



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国染发剂市场调查与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国染发剂市场调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96517.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 染发剂的相关概述

第一节 发用化妆品介绍

第二节 永久性染发剂分类

一、植物永久性

二、金属永久性

三、氧化永久性。

第三节 染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2008-2009年世界染发剂行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界化妆品行业发展环境

第二节 2008-2009年世界染发剂行业市场发展格局

一、世界染发剂市场特征

二、世界主要染发剂品牌综述

三、世界染发剂市场发展动态

四、世界染发剂市场发展中的问题

第三节 2008-2009年世界主要国家品牌染发剂运行

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2009-2012年世界染发剂行业发展趋势

第三章 2008-2009年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅L'OREAL

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第二节 威娜Wella

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三节 卡尼尔Garnier

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第四章 2008-2009年中国染发剂行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

一、2008-2009年中国GDP增长指数

二、2008-2009年中国汇率调整

三、2008-2009年中国CPI指数

四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入

第二节 2008-2009年中国染发剂市场政策环境

一、《化妆品卫生规范》

二、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定

三、《化妆品卫生监督条例》

第三节 2008-2009年中国染发剂市场社会环境

一、银发队伍将逐渐壮大

二、审美观发生改变

第五章 2008-2009年中国染发剂行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国染发剂市场动态

一、“一洗黑”退出天津市场调查

二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2008-2009年中国染发剂行业发展现状

一、中国染发剂行业运行特点

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2008-2009年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况

二、市场价格走势

三、市场染发产品进出口情况

第四节 2008-2009年中国染发剂市场存在的问题

第六章 2008-2009年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第七章 "三精"染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住"差异"迎难而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用"惩罚策略"，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、"终端为王"

第四节 我国染发剂营销模式研究

第五节 我国染发剂销售策略

第八章 2008-2009年中国染发剂消费者市场调查

第一节 染发剂市场调查对象情况

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要头发问题调查结果
- 四、消费者对头发色状况满意度

第二节 染发剂消费者消费习惯调查

- 一、染发产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节 染发剂消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查
- 三、2008-2009年中国消费者染发剂品牌构成
- 四、中国最受欢迎的染发剂牌

第九章 2008-2009年中国染发剂市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国染发剂市场竞争格局

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

第三节 2009-2012年中国染发剂行业竞争趋势

第十章 2008-2009年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 上海章华保健化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十一章 2008-2009年中国染发剂行业上游原料运行状况

第一节 对苯二胺行业发展态势

一、市场动态

二、供需现状

三、价格走势

四、前景

第二节 氨基酸行业发展态势

一、2009年3月氨基酸市场行情

二、供需现状

三、前景

第三节 中药材行业发展态势

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状

二、中药材价格上涨3.4%

四、前景

第四节 2009-2012年中国染发剂原料原料产业发展前景预测

第十二章 2009-2012年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国染发剂行业发展前景

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2009-2012年中国染发剂行业发展趋势

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势

第三节 2009-2012年中国染发剂行业市场预测

第四节 2009-2012年中国染发剂市场盈利预测

第十三章 2009-2012年中国染发剂行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国染发剂行业投资周期

第二节 2009-2012年中国染发剂行业投资机会

一、市场投资潜力

二、与产业链相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国染发剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国染发剂行业投资规划指引

图表目录：

图表：染发剂市场调查对象情况

图表：染发剂消费者消费习惯调查

图表：染发产品消费者购买频次调查

图表：消费者对染发剂产品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对染发剂产品功效情况调查

图表：染发剂消费者品牌状况调查

图表：2008-2009年中国消费者染发剂品牌构成

图表：中国最受欢迎的染发剂牌

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：上海章华保健化妆品有限公司销售收入情况

图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利指标情况

图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利能力情况

图表：上海章华保健化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：上海章华保健化妆品有限公司资产负债能力指标

图表：上海章华保健化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：广州温雅日用化妆品有限公司销售收入情况

图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利指标情况

图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利能力情况

图表：广州温雅日用化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：广州温雅日用化妆品有限公司资产负债能力指标

图表：广州温雅日用化妆品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江欧诗漫集团有限公司销售收入情况

图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江欧诗漫集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江欧诗漫集团有限公司资产负债能力指标

图表：浙江欧诗漫集团有限公司成本费用构成情况

图表：广东名臣化妆品有限公司销售收入情况

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利指标情况

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利能力情况

图表：广东名臣化妆品有限公司资产运行指标状况

图表：广东名臣化妆品有限公司资产负债能力指标

图表：广东名臣化妆品有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。