



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国牙刷产业市场 运行动态与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国牙刷产业市场运行动态与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界牙刷产业运行动态

第一节 2008-2009年世界牙刷产业发展概况

一、世界牙刷产业特点

二、世界牙刷产业市场品牌

三、世界牙刷产业市场动态

第二节 2008-2009年世界主要国家牙刷产业运行情况

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

四、加拿大

第三节 2009-2012年世界牙刷产业发展趋势

第二章 2008-2009年中国牙刷产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、汇率

第二节 2008-2009年中国牙刷产业运行政策环境

一、产业政策

二、牙刷国家标准

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国牙刷产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国牙刷产业运行形势

第一节 2008-2009年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征

二、主要品牌牙刷产业价格

三、牙刷设计工艺

第二节 2008-2009年中国牙刷细分产业运行动态

一、普通牙刷产业

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第三节2008-2009年中国牙刷产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国牙刷产业市场运行态势

第一节 2008-2009年中国牙刷产业市场供需

一、牙刷市场产量情况

二、牙刷市场需求

三、影响牙刷产业供需的因素

第二节 2007-2008年中国牙刷产业进出口数据

一、进口数据

二、出口数据

三、进出口单价

第三节 2008-2009年中国牙刷产业市场供需平衡

第五章 2008-2009年中国牙刷产业市场消费者调查

第一节2008-2009年中国牙刷市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2008-2009年中国牙刷消费者消费习惯调查

一、牙刷产品消费者购买频次调查

二、消费者对牙刷产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节2008-2009年中国牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的牙刷品牌

第六章 2008-2009年中国牙刷产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国牙刷产业竞争现状

一、国际牙刷产业竞争格局

二、中国牙刷产业竞争程度

第二节 2008-2009年中国牙刷产业竞争特点

一、牙刷设计工艺竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争格局

第三节 2008-2009年中国牙刷重点省市竞争力

第四节 2008-2009年中国牙刷企业提升竞争力策略

第七章 2008-2009年中国牙刷产业优势企业竞争力与关键性数据

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 扬州五爱刷业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 扬州市杰英特日化有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八章 2009-2012年中国牙刷产业发展趋势预测

第一节 2009-2012年中国牙刷产业发展前景

一、产品工艺趋势

二、产品价格走势预测

三、产业未来规划

第二节2009-2012年中国牙刷产业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、市场进出口预测

第三节2009-2012年中国牙刷产业市场盈利预测

第九章2009-2012年中国牙刷产业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国牙刷产业投产环境

第二节2009-2012年中国牙刷产业投资热点

一、重点省市投资机会

二、投资吸引了

第三节2009-2012年中国牙刷产业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2008年中国GDP

图表：2006-2008年中国城乡家庭人均可支配收入

图表：2006-2008年中国恩格尔系数

图表：2006-2008年中国汇率

图表：2007-2008年中国牙刷进口数据

图表：2007-2008年中国牙刷出口数据

图表：2007-2008年中国牙刷进出口单价

图表：江苏三笑集团有限公司销售收入情况

图表：江苏三笑集团有限公司盈利指标情况

图表：江苏三笑集团有限公司盈利能力情况

图表：江苏三笑集团有限公司资产运行指标状况

图表：江苏三笑集团有限公司资产负债能力指标

图表：江苏三笑集团有限公司成本费用构成情况

图表：好来化工（中山）有限公司销售收入情况

图表：好来化工（中山）有限公司盈利指标情况

图表：好来化工（中山）有限公司盈利能力情况

图表：好来化工（中山）有限公司资产运行指标状况

图表：好来化工（中山）有限公司资产负债能力指标

图表：好来化工（中山）有限公司成本费用构成情况

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司销售收入情况

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司盈利指标情况

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司盈利能力情况

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司资产运行指标状况

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债能力指标

图表：赫比（上海）家用电器产品有限公司成本费用构成情况

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售收入情况

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表：喜高塑胶制品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：扬州明星牙刷有限公司销售收入情况

图表：扬州明星牙刷有限公司盈利指标情况

图表：扬州明星牙刷有限公司盈利能力情况

图表：扬州明星牙刷有限公司资产运行指标状况

图表：扬州明星牙刷有限公司资产负债能力指标

图表：扬州明星牙刷有限公司成本费用构成情况

图表：扬州五爱刷业有限公司销售收入情况

图表：扬州五爱刷业有限公司盈利指标情况

图表：扬州五爱刷业有限公司盈利能力情况

图表：扬州五爱刷业有限公司资产运行指标状况

图表：扬州五爱刷业有限公司资产负债能力指标

图表：扬州五爱刷业有限公司成本费用构成情况

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司销售收入情况

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利指标情况

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司盈利能力情况

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司资产负债能力指标

图表：狮王日用化工（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表：武汉市今晨实业有限公司销售收入情况

图表：武汉市今晨实业有限公司盈利指标情况

图表：武汉市今晨实业有限公司盈利能力情况

图表：武汉市今晨实业有限公司资产运行指标状况

图表：武汉市今晨实业有限公司资产负债能力指标

图表：武汉市今晨实业有限公司成本费用构成情况

图表：扬州市杰英特日化有限公司销售收入情况

图表：扬州市杰英特日化有限公司盈利指标情况

图表：扬州市杰英特日化有限公司盈利能力情况

图表：扬州市杰英特日化有限公司资产运行指标状况

图表：扬州市杰英特日化有限公司资产负债能力指标

图表：扬州市杰英特日化有限公司成本费用构成情况

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司销售收入情况

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司盈利指标情况

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司盈利能力情况

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司资产运行指标状况

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司资产负债能力指标

图表：扬州劲松塑胶制品有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国牙刷产业市场预测

图表：2009-2012年中国牙刷产业市场盈利预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。