



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国热水器市场分 析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国热水器市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界热水器行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界家电行业发展环境

第二节 2008-2009年世界热水器行业市场发展格局

一、世界热水器市场特征

二、世界主要热水器品牌综述

三、世界热水器市场发展动态

第三节 2008-2009年世界热水器品牌主要国家

一、美国

二、意大利

三、德国

第四节 2009-2012年世界热水器行业发展趋势

第二章 2008-2009年世界品牌热水器企业营运状况浅析

第一节 A.O.史密斯

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第二节 阿里斯顿

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三节 西门子

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第四节 能率

一、公司概况

二、2008年在华市场销售情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三章 2008-2009年中国热水器行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

- 一、2008-2009年中国GDP增长指数
- 二、2008-2009年中国汇率调整
- 三、2008-2009年中国CPI指数
- 四、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入

第二节 2008-2009年中国热水器市场政策环境

- 一、太阳能热水器呼唤国家新标准
- 二、电热水器能效标识上岗
- 三、热水器品牌获准"下乡"流通
- 四、新标实施电热水器产品产业刮起节能风
- 五、《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》

第三节 2008-2009年中国热水器市场技术环境

第四节 2008-2009年中国热水器市场社会环境

第四章 2008-2009年中国热水器市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国热水器市场动态

- 一、鼎新电热水器重回中国市场启动全国招商
- 二、威博电热水器凸现综合优势
- 三、浙江生能电器:热水器每季度订单增40%
- 四、海尔热水器高低端合击

第二节 2008-2009年中国热水器市场运营格局

- 一、市场供给情况
- 二、市场需求情况
- 三、影响市场供需的因素

第三节 2008-2009年中国热水器市场进出口形式综述

第四节 2008-2009年中国热水器市场价格

- 一、热销品牌产品价格走势
- 二、影响价格的主要因素

第五章 2008-2009年中国热水器行业细分市场运营态势

第一节 燃气热水器

- 一、燃气热水器相关概述
- 二、防煤气中毒 A.O.史密斯研发更安全燃气热水器
- 三、现代燃气热水器产业综述
- 四、燃气热水器"厚薄"起纷争
- 五、燃气热水器行业亟待整合
- 六、节能燃气热水器的市场前景

第二节 热泵热水器

- 一、"太阳能热泵"工作原理及深度技术
- 二、2008-2009年中国热泵热水器市场运营格局
- 三、空气源热泵热水机渐成"新宠"
- 四、空气源热泵或将成为热水器发展方向
- 五、中国热泵热水器行业发展趋势

第三节 太阳能热水器

- 一、太阳能热水器概述
- 二、太阳能热水器市场供需
- 三、太阳能热水器下乡建服务网
- 四、力诺濮阳基地40万台太阳能热水器项目投产
- 五、太阳能热水器农村市场开拓的道与术

第六章 2008-2009年中国热水器产量数据统计

第一节 2008-2009年中国燃气热水器产量

- 一、2008-2009年中国燃气热水器产量统计
- 二、2008-2009年重点省市燃气热水器产量统计
- 三、增长性

第二节 2008-2009年中国电热水器产量

- 一、2008-2009年中国电热水器产量统计
- 二、2008-2009年重点省市电热水器产量统计
- 三、增长性

第七章 2008-2009年中国热水器行业市场销售渠道运行态势

第一节 2008-2009年中国燃气快速热水器进出口总体数据

- 一、2008-2009年中国燃气快速热水器进口数据
- 二、2008-2009年中国燃气快速热水器出口数据
- 三、2008-2009年中国燃气快速热水器进出口单价

第二节 2008-2009年中国电热水器进出口总体数据

- 一、2008-2009年中国电热水器进口数据
- 二、2008-2009年中国电热水器出口数据
- 三、2008-2009年中国电热水器进出口单价

第三节 2008-2009年中国快速或贮备式热水器进出口总体数据

- 一、2008-2009年中国快速或贮备式热水器进口数据
- 二、2008-2009年中国快速或贮备式热水器出口数据
- 三、2008-2009年中国快速或贮备式热水器进出口单价

第四节 2008-2009年中国热水器用零件进出口总体数据

- 一、2008-2009年中国热水器用零件进口数据
- 二、2008-2009年中国热水器用零件出口数据
- 三、2008-2009年中国热水器用零件进出口单价

第八章 2008-2009年中国热水器市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国热水器市场竞争格局

- 一、快速电热水器：时尚演绎争霸市场
- 二、多元化竞争推动行业洗牌
- 三、太阳能热水器"意外落败"家电下乡
- 四、国内太阳能老大本土化产品下线

第三节 2008-2009年中国热水器行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、产量集中度

第四节 2009-2012年中国热水器行业竞争趋势

第九章 2008-2009年中国热水器优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第三节 广东万和电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第四节 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第五节 广东万家乐燃气具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第六节 成都前锋电子有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第七节 浙江三峰集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第八节 山东亿佳太阳能有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九节 中山市樱雪集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第十节 宁波帅康热水器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第十章 2009-2012年中国热水器行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国热水器行业发展前景

- 一、冷凝式燃气热水器前景广阔
- 二、高效节能的热泵式热水器前景被业界看好
- 三、即热式电热水器市场前景广阔
- 四、中央热水器发展潜力巨大

第二节 2009-2012年中国热水器行业发展趋势

- 一、奥运理念引领热水器发展新趋势
- 二、海尔青博会上引爆热水器三大发展趋势
- 三、未来热水器发展三大方向

第三节 2009-2012年中国热水器行业市场预测

- 一、市场产销形势预测

二、进出口贸易预测

三、价格走势预测

第四节 2009-2012年中国热水器市场盈利预测

第十一章 2009-2012年中国热水器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国热水器行业投资周期

第二节 2009-2012年中国热水器行业投资机会

一、区域投资潜力

二、热点产品投资机会

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国热水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国热水器行业投资规划指引

图表目录：

图表：2008-2009年中国燃气快速热水器进口数据

图表：2008-2009年中国燃气快速热水器出口数据

图表：2008-2009年中国燃气快速热水器进出口单价

图表：2008-2009年中国电热水器进口数据

图表：2008-2009年中国电热水器出口数据

图表：2008-2009年中国电热水器进出口单价

图表：2008-2009年中国快速或贮备式热水器进口数据

图表：2008-2009年中国快速或贮备式热水器出口数据

图表：2008-2009年中国快速或贮备式热水器进出口单价

图表：2008-2009年中国热水器用零件进口数据

图表：2008-2009年中国热水器用零件出口数据

图表：2008-2009年中国热水器用零件进出口单价

图表：中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司净利润增长趋势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司利润率走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标表

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营能力指标表

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利能力指标表

图表：中山华帝燃具股份有限公司偿债能力指标表

图表：广东万家乐股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：广东万家乐股份有限公司净利润增长趋势图

图表：广东万家乐股份有限公司利润率走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标表

图表：广东万家乐股份有限公司经营能力指标表

图表：广东万家乐股份有限公司盈利能力指标表

图表：广东万家乐股份有限公司偿债能力指标表

图表：广东万和电器有限公司销售收入情况

图表：广东万和电器有限公司盈利指标情况

图表：广东万和电器有限公司盈利能力情况

图表：广东万和电器有限公司资产运行指标状况

图表：广东万和电器有限公司资产负债能力指标

图表：广东万和电器有限公司成本费用构成情况

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司销售收入情况

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利指标情况

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司盈利能力情况

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司资产负债能力指标

图表：默洛尼卫生洁具（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：广东万家乐燃气具有限公司销售收入情况

图表：广东万家乐燃气具有限公司盈利指标情况

图表：广东万家乐燃气具有限公司盈利能力情况

图表：广东万家乐燃气具有限公司资产运行指标状况

图表：广东万家乐燃气具有限公司资产负债能力指标

图表：广东万家乐燃气具有限公司成本费用构成情况

图表：成都前锋电子有限责任公司销售收入情况

图表：成都前锋电子有限责任公司盈利指标情况

图表：成都前锋电子有限责任公司盈利能力情况

图表：成都前锋电子有限责任公司资产运行指标状况

图表：成都前锋电子有限责任公司资产负债能力指标

图表：成都前锋电子有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江三峰集团有限公司销售收入情况

图表：浙江三峰集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江三峰集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江三峰集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江三峰集团有限公司资产负债能力指标

图表：浙江三峰集团有限公司成本费用构成情况

图表：浙江三峰集团有限公司销售收入情况

图表：浙江三峰集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江三峰集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江三峰集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江三峰集团有限公司资产负债能力指标

图表：浙江三峰集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东亿佳太阳能有限公司销售收入情况

图表：山东亿佳太阳能有限公司盈利指标情况

图表：山东亿佳太阳能有限公司盈利能力情况

图表：山东亿佳太阳能有限公司资产运行指标状况

图表：山东亿佳太阳能有限公司资产负债能力指标

图表：山东亿佳太阳能有限公司成本费用构成情况

图表：中山市樱雪集团有限公司销售收入情况

图表：中山市樱雪集团有限公司盈利指标情况

图表：中山市樱雪集团有限公司盈利能力情况

图表：中山市樱雪集团有限公司资产运行指标状况

图表：中山市樱雪集团有限公司资产负债能力指标

图表：中山市樱雪集团有限公司成本费用构成情况

图表：宁波帅康热水器有限公司销售收入情况

图表：宁波帅康热水器有限公司盈利指标情况

图表：宁波帅康热水器有限公司盈利能力情况

图表：宁波帅康热水器有限公司资产运行指标状况
图表：宁波帅康热水器有限公司资产负债能力指标
图表：宁波帅康热水器有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国热水器行业消费量预测
图表：2009-2012年中国热水器行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国热水器行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国热水器行业发展前景预测
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。