



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国工业酶产业市场运行动态与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国工业酶产业市场运行动态与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96488.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 工业酶的相关概述

#### 第一节 酶制剂工业阐述

#### 第二节 工业酶的分类

##### 一、水解酶类

##### 二、非水解酶

#### 第三节 酶的催化及催化机理

#### 第四节 酶的分子结构与催化活性的关系

#### 第五节 酶在工业中的新用途

### 第二章 2008-2009年世界工业酶产业整体运营状况

#### 第一节 2008-2009年世界工业酶产业发展环境

#### 第二节 2008-2009年世界工业酶产业市场格局

##### 一、世界工业酶产业市场特征

##### 二、世界主要工业酶技术进展情况

##### 三、世界工业酶产业市场发展动态

#### 第三节 2008-2009年世界工业酶产业主要国家运行

##### 一、节能环保工业酶在美国受热捧

##### 二、德国食品工业用酶技术现状

##### 三、日本工业酶产业最新动态

#### 第四节 2009-2012年世界工业酶产业发展趋势

### 第三章 2008-2009年世界品牌工业酶产业企业营运状况浅析

#### 第一节 诺维信酶制剂公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业最新动态

##### 三、2008年在华市场销售情况

##### 四、国际化发展战略

#### 第二节 杰能科

##### 一、公司概况

##### 二、企业最新动态

##### 三、2008年在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略

##### 第三节 德国AB酶制剂公司

###### 一、公司概况

###### 二、企业最新动态

###### 三、2008年在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略

##### 第四节 比利时BELDEM

###### 一、公司概况

###### 二、企业最新动态

###### 三、2008年在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略

#### 第四章 2008-2009年中国工业酶产业市场发展环境解析

##### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

###### 一、2008年中国GDP

###### 二、2008年中国工业发展形式

###### 三、2008年中国汇率调整

###### 四、2008年中国CPI指数

##### 第二节 2008-2009年中国工业酶产业市场政策环境

###### 一、酶制剂生产的安全卫生管理

###### 二、新型工业酶研究获重点支持

##### 第三节 2008-2009年中国工业酶产业市场技术环境

###### 一、工业酶技术获2008年"863"计划重点支持

###### 二、饲料工业酶技术

##### 第四节 2008-2009年中国工业酶产业市场社会环境

###### 一、人口规模

###### 二、人类对环保意识的加强

#### 第五章 2008-2009年中国工业酶产业运行态势剖析

##### 第一节 2008-2009年中国工业酶产业发展动态

###### 一、黑龙江省生物产业迎"风"起舞

###### 二、诺维信:责任为"酶"独步市场

### 三、生物燃料重获新生

#### 第二节2008-2009年中国工业酶产业发展现状

##### 一、酶工业的运行特点

##### 二、工业酶产业在国民经济中的地位

##### 三、酶工业应用领域探究

#### 第三节 2008-2009年中国工业酶市场运营状况综述

##### 一、市场供给情况

##### 二、市场需求情况

##### 三、影响市场供需的因素

#### 第四节 2008-2009年中国工业酶进出口贸易形式

#### 第五节 2008-2009年中国工业酶市场存在的问题

### 第六章 2008-2009年中国工业酶细分产品进出口数据监测

#### 第一节2008-2009年中国碱性蛋白酶进出口总体数据

##### 一、2008-2009年中国碱性蛋白酶进口数据

##### 二、2008-2009年中国碱性蛋白酶出口数据

##### 三、2008-2009年中国碱性蛋白酶进出口单价

#### 第二节2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口总体数据

##### 一、2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进口数据

##### 二、2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物出口数据

##### 三、2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口单价

#### 第三节 2008-2009年中国碱性脂肪酶进出口总体数据

##### 一、2008-2009年中国碱性脂肪酶进口数据

##### 二、2008-2009年中国碱性脂肪酶出口数据

##### 三、2008-2009年中国碱性脂肪酶进出口单价

### 第七章 2008-2009年中国工业酶产业市场竞争格局透析

#### 第一节2008-2009年中国行业竞争现状

##### 一、品牌竞争

##### 二、价格竞争

##### 三、营销方式竞争

#### 第二节2008-2009年中国工业酶产业市场竞争格局

一、诺维信全球最大的酶制剂工厂在江苏太仓正式投产

二、生物酵母行业竞争良性

第三节 2009-2012年中国工业酶产业竞争趋势

第八章 2008-2009年中国工业酶产业优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 吉林市吉能科工贸有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 云南万芳生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 北京东华强盛生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

#### 第七节 山东梁山县徐坊大曲有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

#### 第八节 海宁市金潮实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

#### 第九节 泗阳协达酶制剂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

#### 第十节 岳阳浩润科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

### 第九章 2009-2012年中国工业酶产业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国工业酶产业发展前景

一、世界工业酶前景展望

二、医疗用酶将成全球医药市场新增长点

三、酶制剂工业前景前瞻

#### 第二节 2009-2012年中国工业酶产业发展趋势

一、工业用酶产业的发展趋势

二、工业酶技术的发展趋势

### 三、工业用酶市场发展趋势

#### 第三节2009-2012年中国工业酶产业市场盈利预测

## 第十章 2009-2012年中国工业酶产业投资机会与风险规避指引

### 第一节2009-2012年中国工业酶产业投资周期

### 第二节2009-2012年中国工业酶产业投资机会

#### 一、投资热点

#### 二、应用领域投资潜力

### 第三节 2009-2012年中国工业酶产业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、源料供给风险

#### 四、技术竞争风险

#### 五、市场运营机制风险

### 第四节2009-2012年中国工业酶产业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进口数据

图表：2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物出口数据

图表：2008-2009年中国粗制凝乳酶及其浓缩物进出口单价

图表：2008-2009年中国碱性蛋白酶进口数据

图表：2008-2009年中国碱性蛋白酶出口数据

图表：2008-2009年中国碱性蛋白酶进出口单价

图表：2008-2009年中国碱性脂肪酶进口数据

图表：2008-2009年中国碱性脂肪酶出口数据

图表：2008-2009年中国碱性脂肪酶进出口单价

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司利润率走势图

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江升华拜克生物股份有限公司盈利能力指标表



图表：浙江升华拜克生物股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：吉林市吉能科工贸有限公司销售收入情况

图表：吉林市吉能科工贸有限公司盈利指标情况

图表：吉林市吉能科工贸有限公司盈利能力情况

图表：吉林市吉能科工贸有限公司资产运行指标状况

图表：吉林市吉能科工贸有限公司资产负债能力指标

图表：吉林市吉能科工贸有限公司成本费用构成情况

图表：云南万芳生物技术有限公司销售收入情况

图表：云南万芳生物技术有限公司盈利指标情况

图表：云南万芳生物技术有限公司盈利能力情况

图表：云南万芳生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：云南万芳生物技术有限公司资产负债能力指标

图表：云南万芳生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：北京东华强盛生物技术有限公司销售收入情况

图表：北京东华强盛生物技术有限公司盈利指标情况

图表：北京东华强盛生物技术有限公司盈利能力情况

图表：北京东华强盛生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京东华强盛生物技术有限公司资产负债能力指标

图表：北京东华强盛生物技术有限公司成本费用构成情况  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司销售收入情况  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司盈利指标情况  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司盈利能力情况  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司资产运行指标状况  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司资产负债能力指标  
图表：山东梁山县徐坊大曲有限公司成本费用构成情况  
图表：海宁市金潮实业有限公司销售收入情况  
图表：海宁市金潮实业有限公司盈利指标情况  
图表：海宁市金潮实业有限公司盈利能力情况  
图表：海宁市金潮实业有限公司资产运行指标状况  
图表：海宁市金潮实业有限公司资产负债能力指标  
图表：海宁市金潮实业有限公司成本费用构成情况  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司销售收入情况  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司盈利指标情况  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司盈利能力情况  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司资产运行指标状况  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司资产负债能力指标  
图表：泗阳协达酶制剂有限公司成本费用构成情况  
图表：岳阳浩润科技有限公司销售收入情况  
图表：岳阳浩润科技有限公司盈利指标情况  
图表：岳阳浩润科技有限公司盈利能力情况  
图表：岳阳浩润科技有限公司资产运行指标状况  
图表：岳阳浩润科技有限公司资产负债能力指标  
图表：岳阳浩润科技有限公司成本费用构成情况  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96488.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。