



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数码相机行业 市场分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数码相机行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96718.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球数码相机行业发展概况

一、2008年全球数码相机行业总体概述

（一）2008年全球数码相机市场综述

（二）2008年全球数码相机产能分布

二、2008年日本数码相机行业发展概况

（一）日本数码相机市场总体概述

（二）日本数码相机市场重心转移

（三）日本单反数码相机产量猛增

三、2008年其他国家数码相机行业发展概况

（一）俄罗斯

（二）韩国

（三）美国

四、2009-2012年全球数码相机行业发展趋势

第二章 2008年中国数码相机市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国数码相机市场运行政治法律

（一）2008年中国关税

（二）数码相机行业相关标准

三、2008年中国数码相机市场运行社会环境

（一）人口规模

（二）人口结构

（三）学历结构

四、2008年中国数码相机市场运行技术环境

（一）千万像素开始普及

- (二) 光学防抖成为标配
- (三) 高感光度下的画质问题
- (四) 数码单反成为焦点

第三章 2008年中国数码相机市场运行状况

一、2008年中国数码相机市场运行概述

- (一) 日系品牌主导市场呈现一统天下局面
- (二) 单反市场尼康佳能两头大
- (三) 美系品牌柯达一直在走下坡路，通用前景也不乐观
- (四) 韩国品牌三星，后来者居上

二、2008年中国数码相机市场供给状况

- (一) 中国数码相机市场产能分布
- (二) 中国数码相机市场供给形势

三、2008年中国数码相机市场需求态势

- (一) 中国数码相机市场需求结构
- (二) 中国数码相机市场需求状况

四、2008年中国数码相机市场价格走势

第四章 2008-2009年中国照相机及器材制造业相关经济数据监测

一、2008-2009年中国照相机及器材制造行业总体数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业全部企业数据

二、2008-2009年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同规模企业数据

三、2008-2009年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国消费类数码相机发展概况

一、2008年中国消费类数码相机市场发展概况

- (一) 中国数码相机市场总体回顾
- (二) 2008年第一季度高清数码相机独领风骚

二、2008年中国消费类数码相机市场

（一）中国消费类数码相机整体市场概况

（二）中国消费类数码相机品牌关注度

（三）中国消费类数码相机品牌结构

（四）中国消费类数码相机区域市场

三、2008年中国消费类数码相机行业存在的问题及对策

（一）消费类数码相机存在的主要问题

（二）消费类数码相机技术的发展瓶颈

（三）消费类数码相机企业的发展对策

（四）消费类数码相机行业的发展建议

第六章 2008年中国单反类数码相机市场发展态势

一、单反数码相机相关概述

（一）单反数码相机定义

（二）单反数码相机特点

（三）单反数码相机优势

（四）单反数码相机工作原理

二、2008年中国单反数码相机市场发展概况

（一）单反数码相机发展概述

（二）单反数码相机市场价格略降

三、2008年中国单反数码相机市场

（一）中国单反数码相机市场价格战

（二）中国单反数码相机市场重点厂商

（三）中国单反数码相机品牌关注度

第七章 2008年中国数码相机市场调研

一、2008年中国数码相机市场不同消费者消费行为

（一）不同性别消费者消费行为

（二）不同年龄消费者消费行为

（三）不同收入层次消费者消费行为

（四）不同区域消费者消费行为

二、2008年中国数码相机市场消费者对不同国别数码相机的认知情况

- (一) 消费者对国产品牌数码相机质量的认可情况
- (二) 消费者对欧美系数码相机质量的认可情况
- (三) 消费者对韩系数码相机质量的认可情况
- (四) 消费者对日系数码相机质量的认可情况
- (五) 消费者对国产品牌数码相机性价比高认可情况
- (六) 消费者对欧美系数码相机性价比高认可情况
- (七) 消费者对韩系数码相机性价比高认可情况
- (八) 消费者对日系数码相机性价比高认可情况

三、2008年中国数码相机市场消费者购买意愿和周围消费群的影响

- (一) 消费者当前对国产品牌数码相机购买意愿情况
- (二) 消费者当前对欧美系数码相机购买意愿情况
- (三) 消费者当前对韩系数码相机购买意愿情况
- (四) 消费者当前对日系数码相机购买意愿情况
- (五) 消费者对购买不同国别数码相机受相关周围消费群的影响

四、2008年中国数码相机产品结构调查

- (一) 不同机身类型产品关注对比
- (二) 消费类机型价位关注调查
- (三) 单反类机型价位关注调查
- (四) 不同像素产品关注调查
- (五) 不同光学变焦产品关注调查

第八章 2008年中国主要数码相机销售渠道

- 一、2008年尼康数码相机中国销售渠道
- 二、2008年佳能数码相机中国销售渠道
- 三、2008年索尼数码相机中国销售渠道
- 四、2008年柯达数码相机中国销售渠道
- 五、2008年奥林巴斯数码相机中国销售渠道

第九章 2008年中国数码相机市场竞争格局

- 一、2008年中国数码相机市场竞争状况
 - (一) 品牌现状：日系垄断，新品牌进入，分羹数码相机市场
 - (二) 区域特征：进军区域市场，佳能、索尼与尼康三足鼎立

- (三) 技术竞争：像素升级速度放缓，技术升级成为重点
- (四) 市场焦点：低端入门单反价格战激烈，新品发展缓慢

二、2008年中国数码相机市场竞争模式

- (一) 价格竞争
- (二) 质量竞争
- (三) 品牌竞争
- (四) 服务竞争
- (五) 技术竞争

第十章 中国数码相机市场主要企业简介

一、佳能珠海有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、索尼数字产品（无锡）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、尼康光学仪器（中国）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、柯达电子（上海）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、奥林巴斯（深圳）工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、天津三星光电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

七、彩晶光电科技（昆山）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

八、信泰光学（深圳）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、英保达资讯(天津)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、德之杰科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2008年中国照相机用其他器材、零件、附件介绍

一、照相机用镜头

(一) 变焦镜头

(二) 微距镜头

(三) 长焦镜头

(四) 广角镜头

(五) 偏振镜

(六) 滤光镜

(七) 广角镜和增距镜

二、照相机用闪光灯

(一) 闪光灯定义

(二) 闪光灯相关术语

(三) 闪光灯工作原理

三、照相机用三脚架

(一) 三脚架定义

(二) 三脚架相关术语

(三) 2008年中国三脚架品牌占有率情况

第十二章 2009-2012年中国数码相机行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国数码相机行业的发展趋势

(一) 数码相机七大发展趋势

(二) 智能相机的发展趋势

(三) 新型相机的发展趋势

（四）未来数码相机流行趋势

二、2009-2012年中国数码相机市场发展趋势预测

（一）中国数码相机市场供给状况预测

（二）中国数码相机市场需求状况预测

三、2009-2012年中国数码相机行业投资

（一）中国数码相机行业投资环境

（二）中国数码相机行业投资机会

（三）中国数码相机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96718.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。