



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国氮肥行业市场 分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国氮肥行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96483.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氮肥的相关概述

第一节 化肥的相关介绍

- 一、化肥简介
- 二、化肥的分类
- 三、化肥的特点

第二节 氮肥的相关概念

- 一、氮肥的简介
- 二、氮肥的种类
- 三、氮肥的原料和生产方法

第三节 尿素简介

- 一、尿素的定义
- 二、尿素的特性
- 三、尿素的生产

第二章 2008-2009年全球化肥行业发展现状

第一节 2008-2009年全球化肥行业的发展

- 一、全球化肥消费量统计
- 二、全球化肥需求强劲增长
- 三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2008-2009年中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥生产状况
- 二、中国化肥市场的特点

第三节 2008-2009年中国各地区化肥市场

- 一、东北化肥市场
- 二、河北省化肥市场
- 三、河南化肥市场
- 四、山东复合肥市场

第三节 2008-2009年中国化肥行业发展中存在的问题

- 一、中国化肥工业存在的问题
- 二、化肥企业面临的困难
- 三、化肥行业政策造成的矛盾

第四节 2008-2009年中国解决化肥行业问题的措施

- 一、中国化肥工业的发展策略
- 二、化肥市场化改革
- 三、对化肥企业洗牌的建议
- 四、完善化肥相关政策的建议

第三章 2008-2009年世界氮肥行业运行状况

第一节 2008-2009年世界氮肥行业的发展

- 一、国际氮肥业发展状况
- 二、世界氮肥市场的特点
- 三、西欧氮肥市场供不应求

第二节 2008-2009年世界主要国家氮肥行业发展情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、印度

第三节 2008-2010年世界氮肥行业发展趋势

第四章 2008-2009年中外合资主要企业在华运营情况

第一节 中国-阿拉伯化肥有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年公司经营与市场销售
- 三、2008-2009年公司竞争优势
- 四、公司国际化战略发展

第二节 云南三环中化嘉吉化肥有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年公司经营与市场销售
- 三、2008-2009年公司竞争优势
- 四、公司国际化战略发展

第五章 2008-2009年中国氮肥行业发展环境

第一节 2008-2009年中国经济环境

- 一、国内生产总值增长趋势

二、工业发展形势

三、固定资产投资状况

第二节 2008-2009年中国氮肥政策环境

一、限价难抑化肥价格上涨

二、关税政策影响化肥市场

三、相关行业政策影响

第三节 2008-2009年中国氮肥行业发展社会环境

第六章 2008-2009年中国氮肥行业发展形势

第一节 2008-2009年中国氮肥行业概况

一、中国氮肥行业发展状况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第二节 2008-2009年中国氮肥行业发展存在的问题

一、氮肥行业发展面临五大难题

二、中国氮肥行业受三大压力挤压

三、氮肥生产成本激增

四、国家政策给氮肥企业带来压力

第三节 2008-2009年中国氮肥行业的发展策略

一、氮肥工业发展三措施

二、中国氮肥工业的发展战略

三、氮肥行业需要进行结构调整

四、氮肥企业升级四大途径

五、氮肥企业从原料上找出路

六、氮肥工业应大力发展循环经济

第七章 2008-2009年中国氮肥行业市场数据监测

第一节 2008-2009年中国氮肥产量统计

第二节 2008-2009年中国氮肥制造行业相关经济数据

第三节 2008-2009年中国矿物氮肥及化学氮肥进出口数据

一、中国矿物氮肥及化学氮肥进出口总体数据

- 二、中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市进出口数据
- 三、中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家进出口数据

第八章2008-2009年中国小氮肥行业市场动态

第一节2008-2009年中国小氮肥发展概况

- 一、小氮肥的发展状况
- 二、小氮肥企业生产新技术
- 三、小氮肥赚取大利润

第二节2008-2009年中国各地区小氮肥发展

- 一、煤价上涨使山西小氮肥企业多数停产
- 二、陕西小氮肥企业发展状况
- 三、河北省私企入主小氮肥
- 四、河南省小氮肥技术改造有新途径

第三节2008-2009年小氮肥行业发展中存在的问题及对策

- 一、国内小氮肥行业存在的十大问题
- 二、中国小氮肥行业的发展对策
- 三、新形势下小氮肥企业的发展措施
- 四、小氮肥企业进行造气炉改造突围

第九章2008-2009年中国尿素行业市场运行态势

第一节 2008-2009年中国尿素行业概述

- 一、中国尿素行业发展状况
- 二、四川尿素具有成本优势
- 三、中国尿素出口情况
- 四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2008-2009年国产尿素

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素市场的发展状况
- 三、国产尿素发展中存在的问题
- 四、国产尿素的市场机遇与发展策略

第三节2008-2009年全国及主要省份尿素产量

第四节 2008-2009年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素产业发展面临的挑战
- 二、尿素行业利润空间缩小
- 三、中国尿素企业面临的风险
- 四、尿素出口关税应适度调低

第五节 2008-2009年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、竞争性发展中国尿素业
- 三、发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

第六节 2009-2012年尿素行业的发展趋势及前景

- 一、2009年尿素市场风险
- 二、2009-2012年全球尿素发展预测
- 三、大颗粒尿素的发展趋势

第十章 2008-2009年中国其他细分产品发展

第一节 碳酸氢铵

- 一、碳酸氢铵简介
- 二、2008-2009年碳酸氢铵市场的特点
- 三、2008-2009年碳酸氢铵的价格行情

第二节 硝酸铵行业

- 一、硝酸铵简介
- 二、硝酸铵需求增长旺盛
- 三、硝酸铵行业景气上升
- 四、硝酸铵价格走势预测

第三节 氯化铵行业

- 一、氯化铵简介
- 二、2008-2009年氯化铵的发展状况
- 三、氯化铵市场的发展机遇

第十一章 2008-2009年中国氮肥行业市场竞争格局

第一节 2008-2009年氮肥产业集群与重点区域

- 一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2008-2009年中国氮肥企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2008-2009年中国氮肥重点省市竞争力评价与

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标

第十二章 2008-2009年中国氮肥重点企业关键性数据及竞争力

第一节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 泸天化（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 河南省骏马化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 山东联盟化工集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 河北沧州大化集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 大化集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十节 川化集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十三章 2008-2009年中国合成氨行业走势

第一节 2008-2009年国际合成氨概况

- 一、国际合成氨的生产状况
- 二、国际合成氨市场触底
- 三、未来全球合成氨供应紧张

第二节 2008-2009年中国合成氨的发展

- 一、中国合成氨的发展历程
- 二、全国及主要省份合成氨产量
- 三、合成氨工艺的相关

第三节 2008-2009年中国合成氨项目的建设与运行情况

- 一、灵古化工建设30万吨合成氨扩能项目
- 二、新华煤化工建设60万吨合成氨项目
- 三、河南延化投资建设合成氨项目
- 四、2009年潞安集团合成氨项目开工

第四节 合成氨的节能减排技术

- 一、合成氨生产节能减排新工艺诞生
- 二、生产合成氨降本减排新技术
- 三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第十四章 2008-2009年中国氮肥行业产业链

第一节 2008-2009年中国煤炭行业

- 一、煤炭产量情况
- 二、煤炭市场需求情况
- 三、煤炭行业对氮肥行业的影响

第二节 2008-2009年中国天然气行业

- 一、天然气产量
- 二、天然气需求状况
- 三、天然气行业对氮肥行业的影响

第三节 2008-2009年中国农业行业

- 一、农业生产状况
- 二、农业对氮肥的需求情况
- 三、农业政策对氮肥需求情况的影响

第十五章 2009-2012年中国氮肥行业的前景预测

第一节 2009-2012年中国化肥行业的发展趋势

一、预计世界化肥需求将大幅增加

二、全球化肥持续景气趋势

三、2009-2012年化肥行业前景乐观

四、液体化肥的前景

第二节 2009-2012年中国氮肥行业的发展趋势及前景预测

一、国际氮肥工业的发展趋势

二、2016年欧盟氮肥消费量将增加2.5%

三、2009-2012年全球氮肥将供应紧张

四、2009-2012年中国氮肥制造业预测

五、关税上调后中国氮肥市场走势预测

第十六章 2009-2012年中国氮肥行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国氮肥行业投资机会

第二节 2009-2012年中国氮肥行业投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、环保风险

四、物流风险

第三节 2009-2012年中国氮肥行业投资建议

一、增强行业整合力度，加快技术创新

二、完善化肥淡储制度

三、政府引导，适当控制

四、规范市场秩序

五、加快推进化肥市场化改革进程

附录

附录一：关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

附录二：2008年化肥进出口关税税率表

附录三：化工部关于小氮肥安全技术规程

图表目录：

图表：2004-2008年全球化肥消费量

图表：2001-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥进口数据

图表：2001-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥出口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市进口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要省市出口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家进口数据

图表：2006-2008年中国矿物氮肥及化学氮肥主要国家出口数据

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年辽宁华锦化工（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年湖北宜化集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年泸天化（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司资产状况

图表：2006-2008年河南省骏马化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司资产状况

图表：2006-2008年山东联盟化工集团有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年河北沧州大化集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年大化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年大化集团有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年大化集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产状况

图表：2006-2008年山西丰喜肥业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司资产状况

图表：2006-2008年山东华鲁恒升集团有限公司成本费用构成情况

图表：2006-2008年川化集团有限责任公司收入及盈利指标

图表：2006-2008年川化集团有限责任公司资产状况

图表：2006-2008年川化集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2008年进口暂定税率表（化肥）

图表：2008年出口暂定税率表（化肥）

图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计产品销售收入预测

图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计利润总额预测

图表：2009-2012年中国氮肥制造行业累计产量预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96483.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。