



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家用厨房电器具制造行业市场 分析前景预测及优势企业分析 报告

一、调研说明

《中国家用厨房电器具制造行业市场分析前景预测及优势企业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。" ¬—— 《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 家用厨房电器具制造行业运行情况

- 一、2006-2008年家用厨房电器具制造行业销售情况分析
- 二、2006-2008年家用厨房电器具制造行业负债情况分析
- 三、2006-2008年家用厨房电器具制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2006-2008年家用厨房电器具制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2006-2008年家用厨房电器具制造行业企业及变化趋势分析

第三章 家用厨房电器具制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华东地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、华北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、东北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区家用厨房电器具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 家用厨房电器具制造行业重点企业经营状况分析

1. 广东格兰仕集团有限公司

2. 漳州灿坤实业有限公司

3. 广东东菱凯琴集团有限公司

4. 广东惠而浦家电制品有限公司

5. 上海松下微波炉有限公司

6. 大宇微波炉(天津)有限公司

7. 广东德豪润达电气股份有限公司

8. 主力实业(深圳)有限公司

9. 广东康宝电器有限公司

10. 浙江帅康电气股份有限公司

11. 上海灿坤实业有限公司

12. 佛山市南海立邦电器有限公司
13. 山东九阳小家电有限公司
14. 大连海尔电冰箱有限公司
15. 浙江苏泊尔家电制造有限公司
16. 全能电业科技(深圳)有限公司
17. 深圳晶石电器制造有限公司
18. 佛山市天伦电器有限公司
19. 广东亿龙电器制品有限公司
20. 电之宝电器制品(深圳)有限公司
21. 浙江德意厨具有限公司
22. 佛山市富士宝电器科技有限公司
23. 东保利电业(深圳)有限公司
24. 大统营(惠州)科技有限公司
25. 江门市东美电器实业有限公司
26. TCL家庭电器(南海)有限公司
27. 深圳市新世纪饮水科技有限公司
28. 千石家电(深圳)有限公司
29. 浙江奔腾电器股份有限公司
30. 广东银港科技有限公司
31. 湛江鸿智电器有限公司
32. 佛山市顺德区长盈电器有限公司
33. 佛山市盛发电器有限公司
34. 广东伟德利电器制造有限公司
35. 东莞市前锋电子有限公司
36. 珠海日伸电路有限公司
37. 宁波亿达电器有限公司
38. 慈溪市西贝乐电器有限公司(慈溪市凯乐毛绒)
39. 广州利豪电子科技有限公司
40. 杭州松下厨房电器有限公司
41. 东莞苏泊尔电器有限公司
42. 广东省湛江市家用电器工业有限公司
43. 东莞市联创电器有限公司

44. 佛山市顺德区容桂街道汇能电器有限公司
45. 广东半球实业集团公司
46. 中山市骏伟金属制品有限公司
47. 上海三菱电机.上菱微波炉电器有限公司
48. 中山万和电器有限公司
49. 雪华铃家用电器（深圳）有限公司
50. 佛山市伟仕达电器实业有限公司
51. 佛山市三水合成塑胶五金制品有限公司
52. 佛山市顺德区爱德电器有限公司
53. 中山市优加电器有限公司
54. 中山市樱雪燃气具有限公司
55. 晶辉科技（深圳）有限公司
56. 顺德市怡达电器制造有限公司
57. 惠阳亚伦塑胶电器实业有限公司
58. 广西汇兴电器工业有限公司
59. 阳江德尔电器有限公司
60. 慈溪市蓝宝电器有限公司
61. 中山市健威五金电器有限公司
62. 佛山市高明顺柏电器科技有限公司
63. 开平永舜电器有限公司
64. 威利马电器制造（深圳）有限公司
65. 法罗力比力奇(鹤山)水暖设备有限公司
66. 大同家电（吴江）有限公司
67. 奥仕达主力电器(深圳)有限公司
68. 宁波市鑫洋电器有限公司
69. 佛山市南海区华盛科技电器有限公司
70. 富龙电器制造（深圳）有限公司
71. 吴川市宏达电器有限公司
72. 康大电业（深圳）有限公司
73. 赛德隆国际电器（中国）有限公司
74. 爱思杰电器（深圳）有限公司
75. 台州市云峰电器有限公司

76. 江门市新会区睦洲镇健明电器厂
77. 中山市恒滨电器有限公司
78. 番禺聚英电器制品有限公司
79. 中山市南光电器有限公司
80. 中山市华胜电器制造有限公司
81. 广东德昕科技有限公司
82. 佛山市顺德区创迪电器有限公司
83. 宁波天翔电器有限公司
84. 苏州华美电器有限公司
85. 余姚市富达电子有限公司
86. 佛山市顺德区村田电器有限公司
87. 广东威王电器有限公司
88. 廊坊开发区利仁电器有限公司
89. 佛山市顺德区日顺丰实业有限公司
90. 佛山市顺德区简氏家用电器厂
91. 佛山市顺德区均安镇雪特朗电器有限公司
92. 佛山市爱庭电器有限公司
93. 浙江美多电器有限公司
94. 佛山市顺德区三胜家电制造有限公司
95. 宁波顶端电器有限公司
96. 宁波TCL沁园智能家电有限公司
97. 双峰县致科电器科技开发有限公司
98. 宁波锋亚电器有限公司
99. 佛山市顺德区勒流镇大明企业集团有限公司
100. 佛山市顺德区伟利金属制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第五章 中国家用厨房电器具制造行业投资及营销分析

一、家用厨房电器具制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、家用厨房电器具制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、家用厨房电器具制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第六章 2009-2012年中国家用厨房电器具制造行业发展预测

一、未来家用厨房电器具制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年家用厨房电器具制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：家用厨房电器具制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用厨房电器具制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。