



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国塑料助剂市场 运行动态与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国塑料助剂市场运行动态与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96525.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2008-2009年世界塑料助剂行业整体运营状况

第一节 2008-2009年世界塑料助剂行业发展环境

第二节 2008-2009年世界塑料助剂行业市场发展格局

一、世界塑料助剂市场特征

二、世界塑料助剂技术新进展

三、世界塑料助剂市场发展动态

第三节 2008-2009年世界塑料助剂巨头企业

一、科聚亚

二、富兰克斯

三、朗盛

第四节 2009-2012年世界塑料助剂行业发展新趋向

第二章 2008-2009年中国塑料助剂行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境

一、2008年中国GDP

二、2008年中国工业发展形势

三、2008年中国CPI指数

四、2008年中国汇率调整

第二节2008-2009年中国塑料助剂市场政策环境

一、国家调高部分塑料制品的出口退税率

二、常用塑料及塑料制品性能检测方法标准

第三节2008-2009年中国塑料助剂市场技术环境

第三章 2008-2009年中国塑料助剂行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国塑料助剂行业动态

一、山西化工研究所塑料助剂新工艺通过鉴定

二、国内新型塑料助剂吸引业界眼球

三、泰纳打造环保塑料助剂基地

第二节2008-2009年中国塑料助剂产业运行状况

一、中国塑料助剂基本情况

二、塑料助剂工业增长速度加快

三、新型、高性能助剂的开发、研制现状

第三节2008-2009年中国塑料助剂最新技术攻关秀视

一、尼龙塑料增韧剂的配比及其生产工艺

二、用于生产泡沫塑料的泡沫剂

三、巯基功能化聚乙烯醇-明胶复合交联微球吸附剂制备工艺

第四节 2008-2009年中国塑料助产业发展中存在的问题

第四章 2008-2009年中国塑料助剂业市场运营态势剖析

第一节 2008-2009年中国塑料助剂市场运营格局

一、中国塑料助剂需求量占全球市场三成份额

二、塑料助剂市场热点分散

三、塑料行业寒冬中塑料助剂供求火热

四、桃城化工"圣星"塑料助剂走俏市场

第二节2008-2009年中国塑料助剂市场供需形势

一、市场供给情况

二、市场需求情况

三、影响市场供需的因素

第三节2008-2009年中国塑料助剂市场进出口贸易综述

第三节2008-2009年中国塑料助剂热点产品追踪

一、增塑剂

二、热稳定剂

三、阻燃剂

四、冲击改性剂与加工改良剂

五、发泡剂

第五章 2008-2009年中国塑料助剂市场进出口数据监测

第一节 2008-2009年中国配制的橡胶促进剂进出口总体数据

一、2008-2009年中国配制的橡胶促进剂进口数据

二、2008-2009年中国配制的橡胶促进剂出口数据

三、2008-2009年中国配制的橡胶促进剂进出口单价

第二节 2008-2009年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口总体数据

一、2008-2009年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进口数据

二、2008-2009年中国橡胶或塑料用复合增塑剂出口数据

三、2008-2009年中国橡胶或塑料用复合增塑剂进出口单价

第三节 2008-2009年中国橡胶的防老剂进出口总体数据

一、2008-2009年中国橡胶的防老剂进口数据

二、2008-2009年中国橡胶的防老剂出口数据

三、2008-2009年中国橡胶的防老剂进出口单价

第四节 2008-2009年中国橡、塑用抗氧剂进出口总体数据

一、2008-2009年中国橡、塑用抗氧剂进口数据

二、2008-2009年中国橡、塑用抗氧剂出口数据

三、2008-2009年中国橡、塑用抗氧剂进出口单价

第六章 2008-2009年中国塑料助剂市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国塑料助剂行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国塑料助剂市场竞争格局

一、塑料制剂业竞争加剧

二、东风化工将建环氧丙氯烷项目

三、国内新型塑料助剂吸引业界眼球

四、中国塑料助剂产业竞争力亟待提高

第三节 影响中国塑料助剂工业国际竞争力的三大因素探析

第四节 2009-2012年中国塑料助剂行业竞争趋势

第七章 2008-2009年中国塑料助剂优势生产企业竞争力及关键性数据

第一节 贵州红星发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 浙江传化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 江西宏远化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 温州天盛企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 淄博华星助剂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 济南泰星精细化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 无锡科锋化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 杭州东旭助剂有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 山东桓台新波化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十节 江西旭峰化工实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国塑料助剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国塑料助剂行业发展前景

第二节 2009-2012年中国塑料助剂行业发展趋势

一、产业结构调整方向调整趋势

二、塑料助剂研发顺应环保节能要求

三、未来行业技术开发方向

三、总体行业"十一五"整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国塑料助剂行业市场预测

一、未业市场供给情况预测

二、市场消费情况预测

第四节 2009-2012年中国塑料助剂市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国塑料助剂行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国塑料助剂行业投资周期

第二节 2009-2012年中国塑料助剂行业投资机会

一、区域投资潜力

二、重点前景市场潜力

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2009-2012年中国塑料助剂行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国塑料助剂行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：贵州红星发展股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：贵州红星发展股份有限公司净利润增长趋势图

图表：贵州红星发展股份有限公司利润率走势图

图表：贵州红星发展股份有限公司成长能力指标表

图表：贵州红星发展股份有限公司经营能力指标表

图表：贵州红星发展股份有限公司盈利能力指标表

图表：贵州红星发展股份有限公司偿债能力指标表

图表：浙江传化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江传化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江传化股份有限公司利润率走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江传化股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江传化股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江传化股份有限公司偿债能力指标表

图表：江西宏远化工有限公司销售收入情况

图表：江西宏远化工有限公司盈利指标情况

图表：江西宏远化工有限公司盈利能力情况

图表：江西宏远化工有限公司资产运行指标状况

图表：江西宏远化工有限公司资产负债能力指标

图表：江西宏远化工有限公司成本费用构成情况

图表：温州天盛企业集团有限公司销售收入情况

图表：温州天盛企业集团有限公司盈利指标情况

图表：温州天盛企业集团有限公司盈利能力情况

图表：温州天盛企业集团有限公司资产运行指标状况

图表：温州天盛企业集团有限公司资产负债能力指标

图表：温州天盛企业集团有限公司成本费用构成情况

图表：淄博华星助剂有限公司销售收入情况

图表：淄博华星助剂有限公司盈利指标情况

图表：淄博华星助剂有限公司盈利能力情况

图表：淄博华星助剂有限公司资产运行指标状况

图表：淄博华星助剂有限公司资产负债能力指标

图表：淄博华星助剂有限公司成本费用构成情况

图表：济南泰星精细化工有限公司销售收入情况

图表：济南泰星精细化工有限公司盈利指标情况

图表：济南泰星精细化工有限公司盈利能力情况

图表：济南泰星精细化工有限公司资产运行指标状况

图表：济南泰星精细化工有限公司资产负债能力指标

图表：济南泰星精细化工有限公司成本费用构成情况

图表：无锡科锋化工有限公司销售收入情况

图表：无锡科锋化工有限公司盈利指标情况

图表：无锡科锋化工有限公司盈利能力情况

图表：无锡科锋化工有限公司资产运行指标状况

图表：无锡科锋化工有限公司资产负债能力指标

图表：无锡科锋化工有限公司成本费用构成情况

图表：杭州东旭助剂有限公司销售收入情况

图表：杭州东旭助剂有限公司盈利指标情况

图表：杭州东旭助剂有限公司盈利能力情况

图表：杭州东旭助剂有限公司资产运行指标状况

图表：杭州东旭助剂有限公司资产负债能力指标

图表：杭州东旭助剂有限公司成本费用构成情况

图表：山东桓台新波化工有限公司销售收入情况

图表：山东桓台新波化工有限公司盈利指标情况

图表：山东桓台新波化工有限公司盈利能力情况

图表：山东桓台新波化工有限公司资产运行指标状况

图表：山东桓台新波化工有限公司资产负债能力指标

图表：山东桓台新波化工有限公司成本费用构成情况

图表：江西旭峰化工实业有限公司销售收入情况

图表：江西旭峰化工实业有限公司盈利指标情况

图表：江西旭峰化工实业有限公司盈利能力情况

图表：江西旭峰化工实业有限公司资产运行指标状况

图表：江西旭峰化工实业有限公司资产负债能力指标

图表：江西旭峰化工实业有限公司成本费用构成情况
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。