



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国妇科用药行业 市场调查及投资发展预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国妇科用药行业市场调查及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国妇科用药行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国妇科用药相关政策环境分析

- (一) 妇科用药国家相关政策分析
- (二) 妇科用药地方相关政策分析

### 第二章 妇科药的定义和分类

#### 一、妇科病概况

- (一) 常见妇科病
- (二) 哪些妇科病宜看中医

#### 二、我国妇科病发病情况分析

- (一) 我国主要城市妇科病发病率调查
- (二) 年轻女性小心宫颈癌

#### 三、妇科药的分类及治疗

- (一) 妇科药的分类
- (二) 妇科主要病症及治疗方法

### 第三章 2008年全球妇科用药行业市场运行状况分析

#### 一、2008年全球妇科用药行业运行概况

- (一) 全球妇科用药行业特点分析
- (二) 全球妇科用药技术分析
- (三) 全球主要妇科用药产品价格走势分析

#### 二、2008年全球主要国家妇科用药行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 加拿大

#### 三、2009-2012年全球妇科用药行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国妇科用药行业运行形势分析

### 一、2008年中国妇科用药产品分述分析

- (一) 奥硝唑类产品医院市场分析
- (二) 溴隐亭类产品医院市场分析
- (三) 米非司酮类产品医院市场分析
- (四) 替勃龙类产品医院市场分析
- (五) 孕三烯酮类产品医院市场分析

### 二、2008年中国妇科用药分地区分析

- (一) 北京妇科用药市场分析
- (二) 广州妇科用药市场分析
- (三) 武汉妇科用药市场分析
- (四) 上海妇科用药市场分析

### 三、2008年中国最新产品技术分析

- (一) 日本发现抑癌新型化合物
- (二) 德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库
- (三) 新型癌症诊断基因芯片研制成功
- (四) 首批癌症疫苗上市
- (五) 研究发现%的人具有可诱发癌症的突变基因
- (六) 中药新药开发专顶计划
- (七) 生物靶向治疗乳腺癌

## 第五章 2008年中国妇科药行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国妇科用药市场结构分析

- (一) 抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力
- (二) 妇科炎症用药鏖战有限的市场空间
- (三) 调经养血类药潜在需求激励市场成长

### 二、2008年中国妇科用药市场供需分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场整体需求情况分析
- (三) 市场供需平衡分析

### 三、2008年中国妇科用药市场潜力分析

## 第六章 2008年中国妇科药行业市场需求调查分析

### 一、2008年中国妇科用药市场消费需求调查

### 二、2008年我国孕产妇卫生状况分析

#### （一）妇幼卫生状况

#### （二）新法接生及住院分娩率

#### （三）监测地区孕产妇死亡率逐渐降低

### 三、2008年中国主要妇科病发病情况调查

#### （一）阴道炎

#### （二）子宫内膜炎

#### （三）乳腺增生

#### （四）乳腺癌

#### （五）子宫肌瘤

#### （六）子宫颈癌

#### （七）卵巢癌

## 第七章 2008年中国妇科病发病及妇科用药产业链分析

### 一、2008年我国妇科病发病情况分析

#### （一）我国主要城市妇科病发病率调查

#### （二）年轻女性小心宫颈癌

### 二、2008年中国妇科用药产业链分析

#### （一）我国孕产妇分娩率

#### （二）我国孕产妇死亡率

#### （三）阴道炎

#### （四）子宫内膜异位症

#### （五）乳腺增生

#### （六）乳腺癌

#### （七）子宫肌瘤

#### （八）更年期用药

## 第八章 2008年我国妇科药市场营销渠道及案例研究

### 一、2008年中国医药分销渠道分析

#### （一）中国医药分销渠道现状

(二) 加快中国现代医药物流发展

## 二、医药销售渠道成功案例分析

(一) "海王药业"营销渠道分析

(二) "乐仁堂"运用渠道新盈利模式

(三) 传统中成药如何差异化营销

## 三、"春之兰"乌鸡胶囊成功销售案例

(一) 市场分析

(二) 消费者分析

(三) 产品分析

(四) 推广策略

## 四、乳腺增生药的市场开拓

(一) 疾病概况

(二) 现有品种及研发现状

(三) 市场前景预测

(四) 新产品开发的技术可行性

## 第九章 2008年中国妇科药主要产品零售市场分析

### 一、2008年中国妇科化学药零售排名分析

(一) 达克宁栓

(二) 米可定泡腾阴道片

(三) 奥硝唑

### 二、2008年中国妇科中药零售市场分析

(一) 千金：半老徐娘风韵犹存

(二) 花红：花儿盛开姹紫嫣红

(三) 金鸡：引颈高鸣冲劲十足

(四) 桂枝茯苓：快速成长的后起之秀

(五) 玉清：不求最先但求最好

(六) 康乃馨：从营销中脱颖而出

## 第十章 2008年中国妇科药行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国妇科药市场竞争格局概况

(一) 我国医药工业经济运行分析

(二) 中药工业运行情况分析

(三) 我国妇科药市场容量及市场份额分析

(四) 妇科药医院用药分析

二、2008年中国妇科药行业市场区域竞争分析

三、2008年影响妇科药市场竞争的因素分析

## 第十一章 我国妇科药生产企业分析

### 一、西安杨森制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、北京同仁堂集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、汇仁集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海华联制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、成都恩威制药有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、花红药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、修正药业集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、株洲千金药业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、广西灵峰药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、江西海尔思药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2012年中国妇科药发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国妇科药发展趋势分析

(一) 妇科类药：平稳中攀升

(二) 市场细分趋势明显

(三) 抢夺妇科外用药市场趋势

### 二、2009-2012年中国妇科药市场预测分析

(一) 中国妇科药市场供给预测分析

(二) 中国妇科药市场需求预测分析

(三) 主要产品价格预测分析

### 三、2009-2012年中国妇科用药行业投资分析

(一) 中国妇科用药行业投资环境分析

(二) 中国妇科用药行业投资机会分析

(三) 中国妇科用药行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表



图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。