



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国单克隆抗体药物市场发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国单克隆抗体药物市场发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界单克隆抗体药物产业发展形势

第一节 2008年世界单克隆抗体药物市场发展现状

一、单克隆抗体药物成为销售增长最快的药物种类

二、世界单克隆抗体药物细分产品品牌竞争

三、单克隆抗体药物领域研发活跃

第二节 2008年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2009-2012年世界单克隆抗体药物产业发展趋势预测

第二章 2008年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略

第一节 罗氏制药Roche

一、企业发展历程

二、2008年企业经营状况

三、2008年企业研发进展

四、未来企业发展规划

第二节 基因泰克

一、企业发展历程

二、2008年企业经营状况

三、2008年企业研发进展

四、未来企业发展规划

第三节 雅培公司

一、企业发展历程

二、2008年企业经营状况

三、2008年企业研发进展

四、未来企业发展规划

第四节 强生公司

一、企业发展历程

二、2008年企业经营状况

三、2008年企业研发进展

四、未来企业发展规划

第三章 2008年中国医药行业整体发展状况

第一节 2008年中国医药行业政策环境

- 一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- 二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- 三、2008年国家将重点整治虚假药品广告

第二节 2008年中国医药行业发展现状

- 一、2008年国内医药市场形势
- 二、2008年农村市场医药消费潜力趋显
- 三、2008年中国医药行业加快洗牌

第三节 "十一五"中国医药行业发展规划

第四章 2008年中国单克隆抗体药物产业营运格局

第一节 2008年中国单克隆抗体药物产业发展概况

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模在不断扩大
- 二、2008年促进我国单克隆抗体药物发展迅速因素
- 三、单克隆抗体药物品牌发展

第二节 2008年中国单克隆抗体药物技术研发

- 一、中国单克隆抗体药物技术研发阶段
- 二、2008年中国单克隆抗体药物技术新研发
- 三、2008年中国单克隆抗体药物技术与世界技术比较

第三节 2008年中国单克隆抗体药物产业项目

第五章 2008年中国单克隆抗体药物市场应用状况态势

第一节 单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展

- 一、我国癌症、肿瘤发病及死亡率概况
- 二、抗肿瘤药物市场
- 三、单抗药物治疗肿瘤的研究进展
- 四、免疫球蛋白的结构和功能
- 五、非结合抗体疗法
- 六、抗体结合物

七、存在的问题与解决途径

第二节 单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用

- 一、单克隆抗体(赫赛汀,Herceptin trastuzumab) 在乳腺癌治疗中的应用
- 二、单克隆抗体(美罗华,rituximab , rituxan , mabthera) 在淋巴瘤治疗中的应用
- 三、单克隆抗体(mAb1721A) 对结直肠癌的治疗

第三节 单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

- 一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机
- 二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效
- 三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎
- 四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病

第四节 单克隆抗体的其他临床应用（器官移植抗排斥）

第六章 2008年中国单克隆抗体药物产业市场运行态势

第一节 2008年我国单克隆抗体药物市场发展状况

- 一、2008年我国单克隆抗体药物市场发展
- 二、2008年我国单克隆抗体药物市场特点
- 三、2008年我国单克隆抗体药物市场热点问题发展

第二节 2008年我国单克隆抗体药物市场发展动态

- 一、抗肿瘤产品仍在单克隆抗体这一市场中占主导地位
- 二、抗关节炎药、免疫系统疾病和炎症性疾病治疗药也出现强劲增长
- 三、2008年我国单克隆抗体药物外资企业动态

第三节 2008年我国单克隆抗体药物市场对世界市场影响

第七章 2008年中国单克隆抗体药物市场运行状况

第一节 2008年中国单克隆抗体药物市场运行

- 一、市场品牌发展
- 二、产品需求状况
- 三、产品研发阶段发展

第二节 2008年中国单克隆抗体药物进出口发展

第三节 2008年中国单克隆抗体药物市场发展不足之处

第八章 2008年中国单克隆抗体药物市场竞争格局

第一节 2008年中国单克隆抗体药物行业竞争

- 一、集中度
- 二、兼并重组
- 三、竞争力

第二节 2008年中国单克隆抗体药物企业提升竞争力策略

第三节 2009-2012年中国单克隆抗体药物市场竞争趋势

第九章 2008年中国单克隆抗体药物市场优势企业财务状况及竞争力

第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第二节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第三节 上海兰生股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第五节 北京中杉金桥生物技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 北京赛科药业

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 北京世纪元亨动物防疫技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 福州迈新生物技术开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 郑州绿科生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十章 2009-2012年中国单克隆抗体药物产业发展趋势

第一节 2009-2012年中国单克隆抗体药物产业发展趋势

一、产业发展前景

二、生产技术趋势预测

三、产业集中程度预测

第二节 2009-2012年中国单克隆抗体药物市场发展预测

一、价格走势

二、产销预测

第三节 2009-2012年中国单克隆抗体药物市场盈利预测

第十一章2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资环境

第二节2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资机会

一、投资潜力

二、吸引力

三、融资方式

第三节2009-2012年中国单克隆抗体药物行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第四节 权威专家建议

图表目录

图表：单克隆抗体的分型试剂盒工作原理图

图表：治疗性抗体发展历程和事件

图表：美国FDA批准的抗体药物

图表：全球2001年抗体药物的发展现状

图表：1995-2008世界抗体药物的销售趋势（百万美元）

图表：上市的治疗用抗体销售概况（百万美元）

图表：单克隆抗体制备过程示意图

图表：单克隆抗体制备流程图

图表：细胞融合与HAT选择示意图

图表：马来酰亚胺活化的载体蛋白与含SH-的半抗原的交联

图表：EDC介导的载体蛋白与含COOH-的半抗原的交联

图表：不同抗体结合蛋白与各种抗体亚类的结合性质表

图表：活化的酶与含SH-的抗原/抗体的标记过程

图表：活化的酶与含NH₂-的抗原/抗体的标记过程

图表：抗体的可供标记的位点结构图

图表：抗原/抗体的ELISA/WESTERN检测

图表：不同方法制备的人源性单克隆抗体

图表：人用鼠源性单抗制品中可能含有潜在污染的病毒

图表：鸡胚感染试验检测范围?

图表：IC6上清标准曲线

图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较

图表：中国SFDA批准上市和进入临床的抗体药物

图表：我国20世纪70-90年代样本地区死亡率变化

图表：1990-1992我国主要恶性肿瘤的中国人口标化死亡率和构成比

图表：我国年均癌症发病人数及死亡人数

图表：1990-2008年城市居民恶性肿瘤死亡率及构成

图表：1990-2008年农村居民恶性肿瘤死亡率及构成

图表：2008年部分市县恶性肿瘤死亡率及构成（男性）

图表：2008年部分市县恶性肿瘤死亡率及构成（女性）

图表：我国男女肿瘤发病前十位病因

图表：不同国家癌症好发部位列表比较

图表：我国癌症发病情况和癌症种类介绍

图表：紫杉醇销售金额走势简析

图表：2008年医院抗肿瘤药物销售排名

图表：2009年世界抗肿瘤药物预测

图表：1999-2008年抗肿瘤和免疫调节剂药物使用金额与上年同比增长率状况

图表：2008年单克隆抗体市场规模及2010年预测

图表：2008年罗氏和基因技术所占单克隆抗体市场份额

图表：2008年直接销售单克隆抗体公司数量及2010年预测

图表 药物功能基团的化学修饰

图表：单抗功能基团的化学修饰

图表：2008年全球治疗和诊断性抗体市场规模状况

图表：武汉生物制品研究所单克隆抗体药物

图表：第四军医大学细胞工程中心新申请及已获得国家发明专利授权项目

图表：第四军医大学细胞工程中心最新科研成果

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂主营业务收入增长趋势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂净利润增长趋势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂利润率走势图

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂成长能力指标表

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂经营能力指标表

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂盈利能力指标表

图表：成都华神集团股份有限公司制药厂偿债能力指标表

图表：华兰生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：华兰生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表：华兰生物工程股份有限公司利润率走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：华兰生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：华兰生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：华兰生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：上海兰生股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：上海兰生股份有限公司净利润增长趋势图

图表：上海兰生股份有限公司利润率走势图

图表：上海兰生股份有限公司成长能力指标表

图表：上海兰生股份有限公司经营能力指标表

图表：上海兰生股份有限公司盈利能力指标表

图表：上海兰生股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长趋势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司利润率走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标表

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营能力指标表

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标表

图表：北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京赛科药业销售收入情况

图表：北京赛科药业盈利指标情况

图表：北京赛科药业盈利能力情况

图表：北京赛科药业资产运行指标状况

图表：北京赛科药业资产负债能力指标

图表：北京赛科药业成本费用构成情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司销售收入情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司盈利指标情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司盈利能力情况

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司资产运行指标状况
图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司资产负债能力指标
图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司成本费用构成情况
图表：福州迈新生物技术开发有限公司销售收入情况
图表：福州迈新生物技术开发有限公司盈利指标情况
图表：福州迈新生物技术开发有限公司盈利能力情况
图表：福州迈新生物技术开发有限公司资产运行指标状况
图表：福州迈新生物技术开发有限公司资产负债能力指标
图表：福州迈新生物技术开发有限公司成本费用构成情况
图表：郑州绿科生物工程有限公司销售收入情况
图表：郑州绿科生物工程有限公司盈利指标情况
图表：郑州绿科生物工程有限公司盈利能力情况
图表：郑州绿科生物工程有限公司资产运行指标状况
图表：郑州绿科生物工程有限公司资产负债能力指标
图表：郑州绿科生物工程有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物行业市场产销预测
图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物行业市场价格预测
图表：2009-2012年中国单克隆抗体药物行业市场盈利预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。