



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国尿素行业市场 发展预测与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国尿素行业市场发展与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96510.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

近几年，在“三农”政策的推动下，我国氮肥工业取得了持续增产的好成绩。尿素是我国主要的氮肥品种，其2008年的产量为2591.23万吨（折纯），占到了氮肥总产量的59.8%。由于自2002年以来，尿素价格一直处在上涨之中，尿素市场比较火爆，新增的尿素装置比较多。2007年我国氮肥企业有543家，其中尿素生产企业近200家，尿素总产量达2485.6万吨（折纯）。2008年我国尿素产量增速明显放缓，全年产量增幅仅为3.8%。

图表 2003年~2008年我国尿素产量增长趋势

2008年尿素产量增速减缓的原因主要是：

1、自然灾害的影响。一季度南方各省遭遇雨雪冰冻灾害，使部分南方尿素企业的生产受到影响；另外受汶川大地震影响，5、6月四川、陕西等地尿素产量下降；

2、原材料的影响。上半年受煤价不断上涨、天然气供应不足、企业限电等因素的影响，许多企业开工率下降。

3、供求关系的影响。9月淡季以后，受世界金融危机的影响，国际尿素市场需求清淡，再加上我国尿素出口关税很高，尿素出口受阻、国内尿素价格大幅下滑，市场交易停滞，不少企业纷纷检修或减产，以缓解国内市场供大于求的压力。

2008年尿素产量居于前5位的省份是山东467万吨、山西308万吨、河南306万吨、四川185万吨、新疆148万吨，这5个省的产量占尿素总产量的54.6%。全年尿素产量增幅较大的为：湖南27.3%、宁夏18.4%、河南15.1%。降幅较大的省有：甘肃-26.4%、浙江-17%，云南-6%。

图表 2008年我国前十位省份尿素产量比重

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助尿素企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国化肥协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对尿素行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2009年全球化肥行业发展形势

第一节 2009年全球化肥行业经济环境发展

第二节 2009年全球化肥市场发展格局

- 一、2009年全球化肥需求总量
- 二、2009年全球化肥生产总量
- 三、2009-2012年亚洲化肥供需情况预测

第三节 2009年国际化肥价格走势

- 一、2009年国际化肥价格走高
- 二、影响化肥价格波动的原因

第四节 全球化肥行业在华投资情况

- 一、中国-阿拉伯化肥有限公司
- 二、云南三环中化嘉吉化肥有限公司

第二章 2009年全球尿素市场发展状况

第一节 2009年全球尿素市场发展环境

第二节 2008年全球尿素市场发展概况

- 一、中国尿素出口受限，造成国际部分国家尿素供应方面出现紧张局面
- 二、拉丁美洲、印度的尿素需求量比较大
- 三、国际尿素行情仍然是保持上涨趋势

第三节 2009年全球尿素市场运行情况

- 一、2009年全球尿素需求不断
- 二、2009年全球尿素价格高涨
- 三、2009年全球进出口量增加

第四节 2009年全球尿素市场发展特点

第五节 2009-2012年全球尿素市场发展趋势

第三章 2009年全球尿素行业优势企业发展战略

第一节 美国嘉吉公司

- 一、公司基本概况
- 二、2009年公司发展战略
- 三、2009年公司竞争规划

第二节 俄罗斯阿康公司

- 一、公司基本概况
- 二、2009年公司发展战略
- 三、2009年公司竞争规划

第四章 2009年中国化肥行业运行态势

第一节 2009年中国化肥行业经济运行状况

一、2009年中国化肥消费现状

二、2009年中国化肥行业供给能力

三、2009年中国化肥价格走势

四、2009年中国化肥进出口

第二节 2009年中国化肥行业特征

第三节 2009年中国化肥行业科技创新与技术研究

一、化肥产品创新

二、化肥行业技术研究

第五章 2009年中国尿素行业发展环境

第一节 2009年中国尿素行业发展经济环境

一、GDP变动轨迹

二、进出口贸易变动轨迹

第二节 2009年中国尿素行业发展政策环境

一、行业政策

二、关税调整

三、节能减排政策

第三节 2009年中国尿素行业发展社会环境

第四节 2009年中国尿素行业发展技术环境

第六章 2009年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节 2009年中国尿素生产水溶液全循环法工艺

第二节 2009年中国尿素生产气提法的工艺比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2009年中国尿素生产的质量指标

第七章 2009年中国尿素行业市场发展概况

第一节 2009年中国尿素市场概况

- 一、2009年尿素的价格上涨
- 二、国内尿素行业整合的步伐加速
- 四、东三省以及内蒙古地区尿素市场行情基本一致
- 五、广西地区走私市场复活，尿素交易量有所增加

第二节 2009年影响中国国内尿素行情的因素

- 一、国内尿素市场供应量明显过剩
- 二、2009年度国内尿素用肥结束
- 三、国内大部分经销商冬储积极性不高
- 四、煤炭价格走势不乐观
- 五、全球信贷危机影响国际尿素市场成交
- 六、原油等国际大宗商品价格的持续下滑

第三节 2009年中国氮肥销售特点

第八章 2009年中国尿素市场供需状况

第一节 2009年中国尿素行业供给状况

- 一、2009年中国尿素市场供给状况
- 二、2009年中国尿素市场价格

第二节 2009年中国尿素行业需求状况

- 一、2009年中国尿素市场需求状况
- 二、2009年中国尿素市场供需缺口

第三节 2009年影响中国尿素行业供需关系的主要因素

第四节 2009年中国尿素市场供需平衡

第五节 2009年中国尿素行业进出口市场概况

第九章 2009年中国尿素行业市场调查

第一节 2009年中国尿素行业市场规模及使用情况

第二节 2009年中国尿素行业现有生产能力

- 一、现有生产能力及利用率
- 二、主要生产厂家生产能力利用率
- 三、本地区现有生产能力

四、在建项目生产能力及其在地区间的分布

五、已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间

第三节 2009年中国尿素行业产品市场发展

第四节 2009年中国尿素产品市场推销策略调查

第十章 2009年中国尿素行业竞争格局

第一节 2009年中国尿素行业集群与重点区域

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第二节 2009年中国尿素行业企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合对比

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2009年中国尿素行业企业市场竞争方式

一、价格竞争

二、质量竞争

三、服务竞争

四、品牌竞争

第四节 2009年中国尿素行业竞争建议

一、适度放宽对出口尿素的政策限制并及早启动尿素的淡季储备

二、积极引导生产企业提高产品研发能力和技术水平，提高技术创新能力

三、严加控制发展规模、总量，防止低水平重复建设

四、加强对尿素出口预警监控

第十一章 2009年国内重点地区尿素行业运行状况

第一节 2009年江苏省尿素行业运行情况

一、江苏省尿素行业产销状况

二、江苏省尿素行业集中度

三、江苏省尿素行业市场价格

四、江苏省尿素行业市场潜力

第二节 2009年浙江省尿素行业运行情况

一、浙江省尿素行业产销状况

二、浙江省尿素行业集中度

三、浙江省尿素行业市场价格

四、浙江省尿素行业市场潜力

第三节 2009年山东省尿素行业运行情况

一、山东省尿素行业产销状况

二、山东省尿素行业集中度

三、山东省尿素行业市场价格

四、山东省尿素行业市场潜力

第四节 2009年广东省尿素行业运行情况

一、广东省尿素行业产销状况

二、广东省尿素行业集中度

三、广东省尿素行业市场价格

四、广东省尿素行业市场潜力

第十二章 2009年中国尿素重点企业发展战略

第一节 泸天化(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第三节 山东聊城鲁西化工集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第四节 中国石油天然气乌鲁木齐石化分公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第五节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第六节 中国石油天然气股份有限公司宁夏石化分公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力

第十三章 2009年中国尿素行业的上下游产业

第一节 2009年中国煤炭产业发展状况

一、煤炭行业发展现状

二、煤炭行业市场运行状况

三、煤炭行业存在的问题

四、煤炭行业对尿素行业的影响

五、2009-2012年中国煤炭行业发展趋势预测

第二节 2009年中国天然气产业发展态势

一、天然气行业发展概况

- 二、天然气行业市场运行动态
- 三、天然气行业存在的问题
- 四、天然气行业对尿素行业的影响
- 五、2009-2012年中国天然气行业发展趋势预测

第三节 2009年中国种植行业发展态势

- 一、种植行业发展现状
- 二、种植行业市场形势
- 三、种植行业存在的问题
- 四、种植行业对尿素行业的影响
- 五、2009-2012年中国种植行业发展趋势预测

第十四章 2009-2012年中国尿素市场发展趋势

第一节 2009-2012年中国尿素产业发展方向预测

- 一、产业合理化
- 二、产业所带来的就业
- 三、产业的发展方向

第二节 2009-2012年中国国内尿素市场预测

- 一、2009-2012年中国尿素产能预测
- 二、2009-2012年中国尿素产况预测
- 三、2009-2012年中国尿素市场需求前景预测
- 四、2009-2012年中国尿素市场价格预测
- 五、2009-2012年中国尿素行业集中度预测

第三节 2009-2012年中国尿素进出口市场预测

第十五章 2009-2012年中国尿素行业投资价值与投资策略

第一节 2009-2012年中国尿素行业SWOT模型

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第二节 2009-2012年中国尿素行业投资价值

- 一、尿素行业发展前景

二、尿素行业盈利能力预测

三、投资机会

第三节 2009-2012年中国尿素行业投资风险

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、市场风险

五、原材料风险

第三节 2009-2012年中国尿素料的发展对策

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009年全球化肥需求总量

图表：2009年全球化肥生产总量

图表：2009-2012年亚洲化肥供需情况预测

图表：2009年影响化肥价格波动的原因

图表：2009年全球进出口量增加

图表：2009年全球尿素价格高涨

图表：2009年全球尿素需求不断

图表：2009年中国GDP变动轨迹

图表：2009年中国进出口贸易变动轨迹

国际尿素市场价格（美元/吨）

图表：主要农作物种植结构（%）

图表：中国复合（混）肥产量（万吨实物）

图表：中国化肥生产和施用量（万吨）

图表：不同收入等级农民的边际消费倾向

图表：农民对不同类型消费品的需求自价格弹性

图表：农民对不同类型消费品的需求交叉价格弹性

图表：不同收入等级农民人均住房消费横需求比较（元、%）

图表：农村住房消费支出结构

图表：不同类型地区农民人均住房消费支出及其结构比较（元、%）

图表：人均住房消费支出结构

图表：不同收入等级农户人均耐用消费品支出及其结构比较（元%）

图表：耐用消费品支出结构

图表：2009-2012年中国尿素产能预测

图表：2009-2012年中国尿素产况预测

图表：2009-2012年中国尿素市场需求前景预测

图表：2009-2012年中国尿素市场价格预测

图表：2009-2012年中国尿素进出口市场预测

图表：2009-2012年中国尿素行业集中度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96510.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。