



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国广告灯箱行业市场分析与投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国广告灯箱行业市场分析与投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年世界广告灯箱行业发展概况

一、2008年世界广告灯箱发展现状

- (一) 2008年世界广告灯箱发展特色
- (二) 2008年世界广告灯箱业发展动态
- (三) 2008年世界广告灯箱及相关领域技术进展

二、2008年世界主要国家广告灯箱业运行

- (一) 美国广告灯箱业发展态势
- (二) 日本广告灯箱业发展形势浅析

三、2009-2012年世界广告灯箱业发展趋势

第二章 2008年中国广告灯箱行业市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国广告灯箱行业政策环境

- (一) 《柔性灯箱布》联盟标准
- (二) 店堂广告管理暂行办法
- (三) 城市公共交通广告发布规范(试行)

三、2008年中国广告灯箱行业技术环境

- (一) 多功能全自动循环广告灯箱技术
- (二) 超级动感隐形变色广告灯箱
- (三) 吸塑灯箱立体发光字的加工方法

第三章 2008年中国广告灯箱行业发展现状综述

一、2008年中国广告灯箱产业发展动态

- (一) 亮客来离子广告屏实现华丽转身
- (二) 湿地公益广告将亮相地铁站
- (三) 太阳能入主广告灯箱制作领域

(四) 换画灯箱配件宿迁创新生产

二、2008年中国广告灯箱制造业发展现状

(一) 中国广告灯箱业发展特点

(二) 中国广告灯箱业发展规模

三、2008年中国广告灯箱市场

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供给的因素

四、2008年中国广告灯箱市场发展中的问题

第四章 2008年中国广告灯箱行业竞争格局透析

一、2008年中国广告灯箱行业竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 成本费用竞争

(三) 新工艺技术

二、2008年中国广告灯箱行业集中度

(一) 市场集中度

(二) 重点省市集中度

三、2008年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

四、2009-2012年中国广告灯箱市场竞争趋势

第五章 2008年中国广告灯箱行业内优势企业

一、浙江海利得新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、广东雪莱特光电科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、东莞石排利兴电器金属制品厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、广东日美灯箱展示制作有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

五、广州悠广新型材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

六、北京赛德广告制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

七、南京必得灯箱组合系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

八、北京唐艺亮霸工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

九、北京东林虹美家具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

十、北京首人工贸有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

一、导光板

(一) 2008年中国导光板市场供给情况

(二) 2008年中国导光板市场需求情况

(三) 2008年中国导光板市场价格

二、灯箱树脂

(一) 2008年中国灯箱树脂供给情况

(二) 2008年中国灯箱树脂需求情况

(三) 2008年中国灯箱树脂价格

三、2009-2012年中国广告灯箱原料产业发展前景预测

第七章 2008年中国户外广告业发展态势

一、户外广告业相关概述

二、2008年中国户外广告业发展现状

(一) 中国户外广告的产品类别

(二) 中国的户外广告产业的整合

(三) 跨行业合作形势下户外广告的优势

三、2008年中国户外广告运行状况

(一) 户外广告备受资本市场追捧

(二) 户外广告设置许可走进市容"窗口"

(三) 影响户外广告投放的要素

四、2008年户外广告主要形式

(一) 路牌广告

(二) 霓虹灯广告

(三) 灯箱广告

(四) 公共交通广告

(五) 户外电视

五、2009-2012年中国户外广告业发展趋势及前景

第八章 2009-2012年中国广告灯箱行业发展及投资预测

一、2009-2012年中国广告灯箱行业发展前景

(一) 超薄广告灯箱市场前景

(二) 旋转广告灯箱的市场前景

(三) 多画面广告灯箱的发展前景展望

二、2009-2012年中国广告灯箱行业发展趋势

(一) 户外广告发展的新趋势

(二) 导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向

(三) 中国灯箱布的发展趋势

三、2009-2012年中国广告灯箱产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司利润率走势图

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司成长能力指标表

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司经营能力指标表

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表 : 浙江海利得新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司利润率走势图

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标表

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力指标表

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 : 广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂销售收入情况

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂盈利指标情况

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂盈利能力情况

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂资产运行指标状况

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂资产负债能力指标

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂成本费用构成情况

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司销售收入情况

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司盈利指标情况

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司盈利能力情况

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司资产运行指标状况

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司资产负债能力指标

图表：广东日美灯箱展示制作有限公司成本费用构成情况

图表：广州悠广新型材料有限公司销售收入情况

图表：广州悠广新型材料有限公司盈利指标情况

图表：广州悠广新型材料有限公司盈利能力情况

图表：广州悠广新型材料有限公司资产运行指标状况

图表：广州悠广新型材料有限公司资产负债能力指标

图表：广州悠广新型材料有限公司成本费用构成情况

图表：北京赛德广告制品有限公司销售收入情况

图表：北京赛德广告制品有限公司盈利指标情况

图表：北京赛德广告制品有限公司盈利能力情况

图表：北京赛德广告制品有限公司资产运行指标状况

图表：北京赛德广告制品有限公司资产负债能力指标

图表：北京赛德广告制品有限公司成本费用构成情况

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司销售收入情况

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司盈利指标情况

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司盈利能力情况

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司资产运行指标状况

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司资产负债能力指标

图表：南京必得灯箱组合系统有限公司成本费用构成情况

图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司销售收入情况

图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司盈利指标情况

图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司盈利能力情况
图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司资产运行指标状况
图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司资产负债能力指标
图表：北京唐艺亮霸工贸有限公司成本费用构成情况
图表：北京东林虹美家具有限公司销售收入情况
图表：北京东林虹美家具有限公司盈利指标情况
图表：北京东林虹美家具有限公司盈利能力情况
图表：北京东林虹美家具有限公司资产运行指标状况
图表：北京东林虹美家具有限公司资产负债能力指标
图表：北京东林虹美家具有限公司成本费用构成情况
图表：北京首人工贸有限责任公司销售收入情况
图表：北京首人工贸有限责任公司盈利指标情况
图表：北京首人工贸有限责任公司盈利能力情况
图表：北京首人工贸有限责任公司资产运行指标状况
图表：北京首人工贸有限责任公司资产负债能力指标
图表：北京首人工贸有限责任公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。