



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国红茶产业市场 分析与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国红茶产业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96489.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界红茶行业发展状况

#### 第一节 2008-2009年世界红茶产业运行概况

##### 一、世界著名四大红茶介绍

##### 二、全球红茶出口

##### 三、世界红茶市场供需

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家及地区红茶市场

##### 一、台湾泡沫红茶发展概况

##### 二、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

##### 三、肯尼亚红茶对中国出口激增

#### 第三节 2009-2012年世界红茶产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国红茶产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、中国GDP

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、人民币汇率

#### 第二节 2008-2009年中国红茶产业发展政策环境

##### 一、茶叶生产许可证审查细则

##### 二、进出口政策

##### 三、相关产业政策影响

#### 第三节 2008-2009年中国红茶产业发展社会环境

### 第三章 2008-2009年中国红茶产业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国红茶产业发展综述

##### 一、中国红茶行业特点

##### 二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

##### 三、元泰探索中国红茶的发展之路

#### 第二节 2008-2009年中国红茶产业发展存在的问题

#### 第三节 2008-2009年中国红茶发展策略

##### 一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

- 二、红茶的振兴需要从长远考虑
- 三、午后红茶品牌推广新营销途径
- 四、立顿红茶凭"灵感"推进新营销

## 第四章 2008-2009年中国红茶产业市场运行动态

### 第一节 2008-2009年中国红茶产业市场供需

- 一、中国红茶市场供给情况
- 二、红茶市场需求
- 三、影响红茶市场供需的因素

### 第二节 2008-2009年中国部分地区红茶发展状况

- 一、福建红茶发展情况
- 二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡
- 三、安徽祁门红茶行业发展状况
- 四、新疆红茶逐渐销往内地
- 五、云南滇红发展情况

### 第三节 2007-2008年中国红茶进出口数据统计

- 一、进口数据统计
- 二、出口数据统计
- 三、进出口单价

## 第五章 2008-2009年中国红茶市场消费态势

### 第一节 2008-2009年中国红茶产业消费状况

- 一、各类消费群体的特征
- 二、消费方式
- 三、红茶消费品牌

### 第二节 2008-2009年中国部分地区红茶消费状况

- 一、北京红茶消费状况
- 二、上海红茶消费市场发展
- 三、广州红茶消费量
- 四、福建红茶消费市场的发展

### 第三节 2008-2009年中国红茶消费发展策略及趋势

## 第六章 2008-2009年中国红茶产业市场竞争格局

### 第一节 2008-2009年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

### 第二节 2008-2009年中国红茶产业市场竞争力

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

### 第三节 2009-2012年中国红茶产业竞争趋势

## 第七章 2008-2009年中国红茶产业优势企业关键性指标

### 第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

### 第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

### 第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

### 第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

#### 四、企业未来发展新战略

#### 第五节 安徽国润茶叶有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

#### 第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与关键性财务

##### 三、2008-2009年企业核心竞争力

##### 四、企业未来发展新战略

## 第八章 2008-2009年中国茶叶包装产业运行走势

### 第一节 2008-2009年国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装出现新方式
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

### 第二节 2008-2009年中国茶叶包装情况

- 一、福建武夷岩茶包装状况
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定
- 四、茶叶包装设计

### 第三节 2008-2009年中国茶叶包装存在的问题

### 第四节 2008-2009年中国茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助提升品牌形象
- 二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
- 三、茶叶商品包装中的广告运用策略
- 四、茶叶包装装潢应体现四个特征
- 五、茶包装色彩心理与社会心理的关系

## 第九章 2009-2012年中国红茶产业发展前景展望

### 第一节 2009-2012年中国红茶产业发展趋势

- 一、速溶红茶发展趋势
- 二、红茶连锁经营趋势
- 三、行业发展方向

### 第二节 2009-2012年中国红茶产业市场预测

- 一、市场供给预测
- 二、产品需求预测
- 三、进出口预测

### 第三节 2009-2012年中国红茶产业市场盈利预测

## 第十章 2009-2012年中国红茶产业投资机会与风险

### 第一节 2009-2012年中国红茶产业投资环境

## 第二节2009-2012年中国红茶产业投资机会

### 一、区域投资机会

### 二、投资热点

## 第三节2009-2012年中国红茶产业投资风险

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

## 第四节 权威专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2008年中国GDP

图表：2007-2008年中国城乡家庭人均可支配收入

图表：2007-2008年中国恩格尔系数

图表：2007-2008年中国人民币汇率

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业企业数量统计

图表：2007-2008年中国红茶进口数据统计

图表：2007-2008年中国红茶出口数据统计

图表：2007-2008年中国红茶进出口单价

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司销售收入情况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标情况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利能力情况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司资产运行指标状况

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司资产负债能力指标

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成本费用构成情况

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司销售收入情况

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利指标情况

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利能力情况

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司资产运行指标状况

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司资产负债能力指标

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司成本费用构成情况

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司销售收入情况



图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利指标情况

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利能力情况

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司资产运行指标状况

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司资产负债能力指标

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司成本费用构成情况

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司销售收入情况

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利指标情况

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利能力情况

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司资产运行指标状况

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司资产负债能力指标

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司成本费用构成情况

图表：安徽国润茶叶有限公司销售收入情况

图表：安徽国润茶叶有限公司盈利指标情况

图表：安徽国润茶叶有限公司盈利能力情况

图表：安徽国润茶叶有限公司资产运行指标状况

图表：安徽国润茶叶有限公司资产负债能力指标

图表：安徽国润茶叶有限公司成本费用构成情况

图表：北京统一麒麟饮料有限公司销售收入情况

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标情况

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利能力情况

图表：北京统一麒麟饮料有限公司资产运行指标状况

图表：北京统一麒麟饮料有限公司资产负债能力指标

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成本费用构成情况

图表：绍兴县申伟茶业有限公司销售收入情况

图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利指标情况

图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利能力情况

图表：绍兴县申伟茶业有限公司资产运行指标状况

图表：绍兴县申伟茶业有限公司资产负债能力指标

图表：绍兴县申伟茶业有限公司成本费用构成情况

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司销售收入情况

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利指标情况

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利能力情况

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司资产运行指标状况

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司资产负债能力指标

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司成本费用构成情况

图表：重庆市巍业茶叶有限公司销售收入情况

图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利指标情况

图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利能力情况

图表：重庆市巍业茶叶有限公司资产运行指标状况

图表：重庆市巍业茶叶有限公司资产负债能力指标

图表：重庆市巍业茶叶有限公司成本费用构成情况

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司销售收入情况

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利指标情况

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利能力情况

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司资产运行指标状况

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司资产负债能力指标

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国红茶产业发展趋势

图表：2009-2012年中国红茶产业市场盈利预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96489.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。