



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国批发零售业市 场预测与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96027.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界批发零售业市场发展状况

- 一、2008年世界批发零售业发展环境
- 二、2008年世界批发零售业发展现状
 - (一) 2008年世界批发零售业发展特点
 - (二) 2008年世界批发零售业发展动态
 - (三) 2008年世界批发零售业市场运行浅析
 - (四) 2008年世界批发零售业发展中存在的问题
- 三、2008年世界批发零售业主要国家运行
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 韩国
- 四、2009-2012年世界批发零售业发展趋势

第二章 2008年世界知名批发零售连锁企业运行

- 一、美国的沃尔玛
 - (一) 公司概况
 - (二) 企业最新动态
 - (三) 在华市场销售情况
- 二、德国的麦德隆
 - (一) 公司概况
 - (二) 企业最新动态
 - (三) 在华市场销售情况
- 三、荷兰的万客隆
 - (一) 公司概况
 - (二) 企业最新动态
 - (三) 在华市场销售情况
- 四、泰国的易初莲花
 - (一) 公司概况
 - (二) 企业最新动态
 - (三) 在华市场销售情况

第三章 2008年中国批发零售业市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国批发零售业市场政策环境

- (一) 《反不正当竞争法》
- (二) 《价格法》
- (三) 《零售企业分等定级管理办法》

三、2008年中国批发零售业市场社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第四章 2008年中国批发零售业市场发展现状综述

一、2008年中国批发零售产业发展动态

- (一) 内江企业景气指数首次位居全省第一
- (二) 第三产业比重回升 内资企业发展亮点纷呈
- (三) 批发零售行业:长期投资价值显现
- (四) 东胜区批发零售业零售额全面增长
- (五) 批发零售业成武汉创业者首选项目

二、2008年中国批发零售业发展现状综述

- (一) 2008年中国批发零售业特点
- (二) 2008年中国批发零售业发展规模
- (三) 2008年中国批发零售业经验借鉴

三、2008年中国批发零售业发展中存在的问题

第五章 2008年中国零售商自有品牌

一、零售商自有品牌市场定位

- (一) 零售商自有品牌的发展阶段
- (二) 零售商自有品牌的市场定位
- (三) 零售商自有品牌的管理

二、零售商自有品牌建设的必要条件

- (一) 实施自有品牌考量

(二) 实施自有品牌战略的必要条件

三、零售商自有品牌对制造商品品牌的影响

(一) 新进入者的威胁

(二) 客户议价实力增强的威胁

(三) 竞争的范围和程度

四、零售商自有品牌市场运作方法

(一) 大型零售企业的自有品牌战略的内涵

(二) 国内大型零售企业实施自有品牌战略

(三) 零售企业实施自有品牌战略对策

五、零售商自有品牌战略成本

(一) 战略成本的基本特征

(二) 战略成本的基本框架

(三) 基于零售商自有品牌的战略成本

(四) 零售商自有品牌创建思路

第六章 2008年中国批发零售业市场运营情况

一、2008年中国零售业经营状况

(一) 批发零售业、住宿餐饮业固定资产投资完成情况

(二) 社会消费品零售总额

(三) 批发零售贸易业零售总额

(四) 服装纺织鞋帽、纺织品等零售价格指数

(五) 日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数

(六) 家用电器及音像器材价格指数

(七) 食品、饮料烟酒零售价格指数

二、2008年中国零售行业企业经营状况

(一) 零售业企业景气度

(二) 零售企业经营状况

三、2008年中国批发零售业细分市场

(一) 超市业发展

(二) 便利店发展

(三) 购物中心发展

(四) 仓储式商场发展

（五）百货业发展

第七章 2008年中国批发零售业市场竞争格局透析

一、2008年中国批发零售业市场竞争现状

- （一）零售业将成为国资最先退出的行业之一
- （二）外资加速抢滩攻势
- （三）商业零售龙头企业加速并购和扩张
- （四）商业零售龙头企业融资行为增多
- （五）商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

二、2008年中国批发零售产业集中度

- （一）市场集中度
- （二）重点省市竞争力

三、2009-2012年中国批发零售业竞争趋势

第八章 2008年中国批发零售业市场内优势企业

一、上海新世界股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

二、重庆百货大楼股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

三、北京王府井百货(集团)股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

四、苏宁电器股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

五、广州友谊集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

第九章 2009-2012年中国批发零售业市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国批发零售业市场发展前景

- (一) 大型综合超市仍将是增长最快的业态
- (二) 食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- (三) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、2009-2012年中国批发零售业市场发展趋势

三、2009-2012年中国批发零售业市场市场预测

- (一) 市场供给预测
- (二) 市场需求预测

四、2009-2012年中国批发零售业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力指标表
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力指标表
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司偿债能力指标表
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。