



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国医药生物技术 产业市场运行状况与投资咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国医药生物技术产业市场运行状况与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界医药生物技术产业发展状况

第一节 2008-2009年世界医药生物技术产业运行概况

一、世界医药生物技术特点

二、世界医药生物技术应用情况

三、世界医药生物技术变革

第二节 2008-2009年世界医药生物技术前沿领域发展状况浅析

一、功能基因组学和蛋白质组学

二、克隆技术与干细胞研究

三、转基因生物的研究及应用

第三节 2008-2009年世界医药生物技术主要国家运行情况

第二章 2008-2009年中国医药生物技术产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国医药生物技术产业运行政策环境

一、中国生物科技产业政策导向

二、生物科技产业的政策扶持

三、生物科技政策对策建议

第三节 2008-2009年中国医药生物技术产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国医药生物技术产业运行形势

第一节 2008-2009年中国医药生物技术综合

一、中国生物医药产业发展特点

二、中国生物医药产业比较优势

三、“十一五”中国医药生物技术研发重点

四、生物医药产业发展应走“创新”道路

第二节 2008-2009年中国医药生物产业市场动态

一、中国生物技术产业发展气势

二、中国生物技术医药产品研发

三、医药生物产业技术最新资讯

第三节 2008-2009年中国医药生物技术产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国疫苗产业运行态势

第一节 2008-2009年中国疫苗技术

一、动物疫苗技术进步加快

二、防治恶性肿瘤的纳米防治技术

第二节 2008-2009年中国疫苗市场发展状况

一、厦门市开展最大规模疫苗接种

二、山东猪蓝耳病防治有重大突破疫苗收效显著

三、90%适龄儿童今年将种免费疫苗

四、江西紧急排查"问题狂犬疫苗"

第三节 2008-2009年中国生物疫苗发展势头看好

第五章 2008-2009年中国血液制品产业市场运行动态

第一节 2008-2009年世界血液制品产业发展概况

一、全球市场血液制品发展情况

二、欧美市场血液制品

三、全球血液制品产业调整和转移趋势

第二节 2008-2009年中国血液制品产业运行态势

一、国内血液制品市场容量

二、国内血液制品产品结构

三、行业利润水平

第三节 2008-2009年中国血液制品产业存在问题及对策

第六章 2008-2009年中国生化药物产业运行走势

第一节 2008-2009年中国生化药物产业综述

一、生化药物的定义

二、生化药物的种类、结构

三、生化药物的特点

第二节 2008-2009年中国生化药物产业主要产品市场

一、氨基酸类药物市场

二、多肽类药物市场

三、多糖类药物市场

第三节 2008-2009年中国抗血栓药成生化药物研发热点

第七章 2008-2009年中国医药生物技术产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国医药生物技术产业竞争现状

一、医药生物技术产业竞争程度

二、基因组学与生物技术和医药产业竞争

三、医药生物技术产业主要产品竞争

第二节 2008-2009年中国主要省市医药生物技术竞争格局

一、北京

二、四川

三、海南

第三节 2008-2009年中国医药生物技术产业提升竞争力策略

第八章 2008-2009年中国医药生物技术产业优势企业关键性指标

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第二节 中山海济医药生物工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第三节 海南惠普森医药生物技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第四节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第五节 上海生物制品研究所

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第六节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第七节 长春大成实业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第八节 安徽丰原集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第九节 长春大合生物技术开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营与关键性财务

三、2008-2009年企业核心竞争力

四、企业未来发展新战略

第十节 江西国仁堂医药生物技术有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业经营与关键性财务
- 三、2008-2009年企业核心竞争力
- 四、企业未来发展新战略

第九章 2009-2012年中国医药生物技术产业发展趋势

第一节 2009-2012年中国生物技术产业市场前景

- 一、全球生物技术规模将超过信息经济
- 二、生物技术市场前景广阔
- 三、中国生物技术产业发展前景
- 四、工业生物技术挑战与展望
- 五、生物技术在食品工业中应用展望

第二节 2009-2012年中国医药生物技术发展趋势

- 一、世界生物制药技术发展趋势
- 二、生物医药业前景对策

第三节 2009-2012年中国医药生物技术产业盈利预测

第十章 2009-2012年中国医药生物技术产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国医药生物技术产业投资环境

第二节 2009-2012年中国医药生物技术产业投资机会

- 一、中国政府将加大对生物医药技术投资
- 二、中国将为生物技术研发提供一流平台
- 三、天津市将投资过百亿发展生物技术与现代医药产业

第三节 2009-2012年中国医药生物技术产业投资风险

- 一、市场运营风险
- 二、产品原材料风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第四节 权威专家建议

图表目录：

图表：中国GDP

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：城镇人员从业状况

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债能力指标

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：中山海济医药生物工程有限公司销售收入情况

图表：中山海济医药生物工程有限公司盈利指标情况

图表：中山海济医药生物工程有限公司盈利能力情况

图表：中山海济医药生物工程有限公司资产运行指标状况

图表：中山海济医药生物工程有限公司资产负债能力指标

图表：中山海济医药生物工程有限公司成本费用构成情况

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司销售收入情况

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司盈利指标情况

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司盈利能力情况

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司资产负债能力指标

图表：海南惠普森医药生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：上海莱士血液制品股份有限公司销售收入情况

图表：上海莱士血液制品股份有限公司盈利指标情况

图表：上海莱士血液制品股份有限公司盈利能力情况

图表：上海莱士血液制品股份有限公司资产运行指标状况

图表：上海莱士血液制品股份有限公司资产负债能力指标

图表：上海莱士血液制品股份有限公司成本费用构成情况

图表：上海生物制品研究所销售收入情况

图表：上海生物制品研究所盈利指标情况

图表：上海生物制品研究所盈利能力情况

图表：上海生物制品研究所资产运行指标状况

图表：上海生物制品研究所资产负债能力指标

图表：上海生物制品研究所成本费用构成情况

图表：成都蓉生药业有限责任公司销售收入情况

图表：成都蓉生药业有限责任公司盈利指标情况

图表：成都蓉生药业有限责任公司盈利能力情况

图表：成都蓉生药业有限责任公司资产运行指标状况

图表：成都蓉生药业有限责任公司资产负债能力指标

图表：成都蓉生药业有限责任公司成本费用构成情况

图表：长春大成实业集团有限公司销售收入情况

图表：长春大成实业集团有限公司盈利指标情况

图表：长春大成实业集团有限公司盈利能力情况

图表：长春大成实业集团有限公司资产运行指标状况

图表：长春大成实业集团有限公司资产负债能力指标

图表：长春大成实业集团有限公司成本费用构成情况

图表：安徽丰原集团有限公司销售收入情况

图表：安徽丰原集团有限公司盈利指标情况

图表：安徽丰原集团有限公司盈利能力情况

图表：安徽丰原集团有限公司资产运行指标状况

图表：安徽丰原集团有限公司资产负债能力指标

图表：安徽丰原集团有限公司成本费用构成情况

图表：长春大合生物技术开发有限公司销售收入情况

图表：长春大合生物技术开发有限公司盈利指标情况

图表：长春大合生物技术开发有限公司盈利能力情况

图表：长春大合生物技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：长春大合生物技术开发有限公司资产负债能力指标

图表：长春大合生物技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司销售收入情况

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司盈利指标情况

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司盈利能力情况

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司资产运行指标状况

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司资产负债能力指标

图表：江西国仁堂医药生物技术有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国生物技术产业市场前景

图表：2009-2012年中国医药生物技术发展趋势

图表：2009-2012年中国医药生物技术产业盈利预测

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。