



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国数码相机行业 市场分析及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国数码相机行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年全球数码相机行业发展概况

##### 一、2008年全球数码相机行业总体概述

(一) 2008年全球数码相机市场综述

(二) 2008年全球数码相机产能分布

##### 二、2008年日本数码相机行业发展概况

(一) 日本数码相机市场总体概述

(二) 日本数码相机市场重心转移

(三) 日本单反数码相机产量猛增

##### 三、2008年其他国家数码相机行业发展概况

(一) 俄罗斯

(二) 韩国

(三) 美国

##### 四、2009-2012年全球数码相机行业发展趋势

#### 第二章 2008年中国数码相机市场运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国数码相机市场运行政治法律

(一) 2008年中国关税

(二) 数码相机行业相关标准

##### 三、2008年中国数码相机市场运行社会环境

(一) 人口规模

(二) 人口结构

(三) 学历结构

##### 四、2008年中国数码相机市场运行技术环境

(一) 千万像素开始普及

- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

### 第三章 2008年中国数码相机市场运行状况

#### 一、2008年中国数码相机市场运行概述

- (一) 日系品牌主导市场呈现一统天下局面
- (二) 单反市场尼康佳能两头大
- (三) 美系品牌柯达一直在走下坡路，通用前景也不乐观
- (四) 韩国品牌三星，后来者居上

#### 二、2008年中国数码相机市场供给状况

- (一) 中国数码相机市场产能分布
- (二) 中国数码相机市场供给形势

#### 三、2008年中国数码相机市场需求态势

- (一) 中国数码相机市场需求结构
- (二) 中国数码相机市场需求状况

#### 四、2008年中国数码相机市场价格走势

### 第四章 2008-2009年中国照相机及器材制造业相关经济数据监测

#### 一、2008-2009年中国照相机及器材制造行业总体数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业全部企业数据

#### 二、2008-2009年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据

#### 三、2008-2009年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据

### 第五章 2008年中国消费类数码相机发展概况

#### 一、2008年中国消费类数码相机市场发展概况

- (一) 中国数码相机市场总体回顾
- (二) 2008年第一季度高清数码相机独领风骚

## 二、2008年中国消费类数码相机市场

- (一) 中国消费类数码相机整体市场概况
- (二) 中国消费类数码相机品牌关注度
- (三) 中国消费类数码相机品牌结构
- (四) 中国消费类数码相机区域市场

## 三、2008年中国消费类数码相机行业存在的问题及对策

- (一) 消费类数码相机存在的主要问题
- (二) 消费类数码相机技术的发展瓶颈
- (三) 消费类数码相机企业的发展对策
- (四) 消费类数码相机行业的发展建议

## 第六章 2008年中国单反类数码相机市场发展态势

### 一、单反数码相机相关概述

- (一) 单反数码相机定义
- (二) 单反数码相机特点
- (三) 单反数码相机优势
- (四) 单反数码相机工作原理

### 二、2008年中国单反数码相机市场发展概况

- (一) 单反数码相机发展概述
- (二) 单反数码相机市场价格略降

### 三、2008年中国单反数码相机市场

- (一) 中国单反数码相机市场价格战
- (二) 中国单反数码相机市场重点厂商
- (三) 中国单反数码相机品牌关注度

## 第七章 2008年中国数码相机市场调研

### 一、2008年中国数码相机市场不同消费者消费行为

- (一) 不同性别消费者消费行为
- (二) 不同年龄消费者消费行为
- (三) 不同收入层次消费者消费行为
- (四) 不同区域消费者消费行为

### 二、2008年中国数码相机市场消费者对不同国别数码相机的认知情况

- (一) 消费者对国产品牌数码相机质量的认可情况
- (二) 消费者对欧美系数码相机质量的认可情况
- (三) 消费者对韩系数码相机质量的认可情况
- (四) 消费者对日系数码相机质量的认可情况
- (五) 消费者对国产品牌数码相机性价比高认可情况
- (六) 消费者对欧美系数码相机性价比高认可情况
- (七) 消费者对韩系数码相机性价比高认可情况
- (八) 消费者对日系数码相机性价比高认可情况

### 三、2008年中国数码相机市场消费者购买意愿和周围消费群的影响

- (一) 消费者当前对国产品牌数码相机购买意愿情况
- (二) 消费者当前对欧美系数码相机购买意愿情况
- (三) 消费者当前对韩系数码相机购买意愿情况
- (四) 消费者当前对日系数码相机购买意愿情况
- (五) 消费者对购买不同国别数码相机受相关周围消费群的影响

### 四、2008年中国数码相机产品结构调查

- (一) 不同机身类型产品关注对比
- (二) 消费类机型价位关注调查
- (三) 单反类机型价位关注调查
- (四) 不同像素产品关注调查
- (五) 不同光学变焦产品关注调查

## 第八章 2008年中国主要数码相机销售渠道

- 一、2008年尼康数码相机中国销售渠道
- 二、2008年佳能数码相机中国销售渠道
- 三、2008年索尼数码相机中国销售渠道
- 四、2008年柯达数码相机中国销售渠道
- 五、2008年奥林巴斯数码相机中国销售渠道

## 第九章 2008年中国数码相机市场竞争格局

- 一、2008年中国数码相机市场竞争状况
  - (一) 品牌现状：日系垄断，新品牌进入，分羹数码相机市场
  - (二) 区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

(三) 技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点

(四) 市场焦点：低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

## 二、2008年中国数码相机市场竞争模式

(一) 价格竞争

(二) 质量竞争

(三) 品牌竞争

(四) 服务竞争

(五) 技术竞争

## 第十章 中国数码相机市场主要企业简介

### 一、佳能珠海有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、索尼数字产品（无锡）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、尼康光学仪器（中国）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、柯达电子（上海）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、奥林巴斯（深圳）工业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 六、天津三星光电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 七、彩晶光电科技（昆山）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 八、信泰光学（深圳）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 九、英保达资讯(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

#### 十、德之杰科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 第十一章 2008年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

#### 一、照相机用镜头

(一) 变焦镜头

(二) 微距镜头

(三) 长焦镜头

(四) 广角镜头

(五) 偏振镜

(六) 滤光镜

(七) 广角镜和增距镜

#### 二、照相机用闪光灯

(一) 闪光灯定义

(二) 闪光灯相关术语

(三) 闪光灯工作原理

#### 三、照相机用三脚架

(一) 三脚架定义

(二) 三脚架相关术语

(三) 2008年中国三脚架品牌占有率情况

### 第十二章 2009-2012年中国数码相机行业发展趋势及投资分析

#### 一、2009-2012年中国数码相机行业的发展趋势

(一) 数码相机七大发展趋势

(二) 智能相机的发展趋势

(三) 新型相机的发展趋势

#### (四) 未来数码相机流行趋势

### 二、2009-2012年中国数码相机市场发展趋势预测

#### (一) 中国数码相机市场供给状况预测

#### (二) 中国数码相机市场需求状况预测

### 三、2009-2012年中国数码相机行业投资

#### (一) 中国数码相机行业投资环境

#### (二) 中国数码相机行业投资机会

#### (三) 中国数码相机行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2008-2009年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/96718.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。