



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国自动售货机行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国自动售货机行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008年全球自动售货机行业发展现状

一、2008年全球自动售货机发展历程

二、2008年全球自动售货机行业发展概况

（一）全球自动售货机行业供需态势

（二）全球自动售货机技术发展现状

（三）全球自动售货机价格

三、2009-2012年全球自动售货机行业发展趋势

第二章 2008年全球主要国家自动售货机行业发展概述

一、美国

（一）美国推全新电子产品自动售货机

（二）美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

（三）美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

（四）美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

二、德国

（一）德国出现欧元自动售货机

（二）德国自动售货机大行其道

（三）德国薯条自动售货机问世

三、日本

（一）自动售货机：日本人生活必需品

（二）日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机

（三）日本随处可见自动售货机、日用百货均可买到

第三章 2008年中国自动售货机行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008年中国自动售货机行业发展政治环境

（一）零售行业相关政策

（二）地铁、机场、公园等相关行业政策

三、2008年中国自动售货机行业发展社会环境

（一）居民消费水平

（二）消费观念的变化

第四章 2008年中国自动售货机行业发展形势

一、2008年中国自动售货机行业发展综述

（一）自动售货机行业发展现状

（二）自动售货机行业的特征

（三）自动售货机行业产业链

二、2008年中国自动售货机技术工艺发展

（一）产品技术发展现状

（二）产品工艺特点或流程

（三）国内技术未来发展趋势

三、2008年中国自动售货机市场运行情况概述

（一）可放置地点和范围

（二）顾客满意度

（三）市场运行过程中的安全性因素

四、2008年中国自动售货机市场运行中遇到的问题

（一）自动售货机屡遭破坏的现象

（二）自动售货机故障问题繁多

（三）自动售货机的便捷性评价低

第五章 2008年中国自动售货机行业市场运行态势

一、2008年中国自动售货机行业供给状况

（一）自动售货机供给状况

（二）自动售货机行业重点企业产能

（三）影响自动售货机供给的主要因素

二、2008年中国自动售货机行业需求形势

（一）自动售货机需求态势

（二）自动售货机行业需求结构

（三）影响自动售货机需求态势的主要因素

三、2008年中国自动售货机行业进出口态势

（一）2008年中国自动售货机行业进出口状况变化

（二）2008年影响中国自动售货机进出口的主要因素

第六章 2008年中国自动售货机行业竞争格局

一、2008年我国自动售货机行业的发展周期

二、2008年中国自动售货机行业竞争格局综述

（一）自动售货机行业集中度

（二）自动售货机行业竞争程度

三、2008年中国自动售货机行业竞争力

第七章 中国自动售货机行业重点企业简介

一、广州市振杰机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、东莞富华制冷设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、深圳意力发五金机械有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、天津金戈钣金厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、天津广宇发展股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

七、天津市轻工装备研究所

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、上海三电冷机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第八章 2008年中国自动售货机相关行业发展动态

一、2008年中国零售行业发展状况

(一) 零售行业整体发展现状

(二) 零售行业历史发展指标汇总

(三) 我国影响零售行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国零售行业发展态势展望

二、2008年中国商场行业发展形势

(一) 商场行业整体发展现状

(二) 商场行业历史发展指标汇总

(三) 影响商场行业发展的主要因素

(四) 2009-2012年中国商场行业发展态势展望

第九章 2009-2012年中国自动售货机行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国自动售货机行业发展趋势

(一) 中国自动售货机行业技术发展趋势

(二) 中国自动售货机行业产品发展方向

二、2009-2012年中国自动售货机行业市场运行状况

(一) 中国自动售货机行业市场供给状况预测

(二) 中国自动售货机行业市场需求态势预测

三、2009-2012年中国自动售货机行业投资

(一) 中国自动售货机行业投资环境

(二) 中国自动售货机行业投资机会

(三) 中国自动售货机行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。