



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车物流产业 市场运行态势与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车物流产业市场运行态势与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车物流产业相关概述

第一节 汽车物流相关介绍

- 一、汽车物流的概念
- 二、汽车物流行业的特点
- 三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
- 四、中国汽车物流现行的主体模式

第二节 汽车物流的四个环节

- 一、供应链采购下的零部件供应物流
- 二、实现精益生产的生产物流
- 三、实施柔性化管理的销售物流
- 四、实现"绿色物流"目标的回收物流

第三节 汽车逆向物流

- 一、汽车逆向物流的概念
- 二、汽车逆向物流的产生
- 三、汽车逆向物流的作用及意义
- 四、中国汽车逆向物流存在的三个问题
- 五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第二章 2008-2009年世界汽车物流行业发展状况

第一节 2008-2009年世界汽车物流行业发展综述

- 一、国际汽车行业物流管理的提升之路
- 二、国际汽车物流供应链应用上RFID技术
- 三、世界汽车物流产业特点

第二节 2008-2009年世界主要国家汽车物流产业发展情况

- 一、德国汽车物流行业发展
- 二、美国汽车物流行业发展
- 三、日本汽车物流行业发展

第三节 2009-2012年世界汽车物流产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国汽车物流行业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、人民币升值
- 三、股市泡沫结束

第二节2008-2009年中国汽车物流行业发展政策

- 一、《商用车运输服务规范》
- 二、《乘用车水路运输服务规范》
- 三、相关产业政策影响

第三节2008-2009年中国汽车物流行业发展社会环境

第四章2008-2009年中国汽车物流行业运行形势

第一节2008-2009年中国汽车物流行业发展概况

- 一、中国汽车物流市场呈现快速增长趋势
- 二、中国汽车物流将迈入水运时代
- 三、中国汽车物流标准体系建设情况

第二节2008-2009年中国汽车物流行业发展存在的问题

- 一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
- 二、中国汽车物流行业存在的主要问题
- 三、中国汽车物流亟待升级
- 四、雪灾暴露中国汽车物流行业存在的短板

五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节2008-2009年汽车物流行业的发展对策探讨

- 一、中国汽车物流行业发展策略
- 二、发展中国汽车物流行业的调整思路
- 三、中国汽车物流业的五个发展措施
- 四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第五章2008-2009年中国汽车物流产业企业运营管理及成本

第一节2008-2009年中国部分汽车制造企业物流运作管理情况

- 一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
- 二、长安汽车零部件物流的管理运作模式
- 三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究

第二节2008-2009年中国汽车物流行业成本

- 一、物流成本的概念
- 二、中国汽车物流行业成本过高
- 三、以资源整合来降低汽车物流成本
- 四、中国汽车物流企业降低成本策略
- 五、上海通用汽车物流成本管理三大策略

第三节2008-2009年中国汽车物流行业组建战略联盟

- 一、战略联盟的概念
- 二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
- 三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
- 四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第六章 2008-2009年中国整车物流产业运行走势

第一节2008-2009年中国整车物流行业发展概况

- 一、中国整车物流业的发展特点
- 二、中国整车物流发展模式探析
- 三、中国整车物流运作与发达国家的比较

第二节2008-2009年中国港口整车物流发展

- 一、港口整车物流的介绍及主要特点
- 二、中国港口整车物流面临的主要问题
- 三、国外港口整车物流发展的经验启示
- 四、中国港口整车物流的发展建议

第三节2008-2009年中国中国整车物流行业发展面临的问题

- 一、中国整车物流存在的主要问题
- 二、中国整车物流遭遇机制困局
- 三、制约中国整车物流的几个因素

第四节2008-2009年中国整车物流行业的发展对策

- 一、中国整车物流的发展建议
- 二、构建汽车行业整车物流体系的措施

第七章 2008-2009年中国汽车零部件物流产业运行动态

第一节2008-2009年中国汽车零部件物流发展

一、汽车零部件物流市场需求

二、中国汽车零部件业的物流商机

三、汽车零部件物流发展模式

第二节2008-2009年中国汽车零部件物流与整车物流的比较

一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义

二、整车与零部件功能特性的差别

三、汽车物流服务模式的区别

四、汽车物流管理过程的比较

第三节2008-2009年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策

一、中国汽车零部件物流存在的主要问题

二、汽车零部件物流企业的发展建议

第八章 2008-2009年中国第三方汽车物流产业运行态势

第一节2008-2009年中国第三方汽车物流发展概况

一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

二、国外汽车行业第三方物流的应用

三、中国汽车第三方物流企业发展现状

四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

第二节2008-2009年中国第三方汽车物流行业面临的问题

一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题

二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战

三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第三节2008-2009年中国汽车第三方物流行业发展对策

一、中国第三方汽车物流行业改革策略

二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展

三、汽车第三方物流企业的发展策略

第九章 2008-2009年中国汽车物流企业市场运营情况透析

第一节2008-2009年汽车物流企业的品牌建设情况

一、中国汽车物流品牌发展现状

二、汽车物流企业品牌建设的主要内容

三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

第二节2008-2009年中国汽车物流企业绩效评估管理

一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性

二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法

三、汽车物流企业主要绩效评估方法

第三节2008-2009年中国汽车物流企业面临的问题及对策

一、中国汽车物流企业面临的主要挑战

二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策

三、中国汽车物流企业降本增效措施

四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力

五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第十章 2008-2009年中国汽车物流与供应链产业运行

第一节2008-2009年中国供应链角度上的汽车物流改善

一、现代物流演变的原因和走向

二、汽车行业物流向供应链的演变

三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第二节2008-2009年中国汽车企业集团应用集成供应链物流模式

一、集成供应链物流模式的内涵

二、集成供应链物流模式具有的主要特点

三、集成供应链物流模式的应用

第三节 汽车供应链与第三方物流

一、运用现代物流整合汽车行业供应链

二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用

三、第三方汽车物流供应链发展

第四节2008-2009年中国汽车物流与供应链的发展策略

一、汽车物流供应链的优化与管理

二、汽车物流供应链管理的发展对策

三、供应链管理情况下汽车物流的创新对策

四、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十一章 2008-2009年中国汽车物流的信息化产业运行局势

第一节2008-2009年中国汽车物流信息化发展概况

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响

二、汽车物流行业信息化的作用

三、搭建汽车物流信息平台的重要性

四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节2008-2009年中国中国整车物流管理信息化

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革

二、整车企业对商品车运输管理系统的需求

三、整车物流管理系统实例

第三节2008-2009年中国汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策

二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十二章2008-2009年中国汽车物流产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国汽车物流产业竞争现状

一、汽车物流品牌竞争

二、汽车物流产业成本竞争

三、汽车物流产业价格竞争

第二节2008-2009年中国部分地区汽车物流业格局

一、广东南海崛起汽车物流经济圈

二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽

三、广州芳村构筑汽车物流基地

四、吉林省汽车物流行业发展现状

五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第三节 2008-2009年中国汽车物流产业提升竞争力

第十三章 2008-2009年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 上海安吉天地汽车物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业提升竞争力策略

三、企业核心业务范围

第三节 重庆长安民生物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新资讯

三、企业高端汽车物流市场

第四节 吉林省长久实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、长久集团扎根汽车物流产业

三、2008年长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第五节 北京福田物流有限公司

一、企业基本概况

二、福田物流快速发展策略

三、透视福田物流运行的五层次管理模式

四、信息化成福田物流发展的原动力

第六节 武汉中原发展汽车物流有限公司

一、企业基本概况

二、企业业务范围

三、企业运输装备

四、企业物流网络

第十四章 2009-2012年中国汽车物流产业运行趋势预测

第一节 2009-2012年中国汽车物流产业发展前景

一、中国整车物流业的发展趋势

二、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

三、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第二节 2009-2012年中国汽车物流产业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、竞争格局预测

第三节2009-2012年中国汽车物流产业市场盈利预测

第十五章 2009-2012年中国汽车物流产业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国汽车物流产业投资环境

第二节2009-2012年中国汽车物流产业投资机会

一、区域投资热

二、投资潜力

第三节2009-2012年中国汽车物流产业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、融资风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系

图表：物流成本最佳化之潜能

图表 BMW公司某厂房送货过程的物流成本

图表：商用车运输质损代码表

图表：商用车运输质损类型解析表

图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案

图表：最佳库存决策模型

图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二

图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式三

图表：汽车物流企业绩效评估指标体系

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中外运空运发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2012年中国汽车物流产业市场预测

图表：2009-2012年中国汽车物流产业市场盈利预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。