



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国洗衣机产业市场运行状况及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国洗衣机产业市场运行状况及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机整体运营状况

第一节 2008-2009年全球洗衣机中国洗衣机市场发展格局

一、全球洗衣机市场特征

二、全球主要洗衣机品牌综述

三、全球洗衣机市场发展动态

第二节 2008-2009年全球洗衣机品牌主要国家

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2009-2012年全球洗衣机中国洗衣机发展趋势

第二章 2008-2009年中国洗衣机产业发展环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、中国城镇居民家庭人均可支配收入

三、工业发展形势

第二节 2008-2009年中国洗衣机产业发展政策环境

一、《家用电动洗衣机国家标准》

二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准

三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动

四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2008-2009年中国洗衣机产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国洗衣机市场运行态势

第一节 2008-2009年中国洗衣机发展动态

一、今春时尚便利型洗衣机"受宠"

二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权

三、消费回归理性 洗衣机流行"洗净即停"

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场发展现状

一、中国洗衣机发展特点

二、中国洗衣机面临着行业大洗牌

三、中国洗衣机产品价格

第三节 2008-2009年中国中国洗衣机品牌结构

第四章 2007、2008年中国家用洗衣机产量数据统计

第一节 2007年中国家用洗衣机产量数据

一、2007年全国家用洗衣机产量数据

二、2007年重点省市家用洗衣机产量数据

第二节 2008年中国家用洗衣机产量数据

一、2008年全国家用洗衣机产量数据

二、2008年重点省市家用洗衣机产量数据

第三节 2008年中国家用洗衣机增长性

一、产量集中度

二、产量集中度变化

第五章 2008-2009年中国洗衣机细分产品进出口数据监测

第一节 中国干洗机进出口总体数据

第二节 中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

第三节 中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

第四节 中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

第六章 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道运行态势

第一节 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2008-2009年洗衣机渠道的升级状况

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国洗衣机市场关注度调查

第一节 2008-2009年中国洗衣机整体市场关注度

第二节 2008-2009年中国洗衣机品牌关注度调查

第三节 2008-2009年中国洗衣机产品关注度调查

一、不同类型关注度对比

二、不同类型关注度走势

三、不同类型产品数量对比

第四节 2008-2009年中国洗衣机价位关注度调查

一、1001-2000元价位段洗衣机

二、2001-3000元价位段洗衣机

三、3001-4000元价位段洗衣机

第五节 2008-2009年中国洗衣机三大品牌热门产品TOP5

一、海尔

二、松下

三、小天鹅

第八章 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国洗衣机市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2008-2009年中国洗衣机市场竞争格局

一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

三、洗衣机行业竞争已经进入白热化

四、外企围剿滚筒洗衣机市场

第三节 2008-2009年中国洗衣机产业提升竞争力策略

第九章 2008-2009年中国洗衣机上市企业竞争力数据

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

第五节 略.....

第十章 2008-2009年中国洗衣机产业重点生产企业关键性数据

第一节 浙江三星机电股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第二节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 杭州松下家用电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 浪木电器集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 TCL电器（陕西）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 金羚电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 略.....

第十一章 2009-2012年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国洗衣机发展前景

一、"不脏桶"洗衣机：市场前景看好

二、节水洗衣机市场前景广阔

三、搅拌式洗衣机前景预测

四、"不用洗衣粉"洗衣机前景展望

第二节 2009-2012年中国洗衣机发展趋势

一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势

二、洗衣机市场五大发展方向

三、滚筒洗衣机四大发展新趋势

第三节 2009-2012年中国洗衣机市场预测

一、产量预测

二、销量预测

三、进出口贸易预测

四、价格走势预测

第四节 2009-2012年中国洗衣机市场盈利预测

第十二章 2009-2012年中国洗衣机投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国洗衣机产业投资环境

第二节 2009-2012年中国洗衣机产业投资机会

一、区域投资热点

二、投资潜力

第三节 2009-2012年中国洗衣机产业投资风险

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对洗衣机产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对洗衣机产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

- 二、金融危机对中国洗衣机产业的传导机制
 - 三、中国洗衣机出口需求受金融危机影响
 - 四、2008年中国出台对洗衣机出口利好政策解析
- 第二节 我国洗衣机产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
 - 二、增强内功修炼，提升产品质量
 - 三、出口企业转战国内市场策略
 - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年中国GDP

图表 2004-2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表 2004-2008年工业发展形势

图表 2007年全国家用洗衣机产量数据

图表 2007年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 2008年全国家用洗衣机产量数据

图表 2008年重点省市家用洗衣机产量数据

图表 2008年中国家用洗衣机产量集中度

图表 2008年中国家用洗衣机产量集中度变化

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年无锡小天鹅股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力指标表

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江三星机电股份有限公司资产负债能力指标

图表 浙江三星机电股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江三星机电股份有限公司销售收入情况

图表 浙江三星机电股份有限公司成本费用构成情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产运行指标状况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司资产负债能力指标

图表 南京乐金熊猫电器有限公司盈利能力情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司销售收入情况

图表 南京乐金熊猫电器有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况
图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况
图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况
图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况
图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标
图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况
图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况
图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利指标情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产运行指标状况
图表 TCL电器（陕西）有限公司资产负债能力指标
图表 TCL电器（陕西）有限公司盈利能力情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司销售收入情况
图表 TCL电器（陕西）有限公司成本费用构成情况
图表 金羚电器有限公司盈利指标情况
图表 金羚电器有限公司资产运行指标状况
图表 金羚电器有限公司资产负债能力指标
图表 金羚电器有限公司盈利能力情况
图表 金羚电器有限公司销售收入情况
图表 金羚电器有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国洗衣机市场预测
图表 2009-2012年中国洗衣机市场盈利预测
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。