



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国烟草行业市场 分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国烟草行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年全球烟草行业市场发展现状

##### 一、2008年全球烟草行业发展

(一) 全球烟草种植情况

(二) 全球烟草市场供需

(三) 全球烟草流通

##### 二、2008年美国烟草行业

(一) 美国烟叶生产

(二) 美国烟草市场情况

(三) 美国烟草业合并浪潮

##### 三、2008年巴西烟草行业

(一) 巴西度烟草产量

(二) 巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

(三) 巴西烟草行业发展现状

##### 四、2008年印度烟草行业

(一) 印度政府计划10年内将烟草种植减半

(二) 印度烟草价格

(三) 印度烟草市场情况

##### 五、其他国家烟草行业

(一) 菲律宾烟草行业

(二) 日本烟草行业

(三) 德国烟草行业

#### 第二章 2008年中国烟草制造行业市场运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国烟草制造行业政策环境

- (一) 《烟草专卖法》
- (二) 《烟草控制框架公约》
- (三) 《烟草专卖品准运证管理办法》
- (四) 《关于强化烟草行业内部专卖管理的若干规定(试行)》

### 三、2008年中国烟草制造行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 吸烟人群

## 第三章 2008年中国烟草行业市场发展现状综述

### 一、2008年中国烟草运行现状

- (一) 中国烟草市场总体概况
- (二) 中国烟草行业特点
- (三) 中国加快烟草行业产业结构调整

### 二、2008年卷烟市场主要特性

- (一) 卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变；
- (二) 市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

### 三、2008年中国烟草市场运营状况

- (一) 中国烟草市场供给情况
- (二) 中国烟草市场需求情况

### 四、2008年中国烟草行业暴露出的问题

- (一) 市场分割、产品集中度低
- (二) 产品结构不合理
- (三) 分销企业营销功能缺位

## 第四章 2008-2009年中国烟草制品行业相关经济数据监测

### 一、2008-2009年中国烟草制品行业总体数据

- (一) 2007年中国烟草制品行业全部企业数据
- (二) 2008年中国烟草制品行业全部企业数据

### 二、2008-2009年中国烟草制品行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国烟草制品行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据

### 三、2008-2009年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008年中国烟草市场消费者调查

### 一、2008年中国烟草市场消费者概况调查

(一) 消费者吸烟行为习惯的调查

(二) 消费者收入与烟草消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

(三) 消费者年龄层次

(四) 吸香消费者性别比例

### 二、2008年中国烟草市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的香烟品牌

(二) 消费者对香烟的关心程度

(三) 消费者购买香烟考虑的因素

(四) 消费者购买烟草的场所分布

### 三、2008年中国消费者购买香烟价位调查

### 四、2008年中国消费者购买香烟的频率调查

### 五、2008年影响中国消费者购买香烟因素调查

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 购买方便因素

## 第六章 2008年中国烟草行业市场竞争格局透析

### 一、2008年中国卷烟草行业竞争现状

(一) 卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变；

(二) 卷烟产品由价格、包装竞争走向注重产品科技含量的转变

(三) 卷烟市场竞争的热点开始由高端市场向中高端市场转变

### 二、2008年中国烟草行业集中度

(一) 企业集中度

(二) 区域集中度

(三) 市场集中度

### 三、2008年中国烟草企业竞争态势

### 四、2008年中国卷烟市场竞争呈现均衡化寡头垄断格局

## 第七章 2008年中国重点烟草市场运行态势探究

### 一、云南烟草市场

- (一) 2008年云南省卷烟产量统计
- (二) 2008年云南烟草业发展
- (三) 2008年云南省"两烟"销售收入
- (四) 云南烟草产业改革发展调查
- (五) 云南卷烟工业企业重组扩张与品牌整合关系

### 二、浙江烟草市场

- (一) 2008年浙江省卷烟产量统计
- (二) 2008年浙江镇海卷烟市场
- (三) 浙江龙游地区低档烟销售案例

### 三、河南烟草市场

- (一) 2008年河南烟草种植情况
- (二) 2008年河南烟草市场运行态势
- (三) 做烟草行业精良储备库

### 四、山东烟草市场

- (一) 加大创新型烟草企业建设力度
- (二) 山东多元化烟草企业的整合
- (三) 扎实推进现代烟草农业建设

## 第八章 2008年全球著名烟草企业发展态势浅析

### 一、奥驰亚集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

### 二、英美烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

### 三、日本烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略

### 四、帝国烟草公司

- (一) 企业简介

## （二）企业发展策略

### 第九章 中国烟草制造业重点企业简介

#### 一、上海烟草（集团）公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

#### 二、红云烟草（集团）有限责任公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

#### 三、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

#### 四、武汉烟草（集团）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

#### 五、新郑烟草（集团）公司洛阳卷烟厂

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

#### 六、云南瑞升烟草技术（集团）有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况

### 第十章 2008年中国烟草行业上下游产业链及相关行业运行

#### 一、烟草种植

##### （一）全球烟草种植规模

##### （二）中国烟草种植规模

##### （三）市场供需情况

#### 二、烟草加工

##### （一）烟草加工行业整体现状

##### （二）烟草加工机械设备

##### （三）烟草加工面临的机遇与挑战

#### 三、烟草包装

- (一) 烟草包装业发展概况
- (二) 烟草包装材料
- (三) 烟草包装业发展概况
- (四) 烟草包装的印刷

## 第十一章 2009-2012年中国烟草行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国烟草行业发展趋势

- (一) 市场需求整体上保持稳中略升态势
- (二) 产品创新步伐将进一步加快
- (三) 加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

### 二、2009-2012年中国烟草企业品牌管理战略

- (一) 规划以核心价值为中心的品牌识别系统
- (二) 优选品牌化战略与品牌架构体系
- (三) 理性进行品牌延伸扩张
- (四) 科学地管理品牌资源

### 三、2009-2012年中国烟草行业新产品投放策略

- (一) 产品的核心特色
- (二) 小规模投放测试
- (三) 适当的产品促销活动
- (四) 果断的中止投放

### 四、2009-2012年中国烟草行业投资

- (一) 中国烟草行业投资环境
- (二) 中国烟草行业投资机会
- (三) 中国烟草行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96713.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。