



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国女性洗液市场发展前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国女性洗液市场发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年世界女性洗液行业运行态势

- 一、2008年世界清洁护理用品运行环境
- 二、2008年世界女性洗液市场运行现状综述
  - (一) 世界女性洗液市场特点
  - (二) 世界女性洗液市场品牌点评
  - (三) 世界女性洗液价格
- 三、2008年世界主要国家女性洗液产品运行
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 韩国
- 四、2009-2012年世界女性洗液发展趋势

#### 第二章 2008年中国女性洗液行业市场运行环境解析

- 一、2008年中国宏观经济环境
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国女性洗液行业政策环境
  - (一) 关于切实加强民族医药事业发展的指导意见
  - (二) 江苏省通过《江苏省药品监督管理条例(草案)》
  - (三) 关于《违法药品广告公告》的通知
- 三、2008年中国女性洗液行业社会环境
  - (一) 居民自我防预意识不断加强
  - (二) 消费观念

#### 第三章 2008年中国女性洗液行业市场运营状况

- 一、2008年中国女性洗液市场特征
- 二、2008年中国女性洗液市场运行现状综述
  - (一) 女性洗液市场三足鼎立

(二) 女性洗液的成份简述

(三) 女性洗液市场品牌运行阐述

### 三、2008年中国女性洗液市场运营现状

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供需的因素

### 四、2008年中国品牌女性洗液价格

(一) 价格走势

(二) 影响价格的因素

## 第四章 2008年中国女性洗液行业市场销售渠道运行态势

### 一、2008年中国女性洗液行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

### 二、2008年中国女性洗液行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

### 三、2008年女性洗液渠道的升级状况

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

### 四、2008年中国女性洗液品牌营销案例

(一) 肤阴洁以生态洁阴为理念

(二) 妇炎洁追求的是"洗液产品消费家庭化"的概念

## 第五章 2008年中国女性洗液消费者行为及心理调查

### 一、女性洗液市场调查对象情况

(一) 年龄

(二) 学历

(三) 身体状况

## 二、女性洗液消费者消费习惯调查

(一) 女性洗液消费者购买频次调查

(二) 消费者对女性洗液价格认同情况调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查

(五) 消费者对女性洗液功效情况调查

## 三、女性洗液消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国女性洗液品牌偏好调查

(三) 2008年女性洗液重点消费品牌构成

(四) 中国最受欢迎的女性洗液牌

## 第六章 2008年中国女性洗液行业竞争格局透析

### 一、2008年中国女性洗液行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

### 二、2008年中国女性洗液市场竞争格局

(一) 生态洗液重新瓜分女性市场

(二) 杂牌则采用终端促销等手段分得小部分市场

(三) 女性洗液知名品牌以独特的销售主张主导市场

### 三、2008年中国女性洗液竞争中存在的问题

### 四、2009-2012年中国女性洗液竞争市场竞争趋势

## 第七章 2008年中国女性洗液生产行业优势企业

### 一、仁和药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

### 二、株洲千金药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

(三) 企业竞争力

### 三、成都恩威制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 四、湖南守护神制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 五、广西源安堂药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 六、重庆希尔安药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 七、莱曼赫斯健康产品(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 八、北京西妮个人护理用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 九、山东汉方制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 十、吉林省贝克药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

### 十一、贵州汉方息烽药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

一、2009-2012年中国女性洗液行业发展前景

二、2009-2012年中国女性洗液行业发展趋势

(一) 市场细分趋势明显自我药疗比例增多

(二) 女性洗液市场营销的发展趋势

(三) 女性洗液新产品研发趋势

三、2009-2012年中国女性洗液行业市场预测

(一) 市场供需情况预测

(二) 进出口贸易情况预测

(三) 重点产品价格走势预测

四、2009-2012年中国女性洗液产业投资

(一) 投资环境

(二) 投资机会

(三) 投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：仁和药业股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：仁和药业股份有限公司净利润增长趋势

图表：仁和药业股份有限公司利润率走势

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司经营能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：株洲千金药业股份有限公司净利润增长趋势

图表：株洲千金药业股份有限公司利润率走势

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司经营能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：成都恩威制药有限公司销售收入情况

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标情况

图表：成都恩威制药有限公司盈利能力情况

图表：成都恩威制药有限公司资产运行指标状况

图表：成都恩威制药有限公司资产负债能力指标

图表：成都恩威制药有限公司成本费用构成情况

图表：湖南守护神制药有限公司销售收入情况

图表：湖南守护神制药有限公司盈利指标情况

图表：湖南守护神制药有限公司盈利能力情况

图表：湖南守护神制药有限公司资产运行指标状况

图表：湖南守护神制药有限公司资产负债能力指标

图表：湖南守护神制药有限公司成本费用构成情况

图表：广西源安堂药业有限公司销售收入情况

图表：广西源安堂药业有限公司盈利指标情况

图表：广西源安堂药业有限公司盈利能力情况

图表：广西源安堂药业有限公司资产运行指标状况

图表：广西源安堂药业有限公司资产负债能力指标

图表：广西源安堂药业有限公司成本费用构成情况

图表：重庆希尔安药业有限公司销售收入情况

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利指标情况

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利能力情况

图表：重庆希尔安药业有限公司资产运行指标状况

图表：重庆希尔安药业有限公司资产负债能力指标

图表：重庆希尔安药业有限公司成本费用构成情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司销售收入情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利指标情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利能力情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司资产运行指标状况



图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司资产负债能力指标  
图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司成本费用构成情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司销售收入情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利指标情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利能力情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司资产运行指标状况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司资产负债能力指标  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司成本费用构成情况  
图表：山东汉方制药有限公司销售收入情况  
图表：山东汉方制药有限公司盈利指标情况  
图表：山东汉方制药有限公司盈利能力情况  
图表：山东汉方制药有限公司资产运行指标状况  
图表：山东汉方制药有限公司资产负债能力指标  
图表：山东汉方制药有限公司成本费用构成情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司销售收入情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司盈利指标情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司盈利能力情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司资产运行指标状况  
图表：吉林省贝克药业有限公司资产负债能力指标  
图表：吉林省贝克药业有限公司成本费用构成情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司销售收入情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司盈利指标情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司盈利能力情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司资产运行指标状况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司资产负债能力指标  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司成本费用构成情况  
图表：略 . . . . .  
更多目录见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96300.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。