公司盈利能力指标表

图表：陕西精密合金股份有限公司偿债能力指标表

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势

图表：蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：江苏久吾高科技股份有限公司销售收入情况

图表：江苏久吾高科技股份有限公司盈利指标情况

图表：江苏久吾高科技股份有限公司盈利能力情况

图表：江苏久吾高科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：江苏久吾高科技股份有限公司资产负债能力指标

图表：江苏久吾高科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京赛恩斯特科技有限公司销售收入情况

图表：北京赛恩斯特科技有限公司盈利指标情况

图表：北京赛恩斯特科技有限公司盈利能力情况

图表：北京赛恩斯特科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京赛恩斯特科技有限公司资产负债能力指标

图表：北京赛恩斯特科技有限公司成本费用构成情况

图表：汇通源泉环境科技有限公司销售收入情况

图表：汇通源泉环境科技有限公司盈利指标情况

图表：汇通源泉环境科技有限公司盈利能力情况

图表：汇通源泉环境科技有限公司资产运行指标状况

图表：汇通源泉环境科技有限公司资产负债能力指标

图表：汇通源泉环境科技有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。