



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国医疗器械产业 市场运行状况及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国医疗器械产业市场运行状况及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年国际医疗器械行业发展状况

#### 第一节 2008-2009年国际医疗器械行业总体概况

##### 一、世界高新技术医疗器械行业概况

##### 二、医疗器械行业掀起并购热潮

##### 三、国外医疗器械技术设备新进展

#### 第二节 2008-2009年全球医疗器械重点地区运行动态

##### 一、欧盟医疗器械行业发布新指令

##### 二、亚洲医疗器械产业发展现状及前景

##### 三、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

#### 第三节 2009-2012年世界医疗器械产业发展趋势

### 第二章 2008-2009年世界主要国家医疗器械产业运行情况

#### 第一节 美国

##### 一、美国医疗器械政策法规介绍

##### 二、风投推动美国医疗器械业发展

##### 三、医院租赁医疗器械方式在美国盛行

##### 四、美国纳米医疗器械日渐兴起

##### 五、美国医疗器械领域发展新动向

#### 第二节 印度

##### 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀

##### 二、印度医疗器械市场的特点

##### 三、印度对进口医疗器械的主要要求

#### 第三节 其他国家

##### 一、日本医疗器材市场发展

##### 二、德国医疗器械进口情况浅析

##### 三、以色列医疗器械行业发展迅速

##### 四、伊拉克医疗器械市场状况扫描

##### 五、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地

##### 六、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

##### 七、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

### 第三章 2008-2009年中国医疗器械产业运行环境

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、中国GDP
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

#### 第二节 2008-2009年中国医疗器械产业政策环境

- 一、中国医疗器械行业政策标准动态
- 二、医疗器械的GMP认证
- 三、国家对医疗器械价格的干预
- 四、翻新再用医疗器械的市场监管
- 五、各类医疗器械企业和产品的监管情况

#### 第三节 2008-2009年中国医疗器械产业发展社会环境

### 第四章 2008-2009年中国医疗器械产业运行形势

#### 第一节 2008-2009年中国医疗器械行业发展综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国普及型医疗器械发展状况
- 四、医疗器械研发领域进展

#### 第二节 2008-2009年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 第三节 2008-2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发

#### 第四节 2008-2009年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施

## 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第五章 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关经济数据

#### 第一节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体运行指标

#### 第二节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量规模

##### 一、中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量

##### 二、企业规模及所有制

#### 第三节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数调查

##### 一、总体从业人数

##### 二、不同规模企业从业人员

##### 三、不同所有制企业比较

#### 第四节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业产销状况监测

##### 一、2006-2008年中国工业总产值

##### 二、2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业产成品

##### 三、2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总销售收入

#### 第五节 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业利润总额

##### 一、2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业利润总额

##### 二、不同规模企业工业利润总额

##### 三、不同所有制企业比较

### 第六章 2008-2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造产业运行动态

#### 第一节 2008-2009年中国超声诊断仪器产业发展概况

##### 一、超声诊断概述及类型

##### 二、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

##### 三、我国超声诊断设备市场态势

##### 四、2012年超声诊断设备市场发展预测

#### 第二节 CT机

##### 一、CT机概述

##### 二、日本推出能自动诊断的新型CT机

##### 三、中国国内CT机市场概况

##### 四、中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军

##### 五、2008年海南第一台齿科CT机投入使用

## 六、二手CT机进口质量问题不能忽略

### 第三节 磁共振成像装置

#### 一、磁共振成像

#### 二、磁共振成像的发展历程

#### 三、低场磁体技术介绍

#### 四、世界磁共振成像设备的销售重心转向中国市场

#### 五、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

#### 六、上海磁共振成像技术研发取得突破

### 第四节 监护产品

#### 一、监护仪基本介绍

#### 二、美国监护仪市场发展现状

#### 三、欧洲远程病人监护仪市场及预测

#### 四、西班牙公司推出新型GPS监护仪

#### 五、中国监护产品的发展概况

#### 六、国产监护仪与国外品牌的比较

#### 七、中国监护产品的发展趋势

### 第五节 呼吸机

#### 一、呼吸机介绍

#### 二、电动呼吸机的发展简史

#### 三、中国呼吸机发展状况

#### 四、呼吸机的发展展望

### 第六节 内窥镜技术与产品

#### 一、内窥镜的发展史

#### 二、鼻内窥镜

#### 三、虚拟内窥镜

#### 四、我国胶囊内窥镜问世

#### 五、新型防护内窥镜已在沈阳研制成功

#### 六、中国医用硬性内窥镜发展建议

### 第七节 其他类型产品

#### 一、理疗技术设备在国内外的的发展

#### 二、中国全自动生化仪实现产业化

#### 三、我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化

四、我国激光医疗器械产业发展

五、医学可调谐激光器市场将快速发展

## 第七章 2008-2009年中国口腔科用设备及器具制造产业运行态势

### 第一节2008-2009年中国口腔科用设备和器械市场

一、国际口腔科用新设备

二、美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发

三、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

四、中国口腔器械市场中外争夺火热

五、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

六、口腔科用设备和器械的几个发展方向

### 第二节2008-2009年中国口腔科用器械的问题及对策

一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

二、口腔器械消毒灭菌存在的问题

三、口腔器械消毒与灭菌方法

四、口腔科用器械的管理对策

## 第八章 2008-2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造运行走势

### 第一节 假肢

一、当今假肢技术的新发展

二、假肢市场大量使用先进复合材料

三、日本开发出高精度假肢控制系统

### 第二节 人造器官

一、全球第一个可移植人造心脏面世

二、美国研制出"万能肌肉薄膜"

三、中国的人造器官现状

四、个性化人造器官市场看好

### 第三节 植（介）入器械

一、优质国产介入器械性价比高

二、我国医用血管支架工具研究成果

三、我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨

四、医生自带植入器械的监管亟需加强

## 第九章 2008-2009年中国其他医疗设备及器械制造产业发展局势

### 第一节 注射器

- 一、安全注射器市场概况
- 二、无针注射器的发展
- 三、胰岛素注射器涌起研发热潮
- 四、美国骨髓腔内注射系统投入我国市场
- 五、自动注射器发展前景广阔

### 第二节 一次性医疗器械市场

- 一、一次性医疗器械概述
- 二、一次性医疗器械市场发展状况
- 三、一次性妇科医疗器械市场问题严重
- 四、高值一次性医疗器械面临浪费难题
- 五、一次性医疗器械的发展方向

### 第三节 2008-2009年中国家庭医疗器械市场

- 一、医疗保健与家庭医疗保健设备
- 二、民用医疗器械市场
- 三、家用医疗器械市场需求带来商机
- 四、高端家庭医疗器械市场开拓展望
- 五、中国家庭医疗器械市场前景

## 第十章 2008-2009年中国医疗器械产业市场进出口贸易

### 第一节 2008-2009年中国医疗器械行业进出口状况

- 一、中国医疗器械进出口情况
- 二、中国医用耗材类产品进出口
- 三、2008年诊断及治疗设备出口情况良好
- 四、2009年中国医疗器械出口前景依然看好

### 第二节 中国主要医疗器械产品进出口数据

- 一、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具
- 二、机械疗法器具、按摩器具、人工呼吸器
- 三、矫形器具、人造的人体部分、助听器
- 四、理化仪器及装置等、检镜切片机

### 第三节 2008-2009年中国医疗器械产业进出口存在的问题



## 第十一章2008-2009年中国医疗器械市场销售策略

### 第一节2008-2009年医疗器械企业的销售理论概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、销售政策的制定规则
- 三、团队建设
- 四、营销渠道的开拓及促销设计

### 第二节2008-2009年中国医疗器械营销

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式
- 三、环境变化下的医疗设备营销
- 四、家庭医疗器械的营销模式

### 第三节2008-2009年中国医疗器械售后服务

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范
- 三、医疗器械售后服务前景看好

## 第十二章 2008-2009年中国医疗器械行业市场竞争格局

### 第一节2008-2009年中国医疗器械行业竞争格局

- 一、国际医疗器械市场竞争格局
- 二、国内医疗器械市场竞争格局

### 第二节2008-2009年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务
- 四、医械产业的数字化竞争

### 第三节2008-2009年中国医疗器械产业竞争策略

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

## 第十三章 2008-2009年中国医疗器械行业上市企业竞争力

### 第一节 万东医疗

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

## 第二节 航天长峰

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

## 第三节 新华医疗

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

## 第四节 鱼跃医疗

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力

## 第五节 沈阳东软医疗系统有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标
- 三、公司盈利能力及偿债能力
- 四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力

第六节 略.....

## 第十四章 2009-2012年中国医疗器械产业发展前景预测

### 第一节 2009年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、国家新增医械投资中的主要受益产品

四、低端医械产品将率先受益

### 第二节 2009-2012年中国医疗器械产业前景趋势

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、“十一五”我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2009-2012年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测

四、未来医疗器械行业展望

### 第三节 2009-2012年中国医疗器械产业市场盈利预测

## 第十五章 2009-2012年中国医疗器械产业投资环境与热点

### 第一节 2009-2012年中国医疗器械产业投资环境

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国医疗器械行业投资吸引力

三、医疗器械行业协会搭建投融资平台

四、金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机

### 第二节 2009-2012年中国医疗器械产业投资热点

一、移动远程心脏监护器械

二、美容减肥类医疗器械

三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

### 第三节 专家投资建议

## 第十六章 金融危机对医疗器械产业的影响及企业应对策略

### 第一节 金融危机对医疗器械产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面

- 二、金融危机对中国医疗器械产业的传导机制
  - 三、中国医疗器械出口需求受金融危机影响
  - 四、2008年中国出台对医疗器械出口利好政策解析
- 第二节 我国医疗器械产业应对金融危机的主要策略探讨
- 一、政策角度
  - 二、增强内功修炼，提升产品质量
  - 三、出口企业转战国内市场策略
  - 四、海外并购策略
- 第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国GDP

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数调查

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体从业人数

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业比较

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业总产值

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业产成品

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总销售收入

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业工业利润总额

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业工业利润总额

图表 2006-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年万东医疗企业主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年万东医疗企业净利润增长趋势图

图表 2004-2008年万东医疗企业利润率走势图

图表 2004-2008年万东医疗企业盈利能力指标表

图表 2004-2008年万东医疗企业偿债能力指标表

图表 2004-2008年万东医疗企业成长能力指标表  
图表 2004-2008年万东医疗企业经营能力指标表  
图表 2004-2008年航天长峰企业主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年航天长峰企业净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年航天长峰企业利润率走势图  
图表 2004-2008年航天长峰企业盈利能力指标表  
图表 2004-2008年航天长峰企业偿债能力指标表  
图表 2004-2008年航天长峰企业成长能力指标表  
图表 2004-2008年航天长峰企业经营能力指标表  
图表 2004-2008年新华医疗企业主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年新华医疗企业净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年新华医疗企业利润率走势图  
图表 2004-2008年新华医疗企业盈利能力指标表  
图表 2004-2008年新华医疗企业偿债能力指标表  
图表 2004-2008年新华医疗企业成长能力指标表  
图表 2004-2008年新华医疗企业经营能力指标表  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业利润率走势图  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业盈利能力指标表  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业偿债能力指标表  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业成长能力指标表  
图表 2004-2008年鱼跃医疗企业经营能力指标表  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业利润率走势图  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业盈利能力指标表  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业偿债能力指标表  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业成长能力指标表  
图表 2004-2008年沈阳东软医疗系统有限公司企业经营能力指标表  
图表 2009-2012年中国医疗器械产业前景趋势  
图表 2009-2012年中国医疗器械产业市场盈利预测

图表略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。