



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国助听器行业市场分析及发展趋势展望报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国助听器行业市场分析及发展趋势展望报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年全球助听器行业发展状况

##### 一、2008年全球助听器行业发展综述

(一) 全球助听器行业运行情况

(二) 全球助听器行业市场

(三) 时间诶助听器品牌

##### 二、2008年全球主要地区助听器行业运行情况

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

##### 三、2009-2012年全球助听器行业发展趋势

#### 第二章 2008年中国助听器行业运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、近几年医疗器械行业主要国家政策

(一) 医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准

(二) 医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事

(三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

(四) 一类医疗器械审批将改由省级实施

(五) 《医疗器械监督管理条例》修订

(六) 医疗器械出口的全球市场认可标准

(七) 医疗器械指令&mdash;&mdash;MDD

(八) CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题

(九) 欧盟将在2007年实施WEEE和ROHS指令

##### 三、中国医疗器械行业发展政策法律环境

(一) 新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响

- (二) 中国医疗器械行业发展亟待政策支持
- (三) 《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- (四) 药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械
- (五) 药监局变更医疗器械广告审查机关
- (六) 药监局建立违法医疗器械广告公告制
- (七) 药监局公布四种医疗器械禁止委托生产
- (八) 中国五类大型医疗设备将实行计划购买

### 第三章 2008年中国助听器行业运行形势

#### 一、2008年中国助听器行业整体概况

- (一) 助听器的工作原理
- (二) 助听器的发展历史
- (三) 助听器的分类
- (四) 中国助听器历史回顾

#### 二、2008年中国助听器市场状况

- (一) 中国助听器市场规模
- (二) 中国助听器市场
- (三) 主要助听器品牌

#### 三、2008年中国助听器行业市场存在的问题

### 第四章 2008年中国助听器行业市场供需状况

#### 一、2008年中国助听器行业市场供给

- (一) 整体供给情况
- (二) 产品市场价格

#### 二、2008年中国助听器行业市场需求

- (一) 需求情况
- (二) 需求特征

### 第五章 2008年中国助听器产品细分市场运行动态

#### 一、2008年中国盒式助听器产品结构

#### 二、2008年中国盒式助听器的需求

#### 三、2008年中国盒式助听器使用情况

- (一) 盒式助听器主要品牌

- (二) 今后几年重点开发的产品
- (三) 盒式助听器市场发展趋势预测

#### 四、耳背式助听器

#### 五、其它助听器市场

### 第六章 2008年中国助听器消费者市场调查

#### 一、2008年助听器消费者调查

- (一) 调查对象性别构成
- (二) 年龄结构调查
- (三) 消费者对护肤产品价格认同情况调查
- (四) 消费者购买渠道情况调查

#### 二、2008年中国助听器市场调查

- (一) 数码相机品牌结构调查
- (二) 区域市场品牌结构调查
- (三) 数码相机产品结构调查
- (四) 数码相机市场价格走势监测

### 第七章 2008年中国助听器行业市场销售策略探讨

#### 一、中国助听器市场销售终端的基本类型

- (一) 中国助听器市场各终端的基本特点
- (二) 各类助听器终端的分布格局
- (三) 助听器市场的主要销售模式

#### 二、2008年中国助听器企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌
- (三) 特许经营

#### 三、2008年中国助听器在不同渠道销售情况

- (一) 助听器渠道策略
- (二) 代理商选择策略
- (三) 渠道的本土化策略
- (四) 品牌联合策略

## 四、2008年助听器在中国的营销策略变化

### 第八章 2008年中国助听器行业市场竞争格局

#### 一、2008年中国助听器市场竞争现状

- (一) 助听器市场竞争特点
- (二) 助听器市场竞争优劣势
- (三) 品牌竞争
- (四) 价格竞争

#### 二、2008年中国助听器行业区域市场竞争

- (一) 重点城市——厦门
- (二) 其它主要城市

#### 三、2008年影响中国助听器市场竞争因素

### 第九章 2008年中国助听器行业优势企业竞争力与关键性数据

#### 一、力斯顿听力技术（苏州）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 二、瑞声达听力技术（中国）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 三、斯达克助听器（苏州）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 四、丽声助听器（福州）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 五、四川微迪数字技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

#### 六、优利康听力技术（苏州）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国助听器行业市场发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国助听器行业发展前景

(一) 中国助听器新技术层出不穷

(二) 中国助听器行业展望

### 二、2009-2012年中国助听器产品发展三大趋势

(一) 小型化

(二) 个性化

(三) 智能化

### 三、2009-2012年中国助听器市行业投资

(一) 中国助听器市行业投资环境

(二) 中国助听器市行业投资机会

(三) 中国助听器市行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/96716.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。