



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑料薄膜市场 调查与投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑料薄膜市场调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96524.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界塑料薄膜行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界塑料薄膜行业运行格局

- 一、世界塑料薄膜市场特征
- 二、世界主要塑料薄膜技术进展
- 三、欧洲标签市场塑料薄膜用量大

第二节 2008-2009年世界塑料薄膜市场动态

- 一、世界BOPP薄膜供应过剩
- 二、全球功能塑料薄膜需求透视
- 三、世界软塑薄膜市场走向
- 四、国际新型薄膜市场发展态势

第三节 2008-2009年世界塑料薄膜品牌主要国家

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2009-2012年世界塑料薄膜行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国塑料薄膜行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

- 一、2008年中国GDP
- 二、2008年中国工业发展形式
- 三、2008年中国汇率调整
- 四、2008年中国CPI指数

第二节 2008-2009年中国塑料薄膜市场政策环境

- 一、凹印塑料薄膜质量标准与质量控制方法谈
- 二、由治理过度包装看塑料包装业

第三节 2008-2009年中国塑料薄膜市场社会环境

第三章 2008-2009年中国塑料薄膜行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国塑料薄膜行业发展动态

- 一、食品包装用塑料薄膜新品种开发活跃
- 二、超薄玉米塑料薄膜跨越价格性能关

三、东北三省塑料行业高峰论坛在盘锦成功举办

第二节 2008-2009年中国塑料薄膜产业运营现状综述

一、中国塑料薄膜的发展特点

二、中国塑料行业需要实现由大到强跨越式发展

三、中国塑料薄膜行业发展迅速

四、瑞安成为中国塑料薄膜生产基地

第三节 2008-2009年中国塑料薄膜技术进展

一、塑料薄膜防雾化技术进展

二、塑料薄膜双向拉伸技术发展

三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题

四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因

五、塑料薄膜厚度的控制技术

第四节 2008-2009年中国塑料薄膜行业存在的问题

第四章 2007、2008年中国塑料薄膜产量数据统计

第一节 2007年中国塑料薄膜产量数据

一、2007年全国塑料薄膜产量数据

二、2007年重点省市塑料薄膜产量数据

第二节 2008年中国塑料薄膜产量数据

一、2008年全国塑料薄膜产量数据

二、2008年重点省市塑料薄膜产量数据

第三节 2008年中国塑料薄膜增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008-2009年中国塑料薄膜市场运营动态剖析

第一节 2008-2009年中国塑料薄膜市场运营现状

一、市场供需

二、进出口贸易形势

三、价格走势

第二节 包装塑料市场

一、包装塑料薄膜概述

- 二、中国食品包装塑料薄膜消费情况
- 三、中国绍兴市包装塑料薄膜业发展迅速
- 四、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展

第三节 农用塑料薄膜

- 一、中国中高档塑料农膜消费提升迅速
- 二、农用塑料薄膜市场营销
- 三、农膜应用技术创新拉动农膜市场
- 四、中国农用塑料薄膜行业问题与对策

第六章 2008-2009年中国塑料薄膜进出口数据监测

第一节 2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进口数据
- 二、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜出口数据
- 三、2007-2008年中国农用软质聚氯乙烯薄膜进出口单价

第二节 2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进口数据
- 二、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜出口数据
- 三、2007-2008年中国农用非泡沫聚乙烯薄膜进出口单价

第三节 2007-2008年中国聚酯薄膜进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国聚酯薄膜进口数据
- 二、2007-2008年中国聚酯薄膜出口数据
- 三、2007-2008年中国聚酯薄膜进出口单价

第七章 2008-2009年中国塑料薄膜市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国塑料薄膜行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、产量集中度

第三节 2008-2009年中国塑料薄膜拟在建项目

- 一、安徽国风建设新生产线
 - 二、春潮集团产品俏销产能投资再扩大
 - 三、昆仑集团BOPA薄膜在上海投产
- 第四节 2009-2012年中国塑料薄膜行业竞争趋势

第八章 2008-2009年中国塑料薄膜优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 浙江大东南包装股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第三节 沈阳市富士包装材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第四节 河北宝硕集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第五节 明达工业（福建）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第六节 海宁长海包装印刷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第七节 天津市天塑科技集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第八节 浙江华泰塑胶股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九节 无锡环宇包装材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第十节 宝燕工业科技（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展前景

- 一、四种新型农膜投资前景看好
- 二、高性能环保农膜将受市场青睐
- 四、三种新型共挤复合薄膜开发潜力大
- 五、塑料薄膜的市场应用前景展望

第二节 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展趋势

一、塑料薄膜向多功能多品种方向发展

二、塑料薄膜发展趋向绿色化

三、中国农用塑料薄膜三大走势

四、"十一五"中国农用塑料薄膜业发展方向

第三节2009-2012年中国塑料薄膜行业市场预测

一、未来产能预测

二、市场消费情况预测

三、进出口贸易预测

第四节 2009-2012年中国塑料薄膜市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国塑料薄膜行业投资机会与风险规避指引

第一节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资周期

第二节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资机会

一、区域投资潜力

二、市场投资热点

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国塑料薄膜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、源料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国塑料薄膜行业投资规划指引

图表目录：

图表：浙江大东南包装股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司利润率走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江大东南包装股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司利润率走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽国风塑业股份有限公司偿债能力指标表

图表：沈阳市富士包装材料有限公司销售收入情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司盈利指标情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司盈利能力情况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司资产运行指标状况

图表：沈阳市富士包装材料有限公司资产负债能力指标

图表：沈阳市富士包装材料有限公司成本费用构成情况

图表：河北宝硕集团有限公司销售收入情况

图表：河北宝硕集团有限公司盈利指标情况

图表：河北宝硕集团有限公司盈利能力情况

图表：河北宝硕集团有限公司资产运行指标状况

图表：河北宝硕集团有限公司资产负债能力指标

图表：河北宝硕集团有限公司成本费用构成情况

图表：明达工业（福建）有限公司销售收入情况

图表：明达工业（福建）有限公司盈利指标情况

图表：明达工业（福建）有限公司盈利能力情况

图表：明达工业（福建）有限公司资产运行指标状况

图表：明达工业（福建）有限公司资产负债能力指标

图表：明达工业（福建）有限公司成本费用构成情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司销售收入情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司盈利指标情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司盈利能力情况

图表：海宁长海包装印刷有限公司资产运行指标状况

图表：海宁长海包装印刷有限公司资产负债能力指标

图表：海宁长海包装印刷有限公司成本费用构成情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司销售收入情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司盈利指标情况

图表：天津市天塑科技集团有限公司盈利能力情况
图表：天津市天塑科技集团有限公司资产运行指标状况
图表：天津市天塑科技集团有限公司资产负债能力指标
图表：天津市天塑科技集团有限公司成本费用构成情况
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司销售收入情况
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司盈利指标情况
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司盈利能力情况
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司资产运行指标状况
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司资产负债能力指标
图表：浙江华泰塑胶股份有限公司成本费用构成情况
图表：无锡环宇包装材料有限公司销售收入情况
图表：无锡环宇包装材料有限公司盈利指标情况
图表：无锡环宇包装材料有限公司盈利能力情况
图表：无锡环宇包装材料有限公司资产运行指标状况
图表：无锡环宇包装材料有限公司资产负债能力指标
图表：无锡环宇包装材料有限公司成本费用构成情况
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司销售收入情况
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司盈利指标情况
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司盈利能力情况
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司资产运行指标状况
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司资产负债能力指标
图表：宝燕工业科技（上海）有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业消费量预测
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国塑料薄膜行业发展前景预测
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。