



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国新材料产业发展动态与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国新材料产业发展动态与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年世界新材料产业发展状况

##### 一、2008年世界新材料产业发展综述

- (一) 世界新材料产业发展特点
- (二) 世界材料巨头开始在中国战略布局
- (三) 世界新材料市场动态

##### 二、2008年世界新材料产业主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

##### 三、2009-2012年世界新材料产业发展趋势

#### 第二章 2008年中国新材料产业发展环境

##### 一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国新材料产业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 进出口政策

##### 三、2008年中国新材料产业发展技术环境

#### 第三章 2008年中国新材料产业运行形势

##### 一、2008年中国新材料产业发展综述

- (一) 产业特征
- (二) 青海省特色新材料产业快速兴起
- (三) 洛阳打造中西部最大新材料产业基地

##### 二、2008年中国新材料产业最新项目

- (一) 吉林辽源启动新材料新能源项目

(二) 北仓镇新能源新材料项目

(三) 江苏新材料项目

三、2008年中国新材料产业发展存在的问题

#### 第四章 2008年中国化工新材料产业运行动态

一、2008年中国化工新材料产业发展综述

(一) 有机硅材料行业发展状况

(二) 工程塑料行业运行现状

(三) 有机氟材料行业发展局势

(四) 膜材料行业发展形势

(五) 高性能纤维材料发展状况

(六) 功能高分子材料行业发展态势

二、2008年中国化工新材料市场特点

(一) 市场需求呈增长态势

(二) 高性能化工新材料依赖进口

(三) 部分化工新材料初具产业规模

三、2008年国外资金投入状况

(一) 国外大公司纷纷来华投资

(二) 与国外比较缺乏国际竞争能力

#### 第五章 2008年中国电池新材料产业运行态势

一、2008年中国电池新材料产业发展概况

(一) 锂电池产业发展

(二) 太阳能电池产业

(三) 燃料电池产业市场

二、电池新材料市场快速增长，市场结构有待改善

三、2008年影响电池新材料发展的因素

(一) 政策支持能源替代，电池材料列入重要项目

(二) 价格优势逐步体现，国际市场空间日益拓宽

(三) 核心材料和制造工艺有待改进

四、2009-2012年中国电池新材料产业发展趋势

## 第六章 2008年中国纳米新材料产业运行状况透析

### 一、2008年主要纳米新材料产业发展概况

- (一) 纳米塑料产业
- (二) 纳米涂料产业
- (三) 纳米复合材料产业
- (四) 纳米医药材料产业

### 二、2008年中国纳米新材料产业市场动态

- (一) 新纳米涂料在苏州问世
- (二) 中国纳米材料市场规模与结构
- (三) 影响中国纳米材料市场发展因素

### 三、2009-2012年中国纳米材料市场发展趋势

## 第七章 2008年中国其他新材料产业运行走势

### 一、2008年中国光电新材料产业运行综述

- (一) 光电新材料产业特点
- (二) 光电新材料市场
- (三) 光电新材料未来发展趋势

### 二、稀土新材料产业发展状况解析

- (一) 我国稀土新材料研发取得阶段性成果
- (二) 稀土新材料市场运行
- (三) 稀土新材料发展趋势

### 三、耐火新材料产业发展状况浅析

- (一) 耐火新材料产业特点
- (二) 耐火新材料市场
- (三) 耐火新材料发展趋势

## 第八章 2008年中国新材料产业市场竞争格局

### 一、2008年中国新材料产业竞争现状

- (一) 新材料打造核心竞争力
- (二) 光电太阳能新材料形成竞争新优势
- (三) 新材料细分产业竞争

### 二、2008年中国新材料提升竞争力策略

### 三、2008年中国新材料重点地区格局

- (一) 北京
- (二) 上海
- (三) 深圳

## 第九章 2008年中国新材料产业上市企业竞争力与关键性财务

### 一、浙江海纳科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 二、有研半导体材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 三、宁夏东方钽业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 四、北京中科三环高技术股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 五、蓝星化工新材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 六、安泰科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 七、内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司

- (一) 企业概况

- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 第十章 2009-2012年中国新材料产业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国新材料产业发展趋势

- (一) 企业并购重组事件频发
- (二) 产业集群效应凸显
- (三) 企业自主研发能力增强

### 二、2009-2012年中国新材料产业市场预测

- (一) 产业链整合深入
- (二) 市场需求强劲
- (三) 市场供给预测

### 三、2009-2012年中国新材料产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年浙江海纳科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年有研半导体材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年宁夏东方钨业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司成长能力指标表



图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年安泰科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2012年中国新材料产业发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96047.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。