



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国石墨电极行业市场运行与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国石墨电极行业市场运行与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界石墨电极发展状况

一、2008年世界石墨电极市场环境

二、2008年世界石墨电极概况

（一）石墨电极发展特点

（二）石墨电极重点技术攻关点评

（三）石墨电极市场动态

三、2008年世界石墨电极需求主要国家运行

（一）美国

（二）日本

（三）加拿大

四、2009-2012年世界石墨电极业发展趋势

第二章 2008年中国石墨电极市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国石墨电极政策环境

（一）商务部再酝酿外贸扶持政策

（二）石墨电极产品标准

三、2008年中国石墨电极技术环境

第三章 2008年中国石墨电极行业发展最新态势透析

一、2008年中国石墨电极业发展动态

（一）新一代抗老化剂助国产沥青升级

（二）毫米级高度有序连续单晶石墨烯制备成功

（三）模具厂都正在逐步转换为石墨电极EDM加工

（四）各国竞相构筑新的贸易壁垒

（五）高效节能型半石墨质电极问世

二、2008年中国石墨电极业发展现状综述

(一) 供需失衡 国内外煤炭价格猛涨

(二) 产能释放助推业绩增长

(三) 南通口岸石油焦出口增长迅猛

三、2008年中国石墨电极研发与技术发展动向

(一) 石墨电极国内专利

(二) 石墨电极科研院所、科研成果

(三) 石墨电极生产主流技术

四、2008年中国石墨电极产业拟建及再建项目

(一) 陕西首个千万吨煤炭生产基地投产

(二) 榆林拟建国内最大煤炭化工基地

(三) 西格里特种石墨业务厂房在沪落成

(四) 亚洲最大石墨项目在黑龙江鸡西开工

五、2008年中国石墨电极业发展中存在的问题

第四章 2006-2008年中国石墨及碳素制品制造相关经济数据监测

一、2006-2008年中国石墨及碳素制品制造企业数量

(一) 中国石墨及碳素制品制造企业数量

(二) 不同规模企业数量

(三) 不同所有制企业数量

二、2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业总产值

(一) 2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业总产值

(二) 不同规模企业工业总产值

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国石墨及碳素制品制造销售收入

(一) 2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业销售收入

(二) 不同规模企业工业销售收入

(三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业总资产

(一) 2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业总资产

(二) 不同规模企业工业总资产

(三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业利润总额

（一）2006-2008年中国石墨及碳素制品制造工业利润总额

（二）不同规模企业工业利润总额

（三）不同所有制企业比较

第五章 2008年中国石墨电极市场运营态势

一、2008年中国石墨电极供需现状

（一）市场供给情况

（二）市场需求情况

（三）影响市场供需的因素

（三）市场潜在供应能力

二、2008年中国石墨电极供需综合

（一）供需缺口

（二）供需区域市场及预测

三、2008年中国石墨电极价格

（一）影响市场价格因素

（二）市场价格走势

（三）主要城市产品市场价格

四、2008年中国石墨电极营销

第六章 2008年中国石墨电极竞争格局透析

一、2008年中国石墨电极竞争现状

（一）技术竞争

（二）源材料的竞争

（三）替代品的竞争

（四）美对中国炉用石墨电极反倾销

（五）西格里集团再次提高全球石墨电极售价

二、2008年中国石墨电极重点产区

（一）江苏

（二）辽宁

（三）四川

三、2008年中国石墨电极市场竞争优势

四、2009-2012年中国石墨电极竞争趋势

第七章 2008年中国石墨电极生产行业内优势企业

一、中钢集团吉林炭素股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

二、方大炭素新材料科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

三、南通江东碳素股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

四、兰州炭素集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

五、抚顺炭素有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

六、南通扬子碳素有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

七、吉林炭素集团有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

（三）企业竞争力

八、辽阳炭素有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

九、淄博大陆炭素有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

十、广汉士达炭素有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

第八章 2009-2012年中国石墨电极发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国石墨电极发展前景

- (一) 石墨电极制造业发展前景展望
- (二) 电炉炼钢用石墨电极的市场前景
- (三) 超高功率石墨电极市场前景预测

二、2009-2012年中国石墨电极发展趋势

- (一) 石墨电极取代铜电极的必然趋势
- (二) 采用改质沥青生产石墨电极的发展趋势
- (三) 石墨电极技术发展趋势

三、2009-2012年中国石墨电极市场预测

四、2009-2012年中国石墨电极产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录：(部分)

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造企业数量统计

图表：2008年中国石墨及碳素制品制造企业数量分布图

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造总产值情况

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造总资产情况

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造总销售收入情况

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造利润总额情况

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国石墨及碳素制品制造不同规模企业利润总额对比

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司净利润增长趋势

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司利润率走势

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司成长能力指标表

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司经营能力指标表

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司盈利能力指标表

图表：中钢集团吉林炭素股份有限公司偿债能力指标表

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司净利润增长趋势

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司利润率走势

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司成长能力指标表

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司经营能力指标表

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：方大炭素新材料科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：南通江东碳素股份有限公司销售收入情况

图表：南通江东碳素股份有限公司盈利指标情况

图表：南通江东碳素股份有限公司盈利能力情况

图表：南通江东碳素股份有限公司资产运行指标状况

图表：南通江东碳素股份有限公司资产负债能力指标

图表：南通江东碳素股份有限公司成本费用构成情况

图表：兰州炭素集团有限责任公司销售收入情况

图表：兰州炭素集团有限责任公司盈利指标情况

图表：兰州炭素集团有限责任公司盈利能力情况

图表：兰州炭素集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：兰州炭素集团有限责任公司资产负债能力指标

图表：兰州炭素集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：抚顺炭素有限责任公司销售收入情况

图表：抚顺炭素有限责任公司盈利指标情况

图表：抚顺炭素有限责任公司盈利能力情况

图表：抚顺炭素有限责任公司资产运行指标状况

图表：抚顺炭素有限责任公司资产负债能力指标

图表：抚顺炭素有限责任公司成本费用构成情况

图表：南通扬子碳素有限公司销售收入情况

图表：南通扬子碳素有限公司盈利指标情况

图表：南通扬子碳素有限公司盈利能力情况

图表：南通扬子碳素有限公司资产运行指标状况

图表：南通扬子碳素有限公司资产负债能力指标

图表：南通扬子碳素有限公司成本费用构成情况

图表：吉林炭素集团有限责任公司销售收入情况

图表：吉林炭素集团有限责任公司盈利指标情况

图表：吉林炭素集团有限责任公司盈利能力情况

图表：吉林炭素集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：吉林炭素集团有限责任公司资产负债能力指标

图表：吉林炭素集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：辽阳炭素有限公司销售收入情况

图表：辽阳炭素有限公司盈利指标情况

图表：辽阳炭素有限公司盈利能力情况

图表：辽阳炭素有限公司资产运行指标状况

图表：辽阳炭素有限公司资产负债能力指标

图表：辽阳炭素有限公司成本费用构成情况

图表：淄博大陆炭素有限责任公司销售收入情况

图表：淄博大陆炭素有限责任公司盈利指标情况

图表：淄博大陆炭素有限责任公司盈利能力情况

图表：淄博大陆炭素有限责任公司资产运行指标状况

图表：淄博大陆炭素有限责任公司资产负债能力指标

图表：淄博大陆炭素有限责任公司成本费用构成情况

图表：广汉士达炭素有限公司销售收入情况

图表：广汉士达炭素有限公司盈利指标情况

图表：广汉士达炭素有限公司盈利能力情况

图表：广汉士达炭素有限公司资产运行指标状况

图表：广汉士达炭素有限公司资产负债能力指标

图表：广汉士达炭素有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。