



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国大气污染防治 行业市场运行与投资前景分析报 告

一、调研说明

《2009-2010年中国大气污染防治行业市场运行与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96029.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球大气污染防治行业发展状况

一、大气污染的基本概述

- (一) 大气污染的概念
- (二) 大气的主要污染源和污染物
- (三) 大气污染的危害
- (四) 大气污染防治

二、2008年全国国际大气污染防治概述

- (一) 全球大气污染问题
- (二) 美国大气污染防治政策解析
- (三) 日本大气污染防治经验
- (四) 英国出台"空气污染策略"减少排放污染

三、2009-2012年全球大气污染防治产业发展趋势

第二章 2008年中国大气污染防治产业发展环境

一、2008年中国宏观经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国大气污染防治产业发展政策环境解读

- (一) 大气污染防治法
- (二) 中华人民共和国防治机动车排放污染监督管理条例
- (三) 大气污染物综合排放标准
- (四) 城市烟尘控制区管理办法
- (五) 汽车排气污染监督管理办法

三、2008年中国大气污染防治产业发展社会环境

第三章 2008年中国环保产业发展状况

一、2008年中国环保产业发展概况

- (一) 环保行业整体发展综述
- (二) 2008年中国环保产业发展成就概述
- (三) 2008年中国"限塑令"正式实施

(四) 2008年环保部力推"环境污染责任险"

(五) 2009年环保行业发展重点解析

二、2008年中国环保产业发展中存在的问题

(一) 中国环保产业面临的主要问题

(二) 中国中国环保产业发展的制约因素

(三) 环保产业技术水平和技术创新能力低下

(四) 中国环境污染日益严重

三、2008年中国环保产业发展的对策

(一) 推动环保产业发展的主要对策

(二) 中国环保产业发展战略

(三) 国家应加强环保产业的政策指导

(四) 解决中国环保产业融资困难的对策

第四章 2008年中国大气污染防治产业发展形势

一、2008年中国大气污染防治产业发展综述

(一) 中国主要大气污染物排放情况

(二) 中国大气环境形势依然十分严峻

(三) 2008年中国大气环境及污染防治状况

(四) 中国"两控区"酸雨和二氧化硫污染防治取得突破成效

二、2008年中国大气污染防治存在的主要问题与对策

(一) 环境意识薄弱对可持续发展战略认识不足

(二) 能源浪费严重

(三) 大气污染防治的资金投入不足

(四) 监督管理力度不够

(五) 缺乏实用的治理技术

(六) 大气污染防治的有效手段

(七) 构筑大气污染治理防线

第五章 2008年中国大气污染防治技术发展方向

一、2008年中国大气污染防治主要治理技术

(一) 脱硫技术

(二) 脱氮技术

(三) 除尘技术

(四) 机动车污染控制技术和光化学污染研究

二、2008年中国大气污染治理技术研究概况

(一) 大气污染物综合防治技术

(二) 城市大气污染光学监测技术系统与示范

(三) 室内空气污染治理技术取得较大突破

(四) 气体吸附分离技术与大气污染防治

三、2008年电力工业大气污染治理技术的开发

(一) 基本背景

(二) 中国电力工业大气污染治理技术开发的状况

(三) 大气污染治理技术的全新开发模式

第六章 2008年中国主要大气污染物的防治

一、酸雨

(一) 酸雨的发现与成因

(二) 酸雨形成的影响因素

(三) 酸雨的危害

(四) 中国酸雨危害形势严峻

(五) 酸雨的治理措施

二、一氧化碳

(一) 一氧化碳的危害性

(二) 亟待建立室内环境一氧化碳污染防控体系

(三) 一氧化碳污染防治

三、二氧化硫

(一) 二氧化硫的危险性

(二) 中国的二氧化硫控制目标和政策措施回顾

(三) "十一五"期间全国二氧化硫排放总量控制计划

(四) 燃煤电厂二氧化硫治理状况

(五) 二氧化硫治理措施

四、烟尘

(一) 烟尘的定义

(二) 烟尘的危害

(三) 烟尘的排放及治理

(四) 焦化行业烟尘污染及治理对策

第七章 2008年中国主要区域大气污染防治产业运行格局

一、北京市

(一) 北京市空气污染程度

(二) 北京市大气污染治理成效显著

(三) 北京兑现空气质量绿色奥运承诺完成情况

(四) 北京市大气污染防治的主要防治措施

二、广州市

(一) 广州市环境空气质量状况

(二) 2008年广州市机动车排气污染防治情况

(三) 未来广州加大空气污染整治力度

(四) 广州市大气污染防治对策

三、济南市

(一) 济南市空气质量获得较大改善

(二) 2008年济南市大气环境

(三) 2009年初济南空气恶化升级为重污染

四、哈尔滨市

(一) 2008年哈尔滨市环境空气质量简述

(二) 哈尔滨加强大气污染防治保障"绿色大冬会"

(三) 推进哈尔滨大气污染防治的措施

(四) "十一五"哈尔滨投资143亿根治大气污染

五、乌鲁木齐

(一) 乌鲁木齐大气污染防治的成就

(二) 2008年乌鲁木齐出台大气污染防治办法

(三) 2009年乌鲁木齐加大气污染治理力度

(四) 乌鲁木齐大气污染治理的关键是用电

(五) 2008-2010年乌鲁木齐预投809亿防治大气污染

六、其他地区

(一) 2009-2012年上海将投资55亿治理大气污染

(二) 2009年石家庄将建七个大气污染控制示范区

- (三) 2009年杭州大气污染整治的重点
- (四) 呼和浩特大气污染防治取得明显成效
- (五) 太原市严格控制冬季采暖期大气污染

第八章 2008年中国大气污染防治行业上市企业竞争力与关键性财务

一、武汉凯迪电力股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

二、福建龙净环保股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

三、浙江菲达环保科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

四、天津创业环保股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

第九章 2008年中国大气污染防治设备产业运行态势

一、2008年中国大气污染防治设备发展概况

- (一) 大气污染防治设备介绍
- (二) 中国大气污染防治设备实现突破发展
- (三) 中国大气污染防治设备业稳步增长

二、2008年中国除尘器市场

- (一) "十一五"中国除尘器产业进入快速发展期
- (二) 中国出现新型MC-II型脉冲袋式除尘器
- (三) 2009年袋式除尘器行业发展预测
- (四) 中国袋式除尘市场发展前景广阔

三、2007-2008年中国大气污染防治设备产量数据

（一）2007年全国及主要省份大气污染防治设备产量数据

（二）2008年全国及主要省份大气污染防治设备产量数据

（三）大气污染防治设备产量增长性

第十章 2009-2012年中国大气污染防治行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国环保产业发展前景探讨

（一）2009-2012年中国将筹集1万亿发展环保产业

（二）环保行业投资前景看好

（三）中国环保产业迎来历史性发展机遇

（四）"十一五"期间环境保护的思路和目标

二、2009-2012年中国大气污染防治业的发展趋势

（一）"十一五"防治大气污染的主要任务

（二）"十一五"大气污染防治的三个要点

（三）"十一五"大气污染防治的重点工作

（四）"十一五"酸雨和二氧化硫污染防治规划简述

三、2009-2012年中国大气污染防治产业投资

（一）投资环境

（二）投资机会

（三）投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年福建龙净环保股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年天津创业环保股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年全国及主要省份大气污染防治设备产量数据

图表：2008年全国及主要省份大气污染防治设备产量数据

图表：大气污染防治设备产量增长性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。