



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国批发零售业市场预测与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年世界批发零售业市场发展状况

#### 一、2008年世界批发零售业发展环境

#### 二、2008年世界批发零售业发展现状

##### （一）2008年世界批发零售业发展特点

##### （二）2008年世界批发零售业发展动态

##### （三）2008年世界批发零售业市场运行浅析

##### （四）2008年世界批发零售业发展中存在的问题

#### 三、2008年世界批发零售业主要国家运行

##### （一）美国

##### （二）日本

##### （三）韩国

#### 四、2009-2012年世界批发零售业发展趋势

### 第二章 2008年世界知名批发零售连锁企业运行

#### 一、美国的沃尔玛

##### （一）公司概况

##### （二）企业最新动态

##### （三）在华市场销售情况

#### 二、德国的麦德隆

##### （一）公司概况

##### （二）企业最新动态

##### （三）在华市场销售情况

#### 三、荷兰的万客隆

##### （一）公司概况

##### （二）企业最新动态

##### （三）在华市场销售情况

#### 四、泰国的易初莲花

##### （一）公司概况

##### （二）企业最新动态

##### （三）在华市场销售情况

### 第三章 2008年中国批发零售业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国批发零售业市场政策环境

- (一) 《反不正当竞争法》
- (二) 《价格法》
- (三) 《零售企业分等定级管理办法》

#### 三、2008年中国批发零售业市场社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第四章 2008年中国批发零售业市场发展现状综述

#### 一、2008年中国批发零售产业发展动态

- (一) 内江企业景气指数首次位居全省第一
- (二) 第三产业比重回升 内资企业发展亮点纷呈
- (三) 批发零售行业:长期投资价值显现
- (四) 东胜区批发零售业零售额全面增长
- (五) 批发零售业成武汉创业者首选项目

#### 二、2008年中国批发零售业发展现状综述

- (一) 2008年中国批发零售业特点
- (二) 2008年中国批发零售业发展规模
- (三) 2008年中国批发零售业经验借鉴

#### 三、2008年中国批发零售业发展中存在的问题

### 第五章 2008年中国零售商自有品牌

#### 一、零售商自有品牌市场定位

- (一) 零售商自有品牌的发展阶段
- (二) 零售商自有品牌的市场定位
- (三) 零售商自有品牌的管理

#### 二、零售商自有品牌建设的必要条件

- (一) 实施自有品牌考量

(二) 实施自有品牌战略的必要条件

### 三、零售商自有品牌对制造商品品牌的影响

(一) 新进入者的威胁

(二) 客户议价实力增强的威胁

(三) 竞争的范围和程度

### 四、零售商自有品牌市场运作方法

(一) 大型零售企业的自有品牌战略的内涵

(二) 国内大型零售企业实施自有品牌战略

(三) 零售企业实施自有品牌战略对策

### 五、零售商自有品牌战略成本

(一) 战略成本的基本特征

(二) 战略成本的基本框架

(三) 基于零售商自有品牌的战略成本

(四) 零售商自有品牌创建思路

## 第六章 2008年中国批发零售业市场运营情况

### 一、2008年中国零售业经营状况

(一) 批发零售业、住宿餐饮业固定资产投资完成情况

(二) 社会消费品零售总额

(三) 批发零售贸易业零售总额

(四) 服装纺织鞋帽、纺织品等零售价格指数

(五) 日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数

(六) 家用电器及音像器材价格指数

(七) 食品、饮料烟酒零售价格指数

### 二、2008年中国零售行业企业经营状况

(一) 零售业企业景气度

(二) 零售企业经营状况

### 三、2008年中国批发零售业细分市场

(一) 超市业发展

(二) 便利店发展

(三) 购物中心发展

(四) 仓储式商场发展

## （五）百货业发展

### 第七章 2008年中国批发零售业市场竞争格局透析

#### 一、2008年中国批发零售业市场竞争现状

- （一）零售业将成为国资最先退出的行业之一
- （二）外资加速抢滩攻势
- （三）商业零售龙头企业加速并购和扩张
- （四）商业零售龙头企业融资行为增多
- （五）商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

#### 二、2008年中国批发零售产业集中度

- （一）市场集中度
- （二）重点省市竞争力

#### 三、2009-2012年中国批发零售业竞争趋势

### 第八章 2008年中国批发零售业市场内优势企业

#### 一、上海新世界股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

#### 二、重庆百货大楼股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

#### 三、北京王府井百货(集团)股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

#### 四、苏宁电器股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务
- （三）企业竞争力

#### 五、广州友谊集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 第九章 2009-2012年中国批发零售业市场发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国批发零售业市场发展前景

- (一) 大型综合超市仍将是增长最快的业态
- (二) 食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- (三) 零售业将成为国资最先退出的行业之一

### 二、2009-2012年中国批发零售业市场发展趋势

### 三、2009-2012年中国批发零售业市场市场预测

- (一) 市场供给预测
- (二) 市场需求预测

### 四、2009-2012年中国批发零售业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年上海新世界股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京王府井百货(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年苏宁电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年广州友谊集团股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96027.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。