



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国数字医疗行业 市场运行状况与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国数字医疗行业市场运行状况与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球数字医疗行业发展状况

#### 第一节 2008-2009年全球数字医疗行业运行概况

一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍

二、全球数字医疗市场面临的问题

三、全球数字医疗市场应对策略

#### 第二节 2008-2009年美国数字医疗行业现状及趋势

一、美国私人及老年医护支出水平

二、美国新一代数字医疗RAI

三、世界首个电子病历国家标准

四、美国数字医疗市场规模预测

#### 第三节 2009-2012年全球数字医疗产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年国际数字医疗行业企业运营情况

#### 第一节 GE医疗

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

#### 第二节 飞利浦

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

#### 第三节 西门子医疗系统公司

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

#### 第四节 Intel

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

#### 第五节 柯达医疗集团

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

第六节 爱立信

一、企业基本概况

二、2008年企业运营情况

三、企业发展战略

第三章 2008-2009年中国数字医疗行业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、中国出台的四万亿刺激内需政策

三、城乡居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国数字医疗产业发展政策环境

一、新医改政策背景、内容与影响

二、数字医疗现有管理法律及其存在的问题

第三节 2008-2009年中国数字医疗产业发展人文环境

一、中国逐步进入老龄化社会

二、人口学特征与疾病谱变化

第四章 2008-2009年中国数字医疗行业运行形势

第一节 2008-2009年中国数字医疗行业发展综述

一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地

二、中国数字医疗产业自主创新能力增强

三、数字医疗设备市场

第二节 2008-2009年中国数字医疗行业运行动态

一、中国数字医疗产业特点

二、中国数字医疗产业技术

三、中国数字医疗产业项目

第三节 2008-2009年中国数字医疗产业发展存在的问题

第五章 2008-2009年中国数字医疗细分行业运行动态

## 第一节2008-2009年中国数字成像设备行业

### 一、医学数字成像技术概述

### 二、数字成像技术发展

### 三、主要的数字成像医疗设备及国内生产企业

## 第二节2008-2009年中国电子病历（EMR）运行态势解析

### 一、全国电子病历系统有望2010年全线推出

### 二、电子病历是打开医院信息化的突破口

### 三、电子病历发展的障碍

### 四、电子病历发展的趋势

## 第三节2008-2009年中国集合医疗护理网络产业运行走势

### 一、医疗护理网络发展趋势

### 二、中国积极推进社区护理网络建设

## 第四节2008-2009年中国远程医疗产业运行情况探析

### 一、我国远程医疗的现状

### 二、远程医疗的多媒体业务特点

### 三、我国建设亚洲最大的远程医疗服务中心

### 四、制约远程医疗发展的因素及发展趋势

## 第六章2008-2009年中国数字医疗行业市场竞争格局

### 第一节2008-2009年中国数字医疗产业竞争现状

#### 一、技术竞争情况

#### 二、行业竞争程度

#### 三、主要设备产品市场竞争

### 第二节2008-2009年中国数字医疗产业区域格局

#### 一、数字医疗市场集中区域分布

#### 二、数字医疗设备生产企业区域分布

### 第三节2008-2009年中国数字医疗产业提升竞争力策略

## 第七章2008-2009年中国数字医疗行业主体企业竞争力及关键性数据

### 第一节 东软集团股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

## 第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

## 第三节 北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

## 第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

## 第五节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

## 第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

# 第八章 2009-2012年中国数字医疗行业发展趋势预测

## 第一节 2009-2012年中国数字医疗行业发展趋势

一、数字医疗服务的"北太平庄模式"

二、数字化医院的发展趋势

### 三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路

#### 第二节2009-2012年中国数字医疗设备行业市场预测

##### 一、市场供给情况预测

##### 二、产品需求预测

##### 三、竞争预测

#### 第三节2009-2012年中国数字医疗行业市场盈利预测

### 第九章2009-2012年中国数字医疗行业投资机会与风险

#### 第一节2009-2012年中国数字医疗行业投资环境

#### 第二节2009-2012年中国数字医疗行业投资机会

##### 一、投资热点

##### 二、区域投资机会

#### 第三节2009-2012年中国数字医疗行业投资风险

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 权威专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96523.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

#### 2、比较分析方法

#### 3、具体与抽象方法

#### 4、分析与综合方法

#### 5、归纳与演绎方法

#### 6、定性分析与定量分析方法

#### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。