



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国网上银行行业市场发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国网上银行行业市场发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网上银行相关概述

一、网上银行的发展历程

- (一) 全球网络银行的发展
- (二) 中国网络银行的发展

二、网上银行产生的客观基础

- (一) 网上银行能降低交易成本
- (二) 网上银行能给客户提供更高质量的金融服务
- (三) 网上银行能增强对客户的吸附力
- (四) 网上银行能创造更广阔的业务拓展空间
- (五) 网上银行有助于树立银行良好形象
- (六) 网上银行能增强银行的竞争能力
- (七) 网上银行的发展符合银行经营本质的要求

三、网上银行业务介绍

- (一) 基本网上银行业务
- (二) 网上投资
- (三) 网上购物
- (四) 个人理财助理
- (五) 企业银行
- (六) 其他金融服务

四、网上银行的特点

- (一) 业务智能化、虚拟化
- (二) 个性化的服务
- (三) 金融业务创新的平台

五、网上银行与传统银行的比较

- (一) 销售渠道不同
- (二) 服务不同
- (三) 业务范围不同
- (四) 网上银行的优势

六、网上银行发展的影响因素

- (一) 从金融创新的角度看
- (二) 从信息技术应用的角度看
- (三) 从银行自身角度看

第二章 2008年国际网上银行发展状况

一、国外网上银行的发展情况

- (一) 德国银行提供网上银行服务的优秀代表：Entrium
- (二) 美国银行提供网上银行服务的优秀代表：Wells Fargo

二、欧美传统银行发展网上银行业务

三、西方国家的网上银行发展战略

- (一) 大银行的网上银行发展战略
- (二) 社区银行的网上银行发展战略
- (三) 纯网上银行发展战略

第三章 2008年中国网上银行发展环境

一、2008年中国宏观经济环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网上银行产业发展政策环境

- (一) 网上银行监管
- (二) 网上银行业务管理暂行办法
- (三) 网上银行对货币政策、金融监管的影响

三、2008年中国网上银行产业发展社会环境

第四章 2008年重点地区网上银行运营情况

一、美国网上银行发展

- (一) 美国网上银行的发展概况
- (二) 2008年美国个人网上银行业务交易量第一
- (三) 美国网上银行发展对中国的启示

二、2008年韩国网上银行使用情况

- (一) 2007年韩国网上银行使用量情况

(二) 2008年第二季度韩国网上银行用户总数情况

五、2008年中国香港地区网上银行发展

(一) 香港网上银行业务进展与运行情况

(二) 香港银行对网络经营风险的控制管理

(三) 香港金融管理当局对网上银行业务的监管

(四) 香港网上银行发展机制的基本经验

第五章 2008年中国网上银行产业发展综合

一、中国传统商业银行发展网上银行的必要性

(一) 有利于推动商业银行的机构调整和人员配置

(二) 有利于提高银行服务质量

(三) 有利于降低银行经营成本，开创新的盈利空间

二、2008年中国网上银行发展现状

(一) 网上银行在电子银行中的市场份额

(二) 网上支付用途多样化

(三) 初步形成合理的管理

(四) 网上银行用户增长潜力巨大

(五) 中国网上银行成长指数

(六) 中国网上银行用户调查

三、2008年网上银行全面收费对网银发展的利弊

(一) 网上银行发展仍未达到成熟阶段

(二) 网上银行金融创新面临挑战

(三) 网上银行政府监管面临挑战

四、2008年中国个人网上银行使用情况

(一) 中青年是使用网银的主力军

(二) 银行网站是主要了解的渠道

(三) 使用安全是网银发展的关键

五、2008年关于民众网上银行使用情况的消费民意调查

六、2008年网上银行的积极效应

(一) 服务升级、节约成本

(二) 个人网上银行贴近生活

(三) 企业网上银行快捷实用

第六章 2008年中国网上银行业务发展存在的不足

一、2008年制约中国网上银行发展的因素

- (一) 网上银行的银行产品尚待开发
- (二) 网上银行支付功能尚待发展
- (三) 网上交易的安全防范系统尚待完善
- (四) 广大消费者对网上银行的认同程度不够
- (五) 中国的信用等级体系尚待健全

二、2008年中国网上银行与发达国家相比所存在的问题

- (一) 发展环境欠完善
- (二) 市场主体发展不健全
- (三) 监管服务有待进一步加强

三、2008年中国网上银行业务发展存在的问题

- (一) 相关的法律法规尚不完善
- (二) 客户缺乏对网上银行的认知
- (三) 个性化服务和金融产品的创新不足
- (四) 使用范围少，赢利低
- (五) 网上银行发展模式单一
- (六) 网络安全存在隐患
- (七) 金融监管体制的制约

第七章 2008年中国网上银行的营销策略

一、2008年网上银行营销升级策略

- (一) 整合营销应当成为网上银行的战略选择
- (二) 直面网上银行的"硬伤"
- (三) 整合营销的战略价值
- (四) 整合营销与学习型关系的建立

二、2008年中国个人网上银行营销策略

- (一) 最佳的发展机遇
- (二) 营销推广策略

三、2008年支招"网上银行支付"的营销对策

- (一) 银行角逐电子商务支付市场
- (二) 网上支付逐步走向成熟

(三) 分步骤、有策略加大网上支付的营销推广

第八章 2008年网上银行与传统银行协同创新的途径

一、2008年网上银行的功能

(一) 延伸出的虚拟柜台业务

(二) 对复杂业务的辅助办理

二、2008年网上银行缺乏传统银行支撑面临的问题

(一) 资金运用困难，综合经营成本高昂

(二) 目标市场定位不明确，业务品种无法适应客户需求

(三) 难以得到间接收益，获利渠道较为单一

(四) 操作风险过度向客户转移，道德风险大幅度增加

三、2008年传统银行核心功能对网上银行发展的重要作用

(一) 以基础货币和长期积累的信用保障支付

(二) 以非标准化和风险内部化的方式融通资金

(三) 以多元渠道强化对盈利模式的控制权

(四) 以主动客户管理掌控核心发展资源

四、2008年网上银行与传统银行协同创新的途径

(一) 国外网上银行先进经验

(二) 对中国网上银行发展的

(三) 对复合网上银行远期创新发展趋势的构想

第九章 2008年中国网上银行发展中的法律问题

一、未经客户授权网上银行交易的法律责任问题

二、2008年网上支付的法律问题

(一) 网上支付指令未执行的法律责任

(二) 网上支付指令延迟执行的法律责任

(三) 网上支付指令未适当执行的法律责任

(四) 网上支付指令错误的法律责任

三、2008年适用的归责原则问题

四、2008年不可抗力及第三方责任的法律问题

五、2008年网上银行实务中的法律问题

(一) 电子签名的法律效力

(二) 认证机构及其法律地位

(三) 网上银行契约问题

六、2008年完善中国网上银行业务有关法制的必要性

七、2008年完善中国网上银行业务有关法制的建议

(一) 在法制体系的架构上

(二) 在立法价值取向上

(三) 在具体的法制内容上

第十章 2008年中国网上银行监管态势

一、2008年中国网上银行监管

(一) 网上银行发展对中国央行现行监管制度的挑战

(二) 央行对网上银行监管内容

(三) 中国网上银行监管的现状

(四) 中国网上银行监管的特点

二、2008年中国网上银行监管面临的问题

(一) 法律法规问题

(二) 银行竞争能力与监管宽严度问题

(三) 分业经营和混业经营界限问题

(四) 货币政策制定的难度问题

(五) 计算机监管系统的应用开发问题

(六) 监管人员的素质问题

(七) 网上银行跨境交易问题

三、2008年中国网上银行业务的监管原则

四、央行对网上银行监管措施

(一) 积极建立健全网上银行规章制度及司法制度

(二) 督促各网上银行强化内部管理

(三) 制定相应的行业性激励机制

(四) 尽快建立全国性的统一金融认证中心

(五) 形成多样化的监管实施手段

(六) 加强央行国际间网上银行监管的合作

第十一章 2008年中国网上银行的竞争格局

- 一、2008年网上银行的生存竞争环境
- 二、2008年网上银行的竞争态势
- 三、2008年网上银行的竞争策略
 - (一) 加快技术更新和网络化建设
 - (二) 拓宽和开辟新的服务领域
 - (三) 金融创新将是致胜之宝
 - (四) 实现金融资本扩张和业务范围扩大
 - (五) 金融帝国的逐步建立

第十二章 2008年中国商业银行网上银行业务

- 一、中国工商银行股份有限公司
 - (一) 企业开展网上银行业务
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 二、中国建设银行股份有限公司
 - (一) 企业开展网上银行业务
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 三、中国民生银行股份有限公司
 - (一) 企业开展网上银行业务
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 四、招商银行股份有限公司
 - (一) 企业开展网上银行业务
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力
- 五、深圳发展银行股份有限公司
 - (一) 企业开展网上银行业务
 - (二) 企业财务
 - (三) 企业竞争力

第十三章 2009-2012年中国网上银行发展前景及策略

一、中国网上银行发展的前景

- (一) 产融网络结合的趋势将会加强
- (二) 网络银行业务将向多样化、创新化发展
- (三) 金融市场网络化、综合化发展
- (四) 网络银行全球化、国际化发展趋势明显

二、中国商业银行拓展网上银行业务的对策

- (一) 商业银行拓展网上银行业务面临的机遇与挑战
- (二) 商业银行网上银行业务总体规划及发展方向
- (三) 拓展网上银行业务必须解决的问题
- (四) 拓展商业银行网上银行业务的建议

三、中国实现中国网上银行发展的对策

- (一) 营造中国网上银行发展的良好环境
- (二) 积极转变观念，加强网上银行经营管理
- (三) 强化政府对网上金融风险的监管

四、中国推动中国网上银行发展需采取的措施

- (一) 完善相关法律法规
- (二) 进一步加强对网上银行业务的宣传
- (三) 加快网上银行金融产品的创新步伐
- (四) 加强网上银行业务的安全风险防范
- (五) 丰富网上银行发展模式

五、发展中国网上银行业务的建议

- (一) 提高网上银行的服务水平
- (二) 加大网上银行的营销力度
- (三) 加强网上银行的网络安全
- (四) 加强对网上银行的监督管理

六、中国网上银行健康发展策略选择

- (一) 明确发展方向，加快网上银行自身建设
- (二) 商业银行必须建立良好的内控机制
- (三) 加强监管，促进网上银行的健康发展

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国工商银行股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国建设银行股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国民生银行股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年招商银行股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司净利润增长趋势

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司利润率走势

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年深圳发展银行股份有限公司偿债能力指标表

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。