



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国吸尘器行业市场运行状况与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国吸尘器行业市场运行状况与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

近几年来，我国吸尘器行业产量飞快增长。据国家统计局统计显示：2002年，在中国房地产市场刚刚开始火爆的时候，吸尘器的总产量就同比上升了41.18%。受"非典"的影响，2003年当年和2004年，与居民健康生活有所关联的吸尘器总产量同比上升了35.64%和129.5%。经过2005年市场短暂的调整之后，伴随着房地产业的持续火爆，吸尘器市场也随之持续升温。在中国消费者对家庭装修有了更高要求的同时，对保持家庭环境卫生的吸尘器也就渐渐重视起来。在中国，有些东西的普及，是与"攀比"密切相关的，在吸尘器逐步走进中国消费者视野的同时，拥有时尚外观、能够提升生活档次的吸尘器也在"攀比"中得到了发展空间。2007年我国吸尘器的产量达到XXXX万台，创历史产量之最。在2008年，受全球金融危机的影响，我国空调、微波炉、冰柜、吸尘器、电风扇等家电产量首次出现负增长。其中，吸尘器产量同比下降达13%，为XXXX万台。

图表 2001年~2008年我国吸尘器产量趋势图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助吸尘器企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国家电协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对吸尘器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章 2008年世界吸尘器行业发展状况

第一节 2008年世界吸尘器行业概况

一、世界吸尘器运行特点

二、世界吸尘器市场

三、世界吸尘器价格走势

第二节 2008年世界吸尘器主要国家运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2009-2012年世界吸尘器行业发展趋势

第二章 2008年中国吸尘器行业运行环境

第一节 2008年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

第二节 2008年中国吸尘器行业发展政策环境

- 一、产业政策
- 二、相关行业政策影响
- 三、进出口政策

第三节 2008年中国吸尘器行业发展社会环境

第三章 2008年中国吸尘器行业运行形势

第一节 2008年中国吸尘器行业发展综述

- 一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国吸尘器行业发展的特点
- 三、中国吸尘器行业发展依赖出口

第二节 2008年中国各类吸尘器的发展

- 一、家用吸尘器发展概述
- 二、商用吸尘器的产品特点
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用
- 四、车载吸尘器发展简述

第三节 2008年中国吸尘器发展面临的挑战

- 一、传统观念制约吸尘器发展
- 二、吸尘器发展普及的瓶颈

第四章 2007、2008年中国家用吸尘器产品产量数据

第一节 2007年中国家用吸尘器产量数据

- 一、2007年全国家用吸尘器产量数据
- 二、2007年家用吸尘器重点省市数据

第二节 2008年中国家用吸尘器行业产量数据

一、2008年全国家用吸尘器产量数据

二、2008年家用吸尘器重点省市数据

第三节 2008年中国家用吸尘器产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2008年中国吸尘器行业市场运行动态

第一节 2008年中国吸尘器行业市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况

二、国内吸尘器市场发展的三大特点

三、中国吸尘器渠道销售状况

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

第二节 2008年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国吸尘器主要品牌产品战略

二、中国吸尘器市场品牌比较

三、品牌地区市场占有率

第三节 2008年中国新技术对吸尘器市场的影响

一、新技术引发吸尘器市场契机

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

第六章 2008年中国吸尘器行业市场进出口贸易

第一节 2008年中国吸尘器行业进出口

一、吸尘器行业进口情况

二、出口情况

三、重点贸易公司

第二节 2007-2008年真空吸尘器进出口数据

一、真空吸尘器进口数据统计

二、真空吸尘器出口数据统计

三、进出口单价

第三节 2009-2012年中国吸尘器行业进出口预测

第七章 2008年中国吸尘器行业市场竞争格局

第一节 2008年中国吸尘器行业竞争现状

一、市场品牌竞争

二、产品价格竞争

三、技术竞争

第二节 2008年中国吸尘器行业区域竞争

一、区域竞争格局

二、市场集中度

三、企业集中度

第三节 2008年中国吸尘器行业竞争存在的问题

第八章 2008年中国吸尘器优势企业竞争力与关键性数据

第一节 宁波富达股份有限公司（600724）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第二节 苏州金莱克家用电器具有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第三节 广东龙的集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第五节 LG集团

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第六节 耀川电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第七节 美的集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第八节 泰怡凯电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第九节 苏州市春菊电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第十节 宁波富达电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平

三、企业资产及负债情况

四、企业成本费用情况

第十一节 略……

第九章 2009-2012年中国吸尘器行业的发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国小家电行业发展前景

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2009-2012年中国吸尘器的发展潜力

- 一、吸尘器市场未来发展展望
- 二、吸尘器市场前景乐观
- 三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

第三节 2009-2012年中国吸尘器行业市场盈利预测

第十章 2009-2012年中国吸尘器行业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国吸尘器行业投资环境

第二节 2009-2012年中国吸尘器行业投资机会

第三节 2009-2012年中国吸尘器行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、外资进入风险
- 五、技术风险

第四节 专家建议

第十一章 金融危机对中国吸尘器行业投资影响及企业应对策略

第一节 金融危机对中国吸尘器行业投资增长的影响

第二节 中国政府对中国吸尘器投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国吸尘器行业投融资方式点评

- 一、传统融资方式
- 二、新兴融资方式
- 三、中国吸尘器行业融资方式的选择

第四节 中国吸尘器行业应对金融危机策略及专家指导建议

- 一、国外吸尘器行业应对金融危机策略研究

- 二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评
- 三、中国吸尘器企业金融危机应对策略研究及专家建议
- 四、中国吸尘器行业应对金融危机的主要策略研究

图表目录：（部分）

图表：2004-2009年中国家居小家电市场规模

图表：2009年中国GDP

图表：2009年中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2009年中国恩格尔系数

图表：2009年中国存贷款利率变化

图表：2009年全国家用吸尘器产量数据

图表：2009年家用吸尘器重点省市数据

图表：2009年全国家用吸尘器产量数据

图表：2009年家用吸尘器重点省市数据

图表：2009年中国家用吸尘器产量增长性

图表：2001-2008年中国真空吸尘器进口数据统计

图表：2001-2008年中国真空吸尘器出口数据统计

图表：2001-2008年中国真空吸尘器进出口单价

图表：宁波富达股份有限公司销售收入情况

图表：宁波富达股份有限公司盈利指标情况

图表：宁波富达股份有限公司盈利能力情况

图表：宁波富达股份有限公司资产运行指标状况

图表：宁波富达股份有限公司资产负债能力指标

图表：宁波富达股份有限公司成本费用构成情况

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司销售收入情况

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司盈利指标情况

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司盈利能力情况

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司资产运行指标状况

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司资产负债能力指标

图表：苏州金莱克家用电器具有限公司成本费用构成情况

图表：广东龙的集团有限公司销售收入情况

图表：广东龙的集团有限公司盈利指标情况

图表：广东龙的集团有限公司盈利能力情况

图表：广东龙的集团有限公司资产运行指标状况

图表：广东龙的集团有限公司资产负债能力指标

图表：广东龙的集团有限公司成本费用构成情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：LG集团销售收入情况

图表：LG集团盈利指标情况

图表：LG集团盈利能力情况

图表：LG集团资产运行指标状况

图表：LG集团资产负债能力指标

图表：LG集团成本费用构成情况

图表：耀川电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：耀川电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：耀川电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：耀川电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：耀川电子（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表：耀川电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：美的集团有限公司销售收入情况

图表：美的集团有限公司盈利指标情况

图表：美的集团有限公司盈利能力情况

图表：美的集团有限公司资产运行指标状况

图表：美的集团有限公司资产负债能力指标

图表：美的集团有限公司成本费用构成情况

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司销售收入情况

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：泰怡凯电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：苏州市春菊电器有限公司销售收入情况

图表：苏州市春菊电器有限公司盈利指标情况

图表：苏州市春菊电器有限公司盈利能力情况

图表：苏州市春菊电器有限公司资产运行指标状况

图表：苏州市春菊电器有限公司资产负债能力指标

图表：苏州市春菊电器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波富达电器有限公司销售收入情况

图表：宁波富达电器有限公司盈利指标情况

图表：宁波富达电器有限公司盈利能力情况

图表：宁波富达电器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波富达电器有限公司资产负债能力指标

图表：宁波富达电器有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国真空吸尘器进出口预测

图表：2009-2012年中国吸尘器市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。