



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国烟草行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国烟草行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96713.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球烟草行业市场发展现状

一、2008年全球烟草行业发展

（一）全球烟草种植情况

（二）全球烟草市场供需

（三）全球烟草流通

二、2008年美国烟草行业

（一）美国烟叶生产

（二）美国烟草市场情况

（三）美国烟草业合并浪潮

三、2008年巴西烟草行业

（一）巴西烟草产量

（二）巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

（三）巴西烟草行业发展现状

四、2008年印度烟草行业

（一）印度政府计划10年内将烟草种植减半

（二）印度烟草价格

（三）印度烟草市场情况

五、其他国家烟草行业

（一）菲律宾烟草行业

（二）日本烟草行业

（三）德国烟草行业

第二章 2008年中国烟草制造行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国烟草制造行业政策环境

- (一) 《烟草专卖法》
- (二) 《烟草控制框架公约》
- (三) 《烟草专卖品准运证管理办法》
- (四) 《关于强化烟草行业内部专卖管理的若干规定(试行)》

三、2008年中国烟草制造行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 吸烟人群

第三章 2008年中国烟草行业市场发展现状综述

一、2008年中国烟草运行现状

- (一) 中国烟草市场总体概况
- (二) 中国烟草行业特点
- (三) 中国加快烟草行业产业结构调整

二、2008年卷烟市场主要特性

- (一) 卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变；
- (二) 市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

三、2008年中国烟草市场运营状况

- (一) 中国烟草市场供给情况
- (二) 中国烟草市场需求情况

四、2008年中国烟草行业暴露出的问题

- (一) 市场分割、产品集中度低
- (二) 产品结构不合理
- (三) 分销企业营销功能缺位

第四章 2008-2009年中国烟草制品行业相关经济数据监测

一、2008-2009年中国烟草制品行业总体数据

- (一) 2007年中国烟草制品行业全部企业数据
- (二) 2008年中国烟草制品行业全部企业数据

二、2008-2009年中国烟草制品行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国烟草制品行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据

三、2008-2009年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国烟草市场消费者调查

一、2008年中国烟草市场消费者概况调查

(一) 消费者吸烟行为习惯的调查

(二) 消费者收入与烟草消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

(三) 消费者年龄层次

(四) 吸香消费者性别比例

二、2008年中国烟草市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的香烟品牌

(二) 消费者对香烟的关心程度

(三) 消费者购买香烟考虑的因素

(四) 消费者购买烟草的场所分布

三、2008年中国消费者购买香烟价位调查

四、2008年中国消费者购买香烟的频率调查

五、2008年影响中国消费者购买香烟因素调查

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 购买方便因素

第六章 2008年中国烟草行业市场竞争格局透析

一、2008年中国卷烟草行业竞争现状

(一) 卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变；

(二) 卷烟产品由价格、包装竞争走向注重产品科技含量的转变

(三) 卷烟市场竞争的热点开始由高端市场向中高端市场转变

二、2008年中国烟草行业集中度

(一) 企业集中度

(二) 区域集中度

(三) 市场集中度

三、2008年中国烟草企业竞争态势

四、2008年中国卷烟市场竞争呈现均衡化寡头垄断格局

第七章 2008年中国重点烟草市场运行态势探究

一、云南烟草市场

- (一) 2008年云南省卷烟产量统计
- (二) 2008年云南烟草业发展
- (三) 2008年云南省"两烟"销售收入
- (四) 云南烟草产业改革发展调查
- (五) 云南卷烟工业企业重组扩张与品牌整合关系

二、浙江烟草市场

- (一) 2008年浙江省卷烟产量统计
- (二) 2008年浙江镇海卷烟市场
- (三) 浙江龙游地区低档烟销售案例

三、河南烟草市场

- (一) 2008年河南烟草种植情况
- (二) 2008年河南烟草市场运行态势
- (三) 做烟草行业精良储备库

四、山东烟草市场

- (一) 加大创新型烟草企业建设力度
- (二) 山东多元化烟草企业的整合
- (三) 扎实推进现代烟草农业建设

第八章 2008年全球著名烟草企业发展态势浅析

一、奥驰亚集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

二、英美烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

三、日本烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

四、帝国烟草公司

- (一) 企业简介

（二）企业发展策略

第九章 中国烟草制造业重点企业简介

一、上海烟草（集团）公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、红云烟草（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、武汉烟草（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、新郑烟草（集团）公司洛阳卷烟厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、云南瑞升烟草技术（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十章 2008年中国烟草行业上下游产业链及相关行业运行

一、烟草种植

（一）全球烟草种植规模

（二）中国烟草种植规模

（三）市场供需情况

二、烟草加工

（一）烟草加工行业整体现状

（二）烟草加工机械设备

（三）烟草加工面临的机遇与挑战

三、烟草包装

- (一) 烟草包装业发展概况
- (二) 烟草包装材料
- (三) 烟草包装业发展概况
- (四) 烟草包装的印刷

第十一章 2009-2012年中国烟草行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国烟草行业发展趋势

- (一) 市场需求整体上保持稳中略升态势
- (二) 产品创新步伐将进一步加快
- (三) 加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

二、2009-2012年中国烟草企业品牌管理战略

- (一) 规划以核心价值为中心的品牌识别系统
- (二) 优选品牌化战略与品牌架构体系
- (三) 理性进行品牌延伸扩张
- (四) 科学地管理品牌资源

三、2009-2012年中国烟草行业新产品投放策略

- (一) 产品的核心特色
- (二) 小规模投放测试
- (三) 适当的产品促销活动
- (四) 果断的中止投放

四、2009-2012年中国烟草行业投资

- (一) 中国烟草行业投资环境
- (二) 中国烟草行业投资机会
- (三) 中国烟草行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。