



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国生态塑料市场 调查与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国生态塑料市场调查与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96520.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界生态塑料行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界生态塑料行业市场发展格局

- 一、世界生态塑料市场特征
- 二、世界生态塑料技术新进展
- 三、世界生态塑料市场发展动态
- 四、世界降解塑料的品种综述

第二节 2008-2009年世界生态塑料品牌主要国家

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2009-2012年世界生态塑料行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国生态塑料行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

- 一、2008年中国GDP
- 二、2008年中国工业发展形势
- 三、2008年中国CPI指数
- 四、2008年中国汇率调整

第二节 2008-2009年中国生态塑料市场政策环境

- 一、北京市科委已将生物降解塑料纳入2009年的推广专项
- 二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准
- 三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节 2008-2009年中国生态塑料市场技术环境

第四节 2008-2009年中国生态塑料市场社会环境

- 一、环保意识的提高
- 二、居民的消费观念

第三章 2008-2009年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国生态塑料行业动态

- 一、生物降解塑料走红绿色包装
- 二、可生物降解"绿色聚酯"研发成功

三、独创工艺"新型生物塑料"在沪研发成功

第二节2008-2009年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点

二、我国聚乳酸树脂实现规模产业化

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第三节2008-2009年中国生态塑料产业发展的瓶颈专家测评

一、价格

二、技术

三、产能

第四章 2008-2009年中国生态塑料市场运营业态势

第一节 2008-2009年中国生态塑料市场

一、生物塑料的需求正在增加

二、可降解共聚酯性价比优势明显

三、新型可生物降解聚酯完成中试产出批量产品

第二节 2008-2009年中国生态塑料市场运营格局

一、市场供给情况

二、市场需求情况

三、影响市场供需的因素

第三节2008-2009年中国生态塑料市场进出口贸易形式

第四节2008-2009年中国生态塑料市场价格

一、价格体制

二、影响市场价格的因素

第五章 2008-2009年中国生态塑料市场竞争格局透析

第一节2008-2009年中国行业竞争现状

一、技术竞争

二、成本费用竞争

三、可替代品竞争

第二节2008-2009年中国生态塑料市场竞争格局

一、全生物可降解塑料生产线在甘肃省建成投产

二、上海石化与北化院合作研发成功可生物降解"绿色聚酯"

三、中国海油集团二氧化碳可降解塑料项目投产

第三节2009-2012年中国生态塑料行业竞争中存在的问题

第五节2009-2012年中国生态塑料行业竞争趋势

第六章 2008-2009年中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 常州金泰环保塑料制品厂

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 常州市金和环保塑料制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 和县保利塑料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 江西万发环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 武汉华智数环科技产业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 深圳松川塑胶实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十节 武汉华丽环保科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七章 2008-2009年中国生物降解塑料应用领域探析

第一节 农业塑料薄膜

一、农业塑料薄膜应用现状

二、农用薄膜的推广和普及取得了明显的经济效益

三、成为世界农膜覆盖面积最大的国家

四、未来市场容量预测

第二节 食品与医用等薄膜

第三节 降解发泡网

第四节 一次性泡沫塑料餐具

- 一、泡沫塑料餐具市场现状
- 二、降解塑料代替聚乙烯等塑料已是发展的必然趋势
- 三、市场前景展望

第八章 2009-2012年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国生态塑料行业发展前景

- 一、生态塑料潜在市场巨大
- 二、生物塑料袋有望走入百姓家
- 三、中国生物能源产业发展前景广阔

第二节 2009-2012年中国生态塑料行业发展趋势

- 一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国生态塑料行业市场预测

第四节 2009-2012年中国生态塑料市场盈利预测

第九章 2009-2012年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国生态塑料行业投资周期

第二节 2009-2012年中国生态塑料行业投资机会

- 一、"限塑令"后生物可降解塑料产业将有巨大商机
- 二、生物塑料产业迎来发展新契机

第三节 2009-2012年中国生态塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国生态塑料行业投资规划指引

图表目录：

图表：浙江大东南包装股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司利润率走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司偿债能力指标表

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：常州金泰环保塑料制品厂销售收入情况

图表：常州金泰环保塑料制品厂盈利指标情况

图表：常州金泰环保塑料制品厂盈利能力情况

图表：常州金泰环保塑料制品厂资产运行指标状况

图表：常州金泰环保塑料制品厂资产负债能力指标

图表：常州金泰环保塑料制品厂成本费用构成情况

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司销售收入情况

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司盈利指标情况

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司盈利能力情况

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司资产负债能力指标

图表：常州市金和环保塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表：和县保利塑料有限公司销售收入情况

图表：和县保利塑料有限公司盈利指标情况

图表：和县保利塑料有限公司盈利能力情况

图表：和县保利塑料有限公司资产运行指标状况

图表：和县保利塑料有限公司资产负债能力指标

图表：和县保利塑料有限公司成本费用构成情况

图表：江西万发环保科技有限公司销售收入情况

图表：江西万发环保科技有限公司盈利指标情况

图表：江西万发环保科技有限公司盈利能力情况

图表：江西万发环保科技有限公司资产运行指标状况

图表：江西万发环保科技有限公司资产负债能力指标

图表：江西万发环保科技有限公司成本费用构成情况

图表：武汉华智数环科技产业有限公司销售收入情况

图表：武汉华智数环科技产业有限公司盈利指标情况

图表：武汉华智数环科技产业有限公司盈利能力情况

图表：武汉华智数环科技产业有限公司资产运行指标状况

图表：武汉华智数环科技产业有限公司资产负债能力指标

图表：武汉华智数环科技产业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳松川塑胶实业有限公司销售收入情况

图表：深圳松川塑胶实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳松川塑胶实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳松川塑胶实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳松川塑胶实业有限公司资产负债能力指标

图表：深圳松川塑胶实业有限公司成本费用构成情况

图表：武汉华丽环保科技有限公司销售收入情况

图表：武汉华丽环保科技有限公司盈利指标情况

图表：武汉华丽环保科技有限公司盈利能力情况

图表：武汉华丽环保科技有限公司资产运行指标状况

图表：武汉华丽环保科技有限公司资产负债能力指标

图表：武汉华丽环保科技有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国生态塑料行业消费量预测

图表：2009-2012年中国生态塑料行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国生态塑料行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生态塑料行业发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。