



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国生物制药产业 市场运行态势及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2012年中国生物制药产业市场运行态势及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96555.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球主要地区生物制药产业发展状况

第一节 美国

- 一、美国生物制药技术发展
- 二、美国生物制药公司研发情况
- 三、美国生物制药企业铸造一种全新合作研发模式
- 四、美国生物医药产业政策概述

第二节 欧洲

- 一、欧洲生物制药业发展呈现繁荣景象
- 二、英国生物制药业的现状
- 三、丹麦重点扶持生物医药产业的发展
- 四、欧洲生物制药产业政策概述

第三节 新加坡

- 一、新加坡生物医药业迅速增长
- 二、新加坡生物制药业投资
- 三、新加坡生物制药重点研发药物临床实验
- 四、2015年新加坡生物医药产值将达到250亿美元

第四节 其他国家

- 一、日本发展生物制药产业的政策
- 二、韩国生物医药业呈现蓬勃发展
- 三、印度生物制药发展瞄准低购买力市场

第二章 2008-2009年世界重点生物制药上市公司运营情况

第一节 美国安进公司 (AMGEN)

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年安进公司经营状况

第二节 美国基因泰克公司 (GENENTECH)

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年基因泰克经营状况

第三节 美国百健艾迪艾尔斯公司 (BIOGEN IDEC)

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年百健艾迪艾尔斯经营状况

第四节 美国健赞公司 (GENZYME)

一、公司简介

二、2008-2009年健赞公司经营状况

第三章 2008-2009年中国生物制药产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008-2009年中国生物制药产业发展政策环境

一、生物医药发展政策环境

二、影响生物医药产业发展的四大政策

三、生物医药发展法律环境

第三节 2008-2009年中国生物医药发展金融环境

第四节 2008-2009年中国生物医药发展信息服务环境

第四章 2008-2009年中国生物制药产业运行形势

第一节 2008-2009年中国生物制药产业发展综述

一、"十五"期间中国生物医药重大科研成就

二、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇

三、中国生物医药产业现状特征

四、中国生物医药产业化进程缓慢

第二节 2008-2009年中国生物制药产业发展态势

一、2008年中国生物制药业的并购风潮

二、2008年中国生物制药CRO发展态势

三、中国生物制药产业集群发展

第三节 2008-2009年中国生物制药发展面临的问题

一、中国生物制药业发展的主要问题

二、中国生物医药研发存在的不足

三、中国生物制药产业化存在的问题

四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第四节2008-2009年中国生物制药产业的发展策略

- 一、提升生物医药研发水平的对策
- 二、中国生物医药产业发展模式探索
- 三、中国生物制药产业化发展道路
- 四、中国生物制药产业可持续发展战略

第五章 2006-2008年中国生物、生化制品的制造运行数据监测

第一节 2006-2008年中国生物、生化制品的制造总体运行指标

第二节2006-2008年中国生物、生化制品的制造企业数量规模

- 一、中国生物、生化制品的制造企业数量
- 二、企业规模及所有制

第三节2006-2008年中国生物、生化制品的制造从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

第四节2006-2008年中国生物、生化制品的制造产销状况监测

- 一、2006-2008年中国工业总产值
- 二、2006-2008年中国生物、生化制品的制造产成品
- 三、2006-2008年中国生物、生化制品的制造总销售收入

第五节2006-2008年中国生物、生化制品的制造工业利润总额

- 一、2006-2008年中国生物、生化制品的制造工业利润总额
- 二、不同规模企业工业利润总额
- 三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国血液制品产业运行态势

第一节2008-2009年中国血液制品行业

- 一、中国血液制品市场发展概况
- 二、中国血液制品行业发展渐趋理性
- 三、中国加强对血液制品全面安全监管的力度
- 四、血液制品企业受检验期影响成本将增加

第二节2008-2009年中国血液制品行业存在的问题

一、2008年中国血液制品行业面临严峻形势

二、中国血液制品行业面临的挑战

三、中国血液制品行业发展存在的六块短板

四、中国血液制品产业面临的技术壁垒

第三节2008-2009年中国血液制品行业的发展策略

一、中国血液制品行业的发展对策

二、中国血液制品行业发展应着眼四大节点

三、血液制品的发展安全是重中之重

四、中国血液制品紧缺的解决策略

第四节 2009-2012年中国血液制品行业前景趋势及投资风险

一、未来几年中国血液制品行业保持高度景气

二、未来中国血液制品行业将经历三个发展阶段

三、中国血液制品行业的投资风险

第七章 2008-2009年中国疫苗产业运行走势

第一节2008-2009年世界疫苗市场发展概况

一、全球疫苗市场发展状况

二、世界疫苗市场的发展特征

三、世界四大疫苗企业的发展

四、全球疫苗市场的发展预测

第二节2008-2009年中国疫苗行业的发展

一、中国疫苗市场快速发展的原因

二、中国疫苗市场免疫规划扩容竞争加剧

三、中国疫苗行业发展前景较好

四、中国疫苗分类管理概况

第三节2008-2009年中国艾滋病疫苗发展

一、艾滋病疫苗研究概况

二、中国首个艾滋疫苗1期临床获得重大进展

三、艾滋病疫苗技术的发展及其发展策略

四、国内艾滋病疫苗的面市还有待时日

第四节2008-2009年中国流感疫苗市场

一、全球流感疫苗的市场需求增长

二、流感新疫苗的发展改变市场格局

三、2008年中国流感疫苗市场迅速打开

第五节2008-2009年中国乙肝疫苗运行态势

一、乙肝疫苗以及相关知识介绍

二、乙肝疫苗市场竞争格局浅析

三、基因工程乙肝疫苗市场有着广阔前景

第六节2008-2009年中国癌症疫苗市场

一、癌症疫苗呈现快速发展态势

二、癌症疫苗领先攻克宫颈癌

三、抗癌疫苗的发展势态良好

四、全球癌症疫苗市场未来数年内将快速增长

第八章 2008-2009年中国基因工程药物产业运行局势

第一节2008-2009年国际基因工程药物发展

一、全球基因工程药物产业发展概况

二、美国基因工程药物研究概况回顾

三、国际个性化基因药物前景展望

第二节2008-2009年中国基因工程药物的发展

一、中国基因工程药物开发概况

二、中国基因工程新药的发展

三、基因工程药物发展存在的主要问题

第三节2008-2009年中国基因工程药物产业化

一、中国基因工程药物产业化发展历程

二、国内基因工程药物产业化发展现状

三、中国基因工程药物产业化发展的主要差距

四、基因工程药物产业化发展对策

第四节2008-2009年中国基因工程药物发展对策及趋势

一、中国加速基因制药业发展对策

二、基因工程药物定向有序发展的策略

三、中国基因工程药物的结构趋势

四、未来基因工程药物研究和投资方向

第九章2008-2009年中国抗体工程药物运行情况解析

第一节2008-2009年中国抗体工程药的发展

- 一、世界抗体药物的发展概况
- 二、中国抗体新药的发展和应用
- 三、中国抗体药物发展与国外的差距

第二节2008-2009年中国单克隆抗体药物发展

- 一、国际单克隆抗体药物发展状况
- 二、中国单克隆抗体药物市场的发展概况
- 三、2008年中国单克隆抗体药技术取得重大突破
- 四、单克隆抗体药物的发展预测

第三节2008-2009年中国抗体工程药物技术发展透析

- 一、抗体的高通量、大规模制备技术
- 二、抗体功能化制备新技术
- 三、抗原表位确定技术
- 四、人源化及全人抗体的构建及优化技术
- 五、抗体工程药物标联及增效技术
- 六、抗体下游关键技术

第十章2008-2009年中国诊断试剂产业运行状况探析

第一节2008-2009年中国诊断试剂的相关概述

- 一、体外诊断试剂的分类
- 二、临床诊断试剂的分类
- 三、诊断试剂的应用

第二节2008-2009年中国诊断试剂市场发展

- 一、中国诊断试剂行业的发展概况
- 二、跨国资本瞄准中国诊断试剂市场
- 三、中国诊断试剂产业开始国际化征途

第三节 2009-2012年中国诊断试剂发展趋势

- 一、中国诊断试剂未来发展
- 二、中国诊断试剂产业面临新任务
- 三、"十一五"发展诊断试剂产业的关键是产业化

第十一章 2008-2009年中国生物制药产业市场竞争格局

第一节2008-2009年中国医药行业市场竞争概况

- 一、中国医药制造业竞争态势
- 二、中国医药行业步入全面竞争阶段
- 三、中国医药行业百强企业的竞争力
- 四、医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势

第二节2008-2009年中国生物制药行业竞争特点

- 一、中国生物制药企业集中度提高
- 二、中国生物制药行业竞争环境得到改善
- 三、中国生物制药行业资产重组形势高涨
- 四、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式
- 五、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊

第三节2008-2009年提高中国生物制药产业竞争力的建议

- 一、生物制药企业参与国际市场竞争的策略
- 二、生物科技人才是生物医药企业竞争力的核心
- 三、生物医药企业建立人才竞争优势的策略

第十二章 2008-2009年中国生物制药产业上市企业竞争力

第一节 紫光古汉集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第四节 金花企业（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第五节 上海复星医药（集团）股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第六节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第七节 略.....

第十三章 2009-2012年中国生物制药产业发展前景预测

第一节 2009-2012年国际生物制药发展前景及趋势

一、国际生物医药产业的产能预测

二、世界生物医药产业发展趋势

三、世界生物制药技术的发展方向

第二节 2009-2012年中国生物制药发展前景及趋势

一、中国生物制药产业前景广阔

二、2009-2012年中国生物、生化制品制造业预测

三、中国生物制药企业的发展方向

四、中国生物医药技术发展的趋势

第三节 2009-2012年中国生物制药产业市场盈利预测

第十四章 2009-2012年中国生物制药产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国生物制药产业投资机会

一、生物医药投资机会显现

二、生物医药投资特点

三、中国生物医药五大领域具有极大潜力

第二节 2009-2012年中国生物制药行业投资风险

一、环境风险

二、政策风险

三、市场风险

第三节 2009-2012年中国生物制药产业投资建议（专家观点）

一、生物制药子行业投资建议

二、生物制药区域投资建议

三、生物制药企业投资建议

四、生物制药产业链投资建议

第十五章 金融危机对生物制药产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对生物制药产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

二、金融危机对中国生物制药产业的传导机制

三、中国生物制药出口需求受金融危机影响

四、2008年中国出台对生物制药出口利好政策解析

第二节 我国生物制药产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量
 - 三、出口企业转战国内市场策略
 - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国财政收支状况

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造企业数量

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造从业人数调查

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造总体从业人数

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造工业总产值

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造产成品

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造总销售收入

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造工业利润总额

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造工业利润总额

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国生物、生化制品的制造不同所有制企业比较

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年紫光古汉集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北京天坛生物制品股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年金花企业（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年华兰生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年国际生物制药发展前景及趋势

图表 2009-2012年中国生物制药发展前景及趋势

图表 2009-2012年中国生物制药产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。