



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国建筑钢材产业 研究与市场发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国建筑钢材产业研究与市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年世界建筑钢材产业发展状况

一、2008年世界建筑钢材产业运行概况

(一) 世界建筑钢材产业特征

(二) 世界建筑钢材价格

(三) 世界建筑钢材市场动态

二、2008年世界建筑钢材主要国家运行情况

(一) 美国

(二) 韩国

(三) 德国

三、2009-2012年世界建筑钢材产业发展趋势

第二章 2008年世界主要建筑钢材企业运营情况

一、安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

二、新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

三、美国钢铁公司 (USS)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

四、印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

第三章 2008年中国建筑钢材行业运行环境

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国建筑钢材产业运行政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关行业政策影响

三、2008年中国建筑钢材产业发展社会环境

第四章 2008年中国建筑钢材产业运行形势

一、2008年中国建筑钢材产业发展综述

- (一) 2008年中国建筑钢材市场综述
- (二) 2008年底建筑钢材市场再次反弹原因
- (三) 2008年央行大幅降息再助建筑钢材市场走强

二、2008年中国建筑钢材产业发展方向

- (一) 国建筑钢筋深加工发展方向解析
- (二) 我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材
- (三) 短期内我国建筑钢材还将以调整为主
- (四) 建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

三、2008年中国建筑钢材产业发展存在的问题

第五章 2006-2008年中国炼钢产业相关经济数据监测

一、2006-2008年中国炼钢行业企业数量

- (一) 中国炼钢行业企业数量
- (二) 不同规模企业数量
- (三) 不同所有制企业数量

二、2006-2008年中国炼钢行业工业总产值

- (一) 2006-2008年中国炼钢行业工业总产值
- (二) 不同规模企业工业总产值
- (三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国炼钢行业销售收入

- (一) 2006-2008年中国炼钢行业工业销售收入

(二) 不同规模企业工业销售收入

(三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国炼钢行业工业总资产

(一) 2006-2008年中国炼钢行业工业总资产

(二) 不同规模企业工业总资产

(三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国炼钢行业工业利润总额

(一) 2006-2008年中国炼钢行业工业利润总额

(二) 不同规模企业工业利润总额

(三) 不同所有制企业比较

第六章 2008年中国钢材产业市场进出口贸易

一、2008年中国钢材进出口情况综述

(一) 国内钢材进出口回看

(二) 主要地区钢材进出口情况

三、2008年中国钢铁出口政策调整及其影响

(一) 中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

(二) 浅析国家取消部分钢材出口关税政策

(三) 钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

三、2008年中国钢材出口面临的问题

(一) 贸易摩擦频繁

(二) 出口国别过于集中

(三) 国际贸易竞争力不足

(四) 原材料价格上涨

(五) 初级产品出口受抑制

四、稳定钢材出口的发展措施

(一) 积极应对贸易摩擦

(二) 加大钢铁产业的对外投资

(三) 调整产业结构优化产能

(四) 加快整合提高产业集中度

(五) 加大研发投入提高产品质量

第七章 2008年中国建筑钢材产业市场竞争格局

一、2008年中国建筑钢材产业竞争现状

- (一) 中国建筑钢材市场竞争环境浅析
- (二) 中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成
- (三) 世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

二、2008年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

- (一) 多角度国内钢铁企业的竞争策略
- (二) 改变中国钢铁业竞争策略
- (三) 控制中国钢铁市场的恶性竞争
- (四) 多手准备应对国外钢铁企业的竞争

三、2008年钢铁业未来竞争的定位

- (一) 控制钢铁业供应链下游
- (二) 以用户为方向创造价值
- (三) 政府创造稳定的政策环境

第八章 2008年中国建筑钢铁产业优势企业

一、宝山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

二、北京首钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

三、武汉钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

四、唐山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

五、鞍钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

六、马鞍山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

第九章 2009-2012年中国建筑钢材产业发展及投资

一、2009-2012年国内建筑钢材产业宏观预测

- (一) 2009-2012年我国建筑钢材行业宏观预测
- (二) 2009-2012年建筑钢材工业发展展望
- (三) 建筑钢材业发展状况预测

二、2009-2012年中国建筑钢材市场形势

- (一) 2009-2012年建筑钢材生产形势预测
- (二) 影响建筑钢材市场运行的因素
- (三) 2009-2012年主要建筑钢材品种价格预测

三、2009-2012年中国建筑钢材产品外贸形势

- (一) 中国建筑钢材产品出口趋势
- (二) 中国建筑钢材市场进口形势

四、2009-2012年中国建筑钢材产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年中国炼钢行业企业数量分布

图表：2006-2008年中国炼钢行业总产值情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业总资产情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业利润总额对比

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。