



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国磷肥工业市场 分析与投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国磷肥工业市场分析与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 化肥及磷肥相关概述

#### 第一节 化肥的相关介绍

##### 一、化肥的定义及分类

##### 二、化肥的原料

##### 三、几种常见化肥产品的鉴别

#### 第二节 磷肥的相关概述

##### 一、磷肥的定义及分类

##### 二、磷肥生产工艺

##### 三、磷肥的利用率

#### 第三节 几种主要磷肥产品

##### 一、过磷酸钙

##### 二、钙镁磷肥

##### 三、磷酸一铵

##### 四、磷酸二铵

### 第二章 2008-2009年国际磷肥工业发展状况

#### 第一节 2008-2009年国际磷肥工业发展概况

##### 一、世界磷肥工业发展特征

##### 二、世界磷肥消费结构

##### 三、国际磷酸铵市场发展

#### 第二节 2008-2009年国际磷酸工业产品数据监测

##### 一、2008-2009年国际磷酸一铵统计数据

##### 二、2008-2009年国际磷酸二铵统计数据

#### 第三节 2008-2009年国际市场磷肥价格

##### 一、国际磷肥市场价格持续上涨

##### 二、价格飞涨使磷肥成为世界重要资源

##### 三、中国出台特别关税政策应对全球磷肥价格暴涨

#### 第四节 2008-2009年国际主要磷肥生产国的磷肥工业运行情况

##### 一、美国

##### 二、印度

##### 三、俄罗斯

## 四、越南

### 第三章 2008-2009年中国磷肥工业发展的政策环境

#### 第一节 限价政策

- 一、国家发改委加强化肥价格监管稳定化肥价格
- 二、政策杠杆在市场博弈中力不从心
- 三、限价政策调控失灵的症结
- 四、发改委建议调整化肥限价政策

#### 第二节 进出口关税政策

- 一、2007年中国磷肥进出口政策
- 二、2008年中国磷肥进出口关税政策调整
- 三、特别关税实施化肥出口基本被禁止

#### 第三节 优惠政策

- 一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知
- 二、免征硫磺进口增值税政策探析
- 三、免征磷酸二铵增值税
- 四、免征磷酸二铵增值税的政策影响

#### 第四节 磷肥淡储

- 一、中国化肥淡季储备制度简介
- 二、化肥承储企业的经营风险
- 三、2008年国家首次专项储备百万吨磷肥

### 第四章 2008-2009年中国磷肥工业发展形势

#### 第一节 2008-2009年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、“十五”末中国磷肥生产与消费跃居世界首位
- 三、中国磷肥产业的竞争力
- 四、中国磷肥工业的技术创新

#### 第二节 2008-2009年中国磷肥行业的发展

- 一、国内磷肥市场回顾
- 二、2008年上半年中国磷肥价格上涨原因剖析
- 三、2008年度磷肥淡季专项储备顺利进行

四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

五、2008年下半年国内磷肥价格仍将稳中有升

第三节2008-2009年中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业产能盲目扩增

三、政策风险制约磷肥行业发展

四、磷肥行业调整结构应对挑战

第五章 2008-2009年中国磷肥工业相关数据统计

第一节 2008-2009年全国磷肥产量统计

第二节2008-2009年中国磷肥制造行业相关经济数据

第三节2008-2009年中国矿物磷肥及化学磷肥进出口数据

一、中国矿物磷肥及化学磷肥进出口总体数据

二、中国矿物磷肥及化学磷肥主要省市进出口数据

三、中国矿物磷肥及化学磷肥主要国家进出口数据

第六章 2008-2009年中国低浓度磷肥与高浓度磷肥行业运行现状

第一节 低浓度磷肥

一、低浓度磷肥的发展优势

二、中国低浓度磷肥发展回顾

三、中国低浓度磷肥市场需求旺盛

四、中国低浓度磷肥工业的发展策略

第二节 钙镁磷肥

一、中国钙镁磷肥发展回顾

二、中国钙镁磷肥市场逐步回暖

三、国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨

四、钙镁磷肥行业的发展策略

第三节 高浓度磷肥

一、中国高浓度磷肥工业发展概况

二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大

三、中国高浓度磷肥发展中隐藏巨大隐忧

四、中国高浓度磷肥产能过剩

#### 第四节 磷酸二铵

- 一、2008-2009年中国磷酸二铵发展
- 二、政策因素影响国内磷酸二铵价格走势
- 三、国内磷酸二铵行业存在的问题
- 四、中国磷酸二铵行业发展方向

#### 第七章 2008-2009年中国磷肥工业市场竞争格局

##### 第一节 2008-2009年中国磷肥市场竞争状况

##### 第二节 2008-2009年中国磷肥竞争对手市场状况

##### 第三节 2008-2009年我国磷肥市场竞争存在劣势

- 一、行业集中度低，整体技术管理水平不高
- 二、产业布局仍不合理，高浓度磷复肥发展过热
- 三、磷资源不足
- 四、WTO后过渡期面临的主要挑战

##### 第四节 2008-2009年中国磷肥竞争对手策略

- 一、价格策略
- 二、非价格策略

#### 第八章 2008-2009年中国磷肥行业重点区域调研比较

##### 第一节 安徽省

- 一、2008-2009年磷肥市场发展现状
- 二、2008-2009年磷肥市场竞争优劣势
- 三、未来磷肥市场发展前景展望

##### 第二节 河南省

- 一、2008-2009年磷肥市场发展现状
- 二、2008-2009年磷肥市场竞争优劣势
- 三、未来磷肥市场发展前景展望

##### 第三节 湖北省

- 一、2008-2009年磷肥市场发展现状
- 二、2008-2009年磷肥市场竞争优劣势
- 三、未来磷肥市场发展前景展望

##### 第四节 东北省

- 一、2008-2009年磷肥市场发展现状
- 二、2008-2009年磷肥市场竞争优劣势
- 三、未来磷肥市场发展前景展望

## 第九章2008-2009年中国磷肥工业上市公司竞争力与关键性数据

### 第一节 宜昌兴发集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

### 第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

### 第三节 安徽六国化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

### 第四节 四川宏达股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

## 第十章 2008-2009年全球化肥工业发展动态

### 第一节 2008-2009年国际化肥工业发展概况

- 一、当前全球化肥供应紧张
- 二、亚洲与欧美化肥工业比较
- 三、拉美地区的化肥生产和消费特征
- 四、美国化肥工业发展概况

## 第二节 2008-2009年中国化肥工业发展概况

- 一、国内化肥工业发展特点
- 二、推动化肥价格高位运行的主要因素
- 三、新关税政策对化肥市场的影响

## 第三节 2008-2009年中国化肥工业当前存在的问题

- 一、中国化肥工业面临的主要问题
- 二、现行化肥政策中存在的矛盾
- 三、化肥在农业应用中存在的问题
- 四、化肥工业实施节能减排面临的问题

## 第四节 2009-2012年中国化肥工业发展前景展望

- 一、生物能源助推全球化肥需求增长
- 二、2012年全球化肥市场将供过于求
- 三、国内外化肥价格差距将持续拉大
- 四、中国化肥工业市场前景预测

## 第十一章 2008-2009年中国硫磺与磷肥工业运行走势

### 第一节 2008-2009年国际硫磺行业发展概况

- 一、世界硫资源的分布及生产状况
- 二、世界硫磺市场现状
- 三、硫磺价格飞涨仍将持续
- 四、2012年世界硫磺形势预测

### 第二节 2008-2009年中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、中国硫磺工业发展回顾
- 三、2008年下半年硫磺进口量将下降
- 四、未来中国硫磺市场供需预测

### 第三节 2008-2009年硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺制酸与磷肥产业发展
- 二、磷肥市场影响硫磺价格走势
- 三、国内硫磺价飞涨给下游产业带来巨大压力

## 第十二章 2008-2009年中国磷矿资源与磷肥工业发展态势



## 第一节 2008-2009年国际磷矿资源概况

- 一、磷矿资源概述
- 二、世界磷矿资源分布概况
- 三、世界磷矿资源开发情况
- 四、世界磷矿资源消费情况
- 五、各国日益重视保护磷资源

## 第二节 2008-2009年中国磷矿资源概况

- 一、中国磷矿资源的分布情况
- 二、中国磷矿资源的赋存情况
- 三、中国磷矿资源特点
- 四、贵州省磷矿及磷化工产业现状
- 五、云南省磷矿资源开发利用政策趋紧

## 第三节 2008-2009年中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

- 一、中国磷矿加工利用中存在的问题
- 二、四川地震对全国磷矿石供应产生不利影响
- 三、北方低品位磷矿资源亟待开发
- 四、磷矿开发中的对策

## 第四节 2008-2009年磷矿资源与磷肥工业的相互作用

- 一、磷肥业发展加速中国磷矿资源的衰竭
- 二、中国磷矿资源向优势磷肥企业集中
- 三、磷矿资源不足严重制约浙江磷肥企业发展

## 第十三章 2009-2012年中国磷肥工业发展策略及前景展望

### 第一节 2009-2012年中国磷肥工业发展策略

- 一、中国磷肥工业"十一五"发展目标及思路
- 二、中国磷肥工业未来发展策略
- 三、提高中国磷肥产业的国际竞争力
- 四、充分利用磷肥副产氟资源

### 第二节 2009-2012年中国磷肥工业前景展望

- 一、2009-2012年中国磷肥制造业预测
- 二、2009-2012年中国磷肥工业产能预测
- 三、低浓度磷肥未来市场空间广阔

## 四、中国磷肥价格将持续上涨

### 第十四章 2009-2012年中国磷肥工业投资机会与风险

#### 第一节 2009-2012年中国磷肥工业投资环境

#### 第二节 2009-2012年中国磷肥工业投资机会

##### 一、规模的发展及投资需求

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会

#### 第三节 2009-2012年中国磷肥工业投资风险

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险

##### 三、技术风险

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 附录

### 附录一：化肥工业产业政策

### 附录二：肥料登记管理办法

### 附录三：《化肥淡季商业储备管理办法》

### 附录四：硝酸磷肥国家标准

## 图表目录：（部分）

图表：世界磷肥消费结构

图表：2000-2008年世界各地磷酸一铵产量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸一铵消费量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸一铵出口量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸一铵进口量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸二铵产量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸二铵消费量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸二铵出口量统计

图表：2000-2008年世界各地磷酸二铵进口量统计

图表：2000-2008年国际磷肥价格走势

图表：1998年和2005年中国高浓度磷肥与低浓度磷肥产量对比

图表：1993-2002年中国钙镁磷肥产量

图表：2008年1-8月国内磷酸二铵价格走势

图表：2001-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥进口数据

图表：2001-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥出口数据

图表：2006-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥主要省市进口数据

图表：2006-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥主要省市出口数据

图表：2006-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥主要国家进口数据

图表：2006-2008年中国矿物磷肥及化学磷肥主要国家出口数据

图表：2006-2008年兴发集团主要财务数据

图表：2006-2008年兴发集团扣除非经常性损益项目和金额

图表：2005-2008年兴发集团主要会计数据和财务指标

图表：2006-2008年兴发集团主营业务分行业、产品情况表

图表：2006-2008年兴发集团主营业务分地区情况

图表：2006-2008年兴发集团资产构成情况

图表：2006-2008年兴发集团所得税情况

图表：2006-2008年兴发集团非经常性损益项目和金额

图表：2006-2008年澄星股份经营计划完成情况

图表：2006-2008年澄星股份主要财务数据

图表：2006-2008年澄星股份扣除非经常性损益项目和金额

图表：2005-2008年澄星股份主要会计数据和财务指标

图表：2006-2008年澄星股份主营业务分行业、分产品情况表

图表：2006-2008年澄星股份主营业务分地区情况表

图表：2006-2008年澄星股份占营业收入或营业利润总额10%以上的主要产品销售收入、销售成本、毛利率

图表：2006-2008年澄星股份资产构成情况

图表：2006-2008年澄星股份费用情况

图表：2006-2008年六国化工主要财务数据

图表：2006-2008年六国化工扣除非经常性损益项目和金额

图表：2005-2008年六国化工主要会计数据和财务指标

图表：2006-2008年六国化工主营业务分行业、产品情况表

图表：2006-2008年六国化工主营业务分地区情况

图表：2006-2008年六国化工财务状况指标变化情况  
图表：2006-2008年六国化工经营成果数据变动情况  
图表：2006-2008年宏达股份主要财务数据  
图表：2006-2008年宏达股份扣除非经常性损益项目和金额  
图表：2005-2008年宏达股份主要会计数据和财务指标  
图表：2006-2008年宏达股份净资产收益率和每股收益如  
图表：2006-2008年宏达股份主要产品收入、成本及毛利率情况  
图表：2006-2008年宏达股份主营业务分行业、产品情况表  
图表：2006-2008年宏达股份主营业务分地区情况  
图表：2004-2008年3月国内硫磺价格走势  
图表：世界主要国家磷灰石储量和储量基础  
图表：世界主要国家磷酸盐岩产量  
图表：加征特别出口关税的磷产品范围  
图表：2008-2010年中国磷肥制造业产品销售收入预测  
图表：2008-2010年中国磷肥制造业累计利润总额预测  
图表：2008-2010年中国磷肥（折合P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>）产量预测  
图表：硝酸磷肥的技术要求  
图表：2008-2010年中国磷肥行业产能预测  
图表：2008-2010年中国磷肥行业消费量预测  
图表：2008-2010年中国磷肥行业市场价格走势预测  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96504.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。