



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国燃气生产和供应行业市场分 析发展前景及优势企业分析报告

一、调研说明

《中国燃气生产和供应行业市场分析发展前景及优势企业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"知己知彼，百战不殆。"¬———《孙子•谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 燃气生产和供应行业运行情况

一、2006-2008年燃气生产和供应行业销售情况分析

二、2006-2008年燃气生产和供应行业负债情况分析

三、2006-2008年燃气生产和供应行业资产及变化趋势分析

四、2006-2008年燃气生产和供应行业利润及变化趋势分析

五、2006-2008年燃气生产和供应行业企业及变化趋势分析

第三章 燃气生产和供应行业企业分布以及主要市场分析

一、华东地区燃气生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、华北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、东北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

四、华南地区燃气生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

五、西南地区燃气生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区燃气生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第四章 燃气生产和供应行业重点企业经营状况分析

1. 北京市燃气集团有限责任公司
2. 潮州市华丰造气厂有限公司
3. 乌审旗天然气公司
4. 加德士海洋燃气能源有限公司
5. 广州华凯石油燃气有限公司
6. 珠海碧辟液化石油气有限公司
7. 上海燃气市北销售有限公司
8. 上海大众燃气有限公司
9. 贵阳煤气气源厂
10. 新海能源（珠海）有限公司
11. 青岛泰能燃气集团有限公司

12. 重庆燃气（集团）有限责任公司
13. 广州市煤气公司
14. 成都城市燃气有限责任公司
15. 天津市燃气集团有限公司
16. 长春燃气股份有限公司
17. 海洋石油阳江实业有限公司
18. 上海燃气浦东销售有限公司
19. 扬子石化百江能源有限公司
20. 宁波兴光煤气集团公司
21. 长沙新奥燃气有限公司
22. 番禺三角洲石油化工有限公司
23. 西安市天然气总公司
24. 上海浦东煤气制气有限公司
25. 郑州市燃气集团有限公司
26. 天津市第二煤气厂
27. 佛山市南海燃气发展有限公司
28. 贵州华能焦化制气有限公司
29. 昆明焦化制气厂
30. 黑龙江省建龙化工有限责任公司
31. 莱芜市天元气体有限公司
32. 扬州市燃气总公司
33. BP(福建)石油有限公司
34. 沈阳市煤气总公司
35. 哈尔滨气化厂
36. 上海液化石油气经营有限公司
37. 南京港华燃气有限公司
38. 河南省煤气（集团）有限责任公司义马气化厂
39. 杭州市燃气（集团）有限公司
40. 宜兴港华燃气有限公司
41. 济南市煤气公司
42. 茂名市供气有限公司
43. 夹江县新顺通天然气有限责任公司

44. 绵阳燃气集团公司
45. 重庆凯源石油天然气有限责任公司
46. 武汉煤气集团公司
47. 苏州燃气集团有限责任公司
48. 海南省燃料化学总公司
49. 佛山市燃气集团有限公司
50. 浙江省长江能源发展有限公司
51. 上海石洞口煤气制气有限公司
52. 苏州天然气网管有限公司
53. 呼和浩特市煤气有限公司
54. 南京百江液化气有限公司
55. 天津华粦燃气实业有限公司
56. 浙江省天然气开发有限公司
57. 上海吴淞煤气制气有限公司
58. 兰州燃气化工集团公司
59. 淄博绿博燃气有限公司
60. 北京市液化石油气公司
61. 湘潭新奥燃气有限公司
62. 河北省唐山市燃气总公司
63. 安阳市安彩能源股份有限公司
64. 大连天诚燃气有限公司
65. 石家庄燃气集团有限公司
66. 大连煤气公司
67. 淄博市焦化煤气公司
68. 温州中燃能源有限公司
69. 武汉市天然气有限公司
70. 潮州市海鸿石油气有限公司
71. 苏州工业园区港华燃气有限公司
72. 合肥燃气集团有限公司
73. 株洲新奥燃气有限公司
74. 无锡市燃气总公司
75. 温州龙达石油液化气有限公司

76. 潮州市枫溪潮汕石油气联营公司
77. 昆明煤气（集团）控股有限公司
78. 咸阳市天燃气总公司
79. 柳州市中燃城市燃气发展有限公司
80. 丹东万通焦化有限公司
81. 南通大众燃气有限公司
82. 贵州燃气（集团）有限责任公司
83. 番禺港华煤气有限公司
84. 保定市燃气总公司
85. 南京华润燃气有限公司
86. 绵阳市天能燃气开发有限责任公司
87. 铜陵市燃气总公司
88. 常德华油燃气有限公司
89. 河南东方燃气股份有限公司
90. 山西焦化煤气有限公司
91. 洛阳市燃气总公司
92. 自贡市燃气有限责任公司
93. 番禺港建液化气有限公司
94. 江苏招商局道达尔液化气有限公司
95. 舟山市蓝焰燃气有限公司
96. 长春汽车燃气发展有限公司
97. 重庆涪陵安成燃气有限责任公司
98. 石家庄新奥燃气有限公司
99. 杭州东南气体有限公司
100. 醴陵市中油燃气有限责任公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第五章 中国燃气生产和供应行业投资及营销分析

一、燃气生产和供应行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、燃气生产和供应行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、燃气生产和供应行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第六章 2009-2012年中国燃气生产和供应行业发展预测

一、未来燃气生产和供应行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2009-2012年燃气生产和供应行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：燃气生产和供应行业经营企业通讯信息库

附件：燃气生产和供应行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。