



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国诊断试剂盒市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国诊断试剂盒市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界诊断试剂盒行业发展形式

一、2008年世界诊断试剂盒业发展环境

(一) 欧盟的 R o H S 指令

(二) R E A C H 制度

(三) "肯定列表"制度

二、2008年世界诊断试剂盒发展状况

(一) 市场发展特点

(二) 诊断试剂盒行业技术研发进展

(三) 诊断试剂盒市场发展动态

三、2008年世界主要国家运行

(一) 美国

(二) 德国

(三) 日本

四、2009-2012年世界诊断试剂盒产业发展趋势

第二章 2008年世界诊断试剂盒重点企业运行浅析

一、美国捷纳生物医学制剂有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场运营情况

二、德国维润赛润研发有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场运营情况

三、瑞士罗氏公司

(一) 公司概况

(二) 公司最新动态

(三) 在华市场运营情况

第三章 2008年中国诊断试剂盒行业市场运行环境解析

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国诊断试剂盒行业政策环境

- (一) 食品药品监督管理局通知公布体外诊断试剂等分类界定
- (二) 《体外诊断试剂注册管理办法》
- (三) 临床基因扩增检验实验室管理暂行办法
- (四) 体外生物诊断试剂按药品管理

三、2008年中国诊断试剂盒行业社会环境

第四章 2008年中国诊断试剂盒行业发展状况

一、2008年中国诊断试剂盒发展动态

- (一) 国产鼻咽癌诊断试剂盒上市
- (二) 新孢子虫病诊断试剂盒制成
- (三) 中国研发癌症诊断试剂盒世界领先
- (四) 达安基因PCR试剂产品获CE认证
- (五) 禽流感诊断试剂盒将实现产业化
- (六) "肿瘤基因芯片诊断试剂盒"在兰问世

二、2008年中国诊断试剂盒行业发展现状综述

- (一) 行业发展特点
- (二) 行业发展规模
- (三) 行业发展在国民经济中的地位

三、2008年中国诊断试剂盒行业发展中存在的问题

第五章 2008年中国诊断试剂盒行业细分产品市场运营情况

一、2008年中国诊断试剂盒市场新态

- (一) 艾滋病诊断试剂盒获得国外基金会长期供货合同
- (二) 达安基因:打好出口业务基础

二、2008年中国中国诊断试剂盒市场供给

- (一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供需的因素

三、2008年中国诊断试剂盒价格

四、2008年中国诊断试剂进出口情况

(一) 进口主产品

(二) 出口产品及流向国家

五、2008年中国诊断试剂盒市场供需平衡

第六章 2008年中国诊断试剂盒行业竞争格局透析

一、2008年中国诊断试剂盒行业竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 价格竞争

二、2008年中国诊断试剂盒市场集中度

三、2008年中国诊断试剂盒开发项目发展综述

(一) 超声定量PCR诊断试剂盒项目竣工投产

(二) "乙肝两对半诊断试剂盒"高新技术项目申报

四、2009-2012年中国诊断试剂盒市场竞争趋势

第七章 2008年中国诊断试剂盒行业内优势企业

一、上海科华生物工程股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

二、中山大学达安基因股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

三、郑州安图生物工程有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

四、上海奥普生物医药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

五、上海新波生物技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

六、天津九鼎医学生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

七、北京金豪制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

八、浙江伊利康生物技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

第八章 2009-2012年中国诊断试剂盒行业发展及投资前景发展

一、2009-2012年中国诊断试剂盒行业发展前景

(一) 达安基因PCR试剂产品有望成为新增长点

(二) 生物制药业发展前景展望

(三) 生物芯片行业前景看好

二、2009-2012年中国诊断试剂盒行业发展趋势

(一) 检验医学趋于两极化发展

(二) 诊断试剂盒技术发展趋势

三、2009-2012年中国诊断试剂盒行业市场预测

四、2009-2012年中国诊断试剂盒行业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：上海科华生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：上海科华生物工程股份有限公司净利润增长趋势

图表：上海科华生物工程股份有限公司利润率走势

图表：上海科华生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：上海科华生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：上海科华生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：上海科华生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：中山大学达安基因股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：中山大学达安基因股份有限公司净利润增长趋势

图表：中山大学达安基因股份有限公司利润率走势

图表：中山大学达安基因股份有限公司成长能力指标表

图表：中山大学达安基因股份有限公司经营能力指标表

图表：中山大学达安基因股份有限公司盈利能力指标表

图表：中山大学达安基因股份有限公司偿债能力指标表

图表：郑州安图生物工程有限责任公司销售收入情况

图表：郑州安图生物工程有限责任公司盈利指标情况

图表：郑州安图生物工程有限责任公司盈利能力情况

图表：郑州安图生物工程有限责任公司资产运行指标状况

图表：郑州安图生物工程有限责任公司资产负债能力指标

图表：郑州安图生物工程有限责任公司成本费用构成情况

图表：上海奥普生物医药有限公司销售收入情况

图表：上海奥普生物医药有限公司盈利指标情况

图表：上海奥普生物医药有限公司盈利能力情况
图表：上海奥普生物医药有限公司资产运行指标状况
图表：上海奥普生物医药有限公司资产负债能力指标
图表：上海奥普生物医药有限公司成本费用构成情况
图表：上海新波生物技术有限公司销售收入情况
图表：上海新波生物技术有限公司盈利指标情况
图表：上海新波生物技术有限公司盈利能力情况
图表：上海新波生物技术有限公司资产运行指标状况
图表：上海新波生物技术有限公司资产负债能力指标
图表：上海新波生物技术有限公司成本费用构成情况
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司销售收入情况
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司盈利指标情况
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司盈利能力情况
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司资产运行指标状况
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司资产负债能力指标
图表：天津九鼎医学生物工程有限公司成本费用构成情况
图表：北京金豪制药有限公司销售收入情况
图表：北京金豪制药有限公司盈利指标情况
图表：北京金豪制药有限公司盈利能力情况
图表：北京金豪制药有限公司资产运行指标状况
图表：北京金豪制药有限公司资产负债能力指标
图表：北京金豪制药有限公司成本费用构成情况
图表：浙江伊利康生物技术有限公司销售收入情况
图表：浙江伊利康生物技术有限公司盈利指标情况
图表：浙江伊利康生物技术有限公司盈利能力情况
图表：浙江伊利康生物技术有限公司资产运行指标状况
图表：浙江伊利康生物技术有限公司资产负债能力指标
图表：浙江伊利康生物技术有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。