



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国建筑钢材产业 研究与市场发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国建筑钢材产业研究与市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年世界建筑钢材产业发展状况

##### 一、2008年世界建筑钢材产业运行概况

(一) 世界建筑钢材产业特征

(二) 世界建筑钢材价格

(三) 世界建筑钢材市场动态

##### 二、2008年世界建筑钢材主要国家运行情况

(一) 美国

(二) 韩国

(三) 德国

##### 三、2009-2012年世界建筑钢材产业发展趋势

#### 第二章 2008年世界主要建筑钢材企业运营情况

##### 一、安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

##### 二、新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

##### 三、美国钢铁公司 (USS)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

##### 四、印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

(一) 企业基本概况

(二) 企业运营情况

(三) 企业竞争优势

### 第三章 2008年中国建筑钢材行业运行环境

#### 一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国建筑钢材产业运行政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关行业政策影响

#### 三、2008年中国建筑钢材产业发展社会环境

### 第四章 2008年中国建筑钢材产业运行形势

#### 一、2008年中国建筑钢材产业发展综述

- (一) 2008年中国建筑钢材市场综述
- (二) 2008年底建筑钢材市场再次反弹原因
- (三) 2008年央行大幅降息再助建筑钢材市场走强

#### 二、2008年中国建筑钢材产业发展方向

- (一) 国建筑钢筋深加工发展方向解析
- (二) 我国应当积极推广高强度抗震建筑钢材
- (三) 短期内我国建筑钢材还将以调整为主
- (四) 建筑钢材螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

#### 三、2008年中国建筑钢材产业发展存在的问题

### 第五章 2006-2008年中国炼钢产业相关经济数据监测

#### 一、2006-2008年中国炼钢行业企业数量

- (一) 中国炼钢行业企业数量
- (二) 不同规模企业数量
- (三) 不同所有制企业数量

#### 二、2006-2008年中国炼钢行业工业总产值

- (一) 2006-2008年中国炼钢行业工业总产值
- (二) 不同规模企业工业总产值
- (三) 不同所有制企业比较

#### 三、2006-2008年中国炼钢行业销售收入

- (一) 2006-2008年中国炼钢行业工业销售收入

(二) 不同规模企业工业销售收入

(三) 不同所有制企业比较

#### 四、2006-2008年中国炼钢行业工业总资产

(一) 2006-2008年中国炼钢行业工业总资产

(二) 不同规模企业工业总资产

(三) 不同所有制企业比较

#### 五、2006-2008年中国炼钢行业工业利润总额

(一) 2006-2008年中国炼钢行业工业利润总额

(二) 不同规模企业工业利润总额

(三) 不同所有制企业比较

### 第六章 2008年中国钢材产业市场进出口贸易

#### 一、2008年中国钢材进出口情况综述

(一) 国内钢材进出口回看

(二) 主要地区钢材进出口情况

#### 三、2008年中国钢铁出口政策调整及其影响

(一) 中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

(二) 浅析国家取消部分钢材出口关税政策

(三) 钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

#### 三、2008年中国钢材出口面临的问题

(一) 贸易摩擦频繁

(二) 出口国别过于集中

(三) 国际贸易竞争力不足

(四) 原材料价格上涨

(五) 初级产品出口受抑制

#### 四、稳定钢材出口的发展措施

(一) 积极应对贸易摩擦

(二) 加大钢铁产业的对外投资

(三) 调整产业结构优化产能

(四) 加快整合提高产业集中度

(五) 加大研发投入提高产品质量

## 第七章 2008年中国建筑钢材产业市场竞争格局

### 一、2008年中国建筑钢材产业竞争现状

- (一) 中国建筑钢材市场竞争环境浅析
- (二) 中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成
- (三) 世界500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴

### 二、2008年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

- (一) 多角度国内钢铁企业的竞争策略
- (二) 改变中国钢铁业竞争策略
- (三) 控制中国钢铁市场的恶性竞争
- (四) 多手准备应对国外钢铁企业的竞争

### 三、2008年钢铁业未来竞争的定位

- (一) 控制钢铁业供应链下游
- (二) 以用户为方向创造价值
- (三) 政府创造稳定的政策环境

## 第八章 2008年中国建筑钢铁产业优势企业

### 一、宝山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 二、北京首钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 三、武汉钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

### 四、唐山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 五、鞍钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 六、马鞍山钢铁股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务
- (三) 企业竞争力

## 第九章 2009-2012年中国建筑钢材产业发展及投资

### 一、2009-2012年国内建筑钢材产业宏观预测

- (一) 2009-2012年我国建筑钢材行业宏观预测
- (二) 2009-2012年建筑钢材工业发展展望
- (三) 建筑钢材业发展状况预测

### 二、2009-2012年中国建筑钢材市场形势

- (一) 2009-2012年建筑钢材生产形势预测
- (二) 影响建筑钢材市场运行的因素
- (三) 2009-2012年主要建筑钢材品种价格预测

### 三、2009-2012年中国建筑钢材产品外贸形势

- (一) 中国建筑钢材产品出口趋势
- (二) 中国建筑钢材市场进口形势

### 四、2009-2012年中国建筑钢材产业投资

- (一) 投资环境
- (二) 投资机会
- (三) 投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年中国炼钢行业企业数量分布

图表：2006-2008年中国炼钢行业总产值情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业总资产情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国炼钢行业不同规模企业利润总额对比

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司净利润增长趋势



图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年北京首钢股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年武汉钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年唐山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年鞍钢股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。